

1. 세부 활동내용

일별 활동내용		
1일차 '10. 2. 11 (목)	14:00~	인천 공항 출발 (한국시간 기준)
	15:00~16:00	뉴욕 JFK 공항 도착/행사장 이동 (현지시간 기준)
	16:00~18:00	Kidscreen SUMMIT 방문 등 - 행사장 방문, 참관 및 주요 관계자 미팅 · 원장님 - Kidscreen 대표 미팅 · Kidscreen SUMMIT 참가업체 간담회 · 원장님 - Millimages 대표 (Jonathan Peel) 미팅
	19:00~21:00	행사 운영 전체 기획 및 준비회의 - 행사 사전 점검 및 준비 - 원장님, 유병한 실장님, 이현주 팀장 외 사업 담당자 및 현지 대행사 관계자 등
2일차 '10. 2. 12 (금)	08:00~10:00	뉴욕총영사 조찬 - 뉴욕의 한국문화 및 콘텐츠 관련 전반적 현황 논의 - 원장님, 김경근 뉴욕총영사님, 유병한 실장님 등
	10:00~12:00	Kidscreen SUMMIT 비즈매칭 운영 참관 등 - 부즈, 아이코닉스 등 주요 콘텐츠기업 비즈매칭 현장방문 - 원장님, 사업담당자 및 각 기업 마케터 등
	12:00~14:00	뉴욕 현지 특파원 기자간담회 및 오찬 - 뉴욕패션문화쇼룸 관련 사업 및 행사 개요 간담회 - 원장님, 유병한 실장님, 송수근 뉴욕문화원장, SBS 이현식, 연합뉴스 김현재 기자 등 현지 특파원 10여명
	15:00~18:00	한국 디자이너 콜렉션 참가 및 관계자 미팅 - Sonia Yoon ("벤소니" 디자이너) Fashion Show 참관 - 제일기획 김태호 전무 미팅 · 현지 콘텐츠 현장방문 및 콘텐츠&패션산업 진출방안 논의
	19:30~22:30	한국패션문화쇼룸 '컨셉트코리아' 전시개막 및 오프닝 행사 - 원장님 환영사, VIP 영접 및 환담 등 - 뉴욕퍼블릭라이브러리 바토스포럼, 아스터홀 - 미국패션디자이너협회 회장 다이앤본퍼스텐버그 등 650여명
3일차 '10. 2. 13 (토)	13:00~19:00	한국 디자이너 콜렉션 참가 - Andy & Debb 패션쇼 - PARKCHOONMOO 2010 F/W 프레젠테이션 - 행사 참가 관계자 간담회 등
	19:00~21:00	정리회의 - Kidscreen Summit 결과 정리 - '컨셉트코리아' 행사 총평 및 향후 계획 논의 - 원장님, 이현주 팀장, 제일기획, 컨셉트코리아 참가자 등

일별 활동내용

4일차 '10. 2. 14 (일)	07:30~08:30	관계자 조찬 - '컨셉트코리아' 결과 공유, 노고 치하 및 향후 방향 논의 - 윌프레드 더호프(큐레이터), 커티슨 앤더슨(아티스트) 등 참석
	11:30~	뉴욕 출발 (뉴욕시간 기준)
	15:30~17:00	LA 도착/이동 (LA시간 기준)
	19:00~22:30	현지 진출 한인 CG 아티스트 간담회 만찬 - 미국 진출을 위한 현지 한인 애니메이터 역할 협의 - '신화창조 프로젝트' 진행방향 등 논의 - 드림웍스, 디즈니 소속 CG 아티스트 등 다수 참석
5일차 '10. 2. 15 (월)	09:00~11:00	미국사무소 방문 및 업무현황 확인 - 미국사무소 주요 사업 진행현황 검토, 확인 - 2010년도 사업방향 및 본원 연계 강화방안 등
	12:00~14:00	코리아센터 관계자 오찬 - 현지 한국 문화관광산업 유관기관 해외사무소 현황 확인 - KOCCA 미국사무소, 관광공사, 영진위 등
	14:00~16:00	할리우드 및 현지 콘텐츠산업 현장방문 - 할리우드 주요 극장, Madame Tussauds Hollywood, 게티 빌라, 라크마 한국관 등
	18:00~20:00	현지 특과원 간담회 - 한국 콘텐츠 진출현황, 현지 미디어·콘텐츠산업 특성 및 진출방안과 홍보방안 등 협의 - KBS 이동채, MBC 윤도한 기자 등 현지 특과원 참석
6일차 '10. 2. 16 (화)	08:00~10:00	LA 총영사 조찬 - LA 한국사회 및 문화 전반, 문화산업 관련 현황 논의 - 한국 콘텐츠 진출 가능성, 주요 진출망 등 협의 - 김재수 LA총영사, 한경열, 전상수 영사 등
	11:00~12:30	현지 진출 한국콘텐츠기업 방문 : CJ 엔터테인먼트 미국지사 - 극장 CGV in LA 건설현장 방문 및 향후 진행계획 브리핑 - 그래픽 CJ 엔터테인먼트 미국지사장 및 관계자 참석
	13:00~15:00	Korean American in Hollywood 기자간담회 - Korean American in Hollywood 멘토 상견례 및 운영 협의 - 할리우드 진출 멘토 10인 발표 관련 기자회견 개최 - 특과원 및 현지 언론 다수 취재 진행
	15:00~16:30	현지 진출 한국콘텐츠기업 방문 : 넥슨 미국지사 - 게임 현지화, 유통·배급 및 인력 관련 현황 등 브리핑 - 다니엘김 넥슨 미국지사장 및 관계자 참석
	17:00~18:30	현지 진출 한국콘텐츠기업 방문 : 영구아트 미국지사 - 영화(OSMU 지원과제) 제작현황 점검 및 스태프 회의 참석 - 최두호 프로듀서 외 스태프 다수 참석
	19:00~20:30	현지 진출 한국콘텐츠기업 간담회 만찬 - 방문 기업(CJ, 넥슨, 영구아트) 주요 관계자 네트워킹 만찬 - 주요 진행 프로젝트 정보 공유 등

