

한중 문화콘텐츠 산업교류 및 인력양성 협력을 위한 출장결과보고서

□ 출장개요

○ 출장목적

- 한·중 콘텐츠 정책지원 및 산업교류 협력 방안 협의
- 대 중국 콘텐츠산업 진출 및 인력양성 협력방안 협의

○ 출 장 자 : 이재웅 원장, 인력양성본부장 김용관

○ 출장기간 : 2009. 7. 23(목) ~ 7. 26(일) <3박 4일>

○ 출 장 지 : 중국 상해

□ 출장일정

7/23 (목)	16:15~17:15	○ 서울(김포공항) => 상해(홍차오공항) 이동	KE 2815
	17:30~18:50	○ 호텔이동, 체크인 (西藏大厦萬怡酒店)	虹桥路100号
	19:00~21:00	○ 상해문화원장 간담회	
7/24 (금)	09:00~10:00	○ 상해문화원 방문	
	10:00~11:00	○ 상해문화원-상해시 청사 이동	
	11:00~12:00	○ 상해시 문광국 부국장(刘建) 면담 - 배석 : 李金鑫 문광국 시장처 처장 範 杰 문광국 의사처 직원	상해시문광국 (北京东路2号)
	14:00~15:30	○ China Joy 참관	상해국제전람관
	16:30~17:30	○ 상해미디어그룹(SMG) 부총재(陳梁) 면담 - 배석 : 王 磊 영시극센터 부주임 陳英杰 동만부 주임	SMG (威海路298号)
19:00~21:00	○ 한국게임산업협회 중국방문단 간담회 - 원장님, 상해총영사, 문화원장, 업계22명	巴國布衣	
7/25 (토)	10:00~12:00	○ 상해필름아트아카데미 방문 및 협의	장강산업기지 內
	12:00~13:30	○ 인력양성 협력방안 등 협의 간담회(오찬)	
	15:00~17:00	○ 상해임시정부청사 참관	马当路 306
	19:00~21:00	○ 문화콘텐츠 체험	
7/26 (일)	08:30~09:30	○ 공항(푸둥)이동	
	11:25~14:20	○ 푸둥동항 => 인천공항	

□ 출장 주요내용

▶ 2009. 7. 23(목) 19:00~21:00 / 상해문화원 회의실

○ 참석자

- 상해문화원 : 하현봉 상해문화원장
- 진흥원 : 원장님, 김용관 본부장, 최철호 상해사무소

○ 주요내용

- 상해문화원 (하현봉 원장)
 - 중국 및 상해 주변지역 현황/동향 설명
 - 중국내 각종 행사계기, 한국 콘텐츠의 수출 및 전략적 홍보 필요
 - 진흥원 (원장님)
 - 현지 문화원 및 네트워크를 활용한 상호 협력프로그램 적극 추진
 - 중국 현지 행사계기 활용 방안 강구
 - 드라마 및 공연 등 현지에 적합한 분야의 공동협력사업 마련계획
- ※ 국내의 유관기관 공동개최 및 협력방안 적극 검토

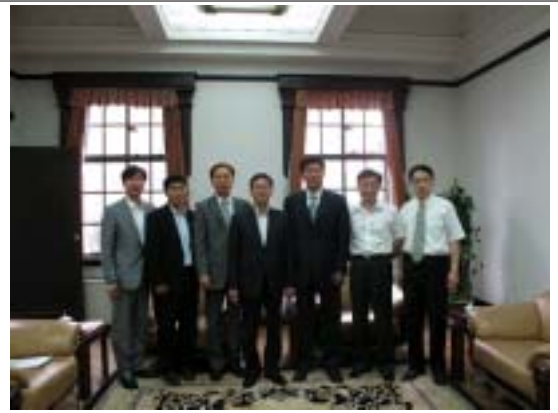
▶ 2009. 7. 24(금) 19:00~21:00 / 상해문화원 회의실

○ 주요사진



▶ 2009. 7. 24(금) 11:00~12:00 / 상해시문화방송영상관리국

○ 주요사진



▶ 2009. 7. 24(금) 14:00~15:30 / 상해신국제박람중심

< 第七屆中國國際數碼互動娛樂展覽會 개요 >

- 일 시 : 2009년 7월 23일(수) ~ 26일(일)
- 장 소 : 상해신국제박람중심 (上海新國際博覽中心)
- 주 최 : 신문출판총서, 과학기술부, 공업과 정보화부, 국가체육총국
중국국제무역촉진위원회, 국가판권국, 상해시인민정부
- 주 관 : 중국출판사업자협회 게임출판물 사업위원회, 상해시 신문출판국
북경漢威信恒전람유한회사
- 참여업체
 - 중국 : 상해산다, 상해거인, 심천텐센트, 북경완미시공 등 100여개
 - 글로벌 기업 : UBI소프트, EA, AMD, 크라이텍, 에픽게임즈 등
- 한국 게임업체 참가 명단

퍼블리셔	게임명	개발사
산다	아이온	엔씨소프트
	메이플스토리	
세기천성	카트라이더	넥슨
	카운터스트라이크	
	마비노기	
텐센트	던전앤파이터	NHN
아워게임(렌종)	정무세계	
	부옹의 꿈	
	군주스페셜	

※ 국내 온라인게임 개발업체 (주)노리아 B2B관 참가 (게임명 : 세븐코어)

○ 참가예상인원 : 12만명 이상(2007년 15만명, 2008년 11만명)