일별 활동내용		
7~8일차	10:00~12:00	LA 공항 도착 및 출국 수속
'10. 2. 13(수)	12:00~	LA 공항 출발 (현지시간 기준)
'10. 2. 14(목)	~17:00	인천 공항 도착 (한국시간 기준)

2. 출장 성과 (목표대비)

가. Kidscreen SUMMIT

- 한국 애니메이션 업체 총 22개사 참가
 - 업체별 평균 18건의 상담(바이어 등) 추진 (총 390건)
 - 상담실적 6,676만달러, 계약실적 1,337만달러 달성
- KOCCA 프로그램의 성공적 운영
 - KOCCA Meeting Connections Suite 운영 (59건의 비즈매칭 추진)
 - Screening Connection 운영 (18개 업체의 스크리닝 추진)
 - Networking Connection 추진 (KOCCA-글로벌 업계간 50여건 상담 및 미팅 추진)
 - 컨퍼런스 등 행사 초청을 위한 연사 네트워킹 (15여명)
- kidscreen SUMMIT 행사 및 애니메이션 관련 글로벌 동향 파악 등
 - 행사 관련 : 세미나 중심에서 점진적으로 마켓 성향이 더해지고 있음
 - 글로벌 동향 관련 : 공동제작 뿐 아니라 상품화 사업에 관심을 둠

나. 한국패션문화쇼룸 구축 - Concept Korea 행사

- 한국패션문화쇼룸 전시 개막 및 오프닝 행사
 - 각계 VIP 등 650여명 참석
 - 한국패션문화쇼룸 전시 진행 (600여명 관람)
 - 국내 및 현지 홍보 : 131건 보도 (국내 116건, 현지 15건)
- 한국 패션과 문화 홍보의 장 마련
 - 한국 콘텐츠(음악, 음식 등)와 연계한 행사 구성으로 한국 문화에 대한 관심 유도
 - 정부의 한국 패션 디자이너 미주 시장 진출에 대한 지원 시도
 - 다양한 매체 보도를 통한 효과적인 홍보 및 성공적인 이슈 창출
- 현지 네트워크를 활용한 전략적 프로모션
 - 현지 유명인사(큐레이터, 사진작가, 스타일리스트, 모델 등) 활용으로 관심 고조
 - 미국패션디자이너협회 후원 확보로 향후 국내 디자이너 뉴욕 진출에 실질적 도움
 - 퍼블릭 라이브러리라는 뉴욕의 상징적 공간 행사를 성공적으로 개최

다. Korean American in Hollywood 멘토 선정 기자회견

- 할리우드 핵심으로 진출한 Korean American 중 멘토 10인 선정, 발표
 - 멘토 10인 선정, 발표 및 위촉패 수여(7명 참석)
 - MBC 뉴스데스크 포함 총 13건 보도 등, 언론 관심 집중
- 멘토 프로그램의 필요성 및 멘토의 주요 역할과 향후 계획에 대한 협의, 공유
 - 서울, LA 교차 워크숍 개최
 - 수시 또는 상시 형태의 정기 자문회의 진행

3. 사업추진을 위한 (또는 차기출장자를 위한) 점검 · 고려사항

가. kidscreen SUMMIT

- 아동 방송/영화의 제작, 배급, 편성, 라이선싱, 홍보 등 관계자 네트워킹 컨퍼런스
 - 세미나, 워크숍 위주의 컨퍼런스가 주를 이루나, 비즈매칭이 자연스럽게 이루어짐
 - 매년 2월에 이루어져 MIPTV, MIPCOM과 같은 당해 마켓에 영향을 미침
- 올해 kidscreen SUMMIT은 전년 대비 행사 규모가 확대
 - 애니메이션 관련 전세계 참석인원이 증가함(1,400명→1,500명)
 - 전체 인원의 63%가 미국의 지역에서 참가
 - '09년 대비 영국(28% 증가), 프랑스(17% 증가)의 참가자 급증
- 파키스탄, 카타르, 콜롬비아, 푸에토리코에서 올 행사에 신규 참여
 - 기존 참석자 뿐 아니라 신규 참석자에 대한 폭넓은 마케팅에 힘쓰고 있음

나. 한국패션문화쇼룸 - Concept Korea

- 실질적 비즈니스 성과 창출을 위한 쇼룸 기능을 강화하여 운영할 필요
 - 전문 패션 하우스와 연계하여 세일즈 에이전트, 현지 홍보 등 추진
 - 패션전문가를 활용이 필수적임
 - 쇼룸 내 프레젠테이션 또는 뉴욕패션위크 행사 내 그룹전 검토 필요
- 국내외 마케팅 홍보
 - 현지 패션 전문 매체를 대상으로 한 참가 디자이너 홍보에 보다 집중할 필요
 - 국내외 홍보 진행 시, 참가 디자이너 간 균형을 고려해서 진행할 필요
- 참가 디자이너 선정 및 구성
 - 참가 디자이너 선정 시 미국시장 진출여부를 중요하게 평가할 필요
 - 대기업 소속 디자이너 브랜드 또한 지원 여부 검토 필요
 - 미주시장 진출정도에 따라 수요에 맞는 단계별 맞춤 지원 시스템 마련 필요

다. Korean American in Hollywood

- 단발적 행사가 되지 않도록 지속적 운영과 지원 프로그램의 실질적 활용 필요
 - 멘토 위촉 및 기자회견 등 후속 사업화 중요
 - 서울, LA 교차 워크숍 등을 통해 미국 진출 컨설팅, 네트워킹 지원 역할 필요
- Korean American in Hollywood 지속 발굴 및 멘토 간 네트워크 유지 필요
 - 할리우드에 진출한 Korean American을 계속 발굴, 확대하여 미국 진출의 유용한 자원으로 활용하고, Korean American의 위상도 높여주는 시너지 가능
 - 기존 Korean American in Hollywood 및 멘토의 네트워크 유지 노력 지속 필요

해외(미국) 마켓 참가 및 시장조사 출장 세부내용 Kidscreen Summit, Korean Americans in Hollywood 행사 등

I. 개요

□ 목적

- 진흥원 주관(개최) 행사 및 전시마켓 참가 지원
 - Kidscreen Summit 참가 및 운영 지원
 - '10 뉴욕패션위크(2.11~18) 중 한국패션문화쇼룸 참관 및 운영 지원
 - Korean Americans in Hollywood 멘토 10인 발표(기자회견) 참석 및 지원
- 미국 콘텐츠산업 현장 확인 및 관련 기업 방문
 - 미국사무소 방문 및 업무보고
 - 주요 현지 콘텐츠기업 및 현지 진출 한국콘텐츠기업 방문, 관계자 간담회

□ 출장개요

- 출장기간 : 2010. 2. 11(목) ~ 2. 18(목), 6박 8일
 - Kidscreen Summit : 2010. 2. 10(수) ~ 2. 12(금)
 - 한국패션문화쇼룸 : 2010. 2. 12(금) ~ 2. 14(일)
 - Korean Americans in Hollywood 멘토 10인 발표회 : 2010. 2. 16(화)
 - 출 장 지 : 미국 [한국(인천) ⇒ 뉴욕 ⇒ LA ⇒ 한국(인천)]
 - 출 장 자 : 이재웅 원장님, 구경본 과장
- ※ 한국패션문화쇼룸 행사는 원장님 일정, 구경본 과장은 Kidscreen Summit 운영

II. Kidscreen Summit 2010 주요내용

□ 행사개요

- 행사기간 : 2010. 2. 10(수) ~ 12(금), 3일간
- 행사장소 : 미국 뉴욕 힐튼호텔

- 행사대상 : 애니메이션, 캐릭터, 라이선싱, 에듀테인먼트, 만화 등 아동 콘텐츠 관련 전 장르
- 행사주최 : Brunico Communication (* 키즈스크린 잡지 발행)

□ 주요결과

- 한국업체 참가 결과
 - 참가규모 : 총 22개사 참가(애니 제작사, 배급사, 캐릭터/라이선싱 관계사 등)
 - 참가실적 : 상담실적 6,676만달러, 계약실적 1,337만달러/상담건수 390건 ('09년 대비 상담실적 증가 ; '09년 5,610만달러, 계약실적 1,597만달러)

* 주요 실적

- 픽스트렌드(한국 애니메이션 배급사) · Millimages(유럽 최대 애니메이션 제작·배급사)간 협약 체결 추진('10. 2. 11)
 - Neon Pumpkin의 애니메이션 '치치의 모험'의 해외시장 진출을 위한 공동개발 합의
 - 협약에 근거, '치치의 모험'의 첫 시즌용 작품(11분 × 52편, 3D 애니메이션)에 대한 시나리오 작업 개시



- 원장님 - Kidscreen 대표 미팅
 - 일 시 : 2010. 2. 11(목) 4시~5시 (* kidscreen SUMMIT 행사장 탐방 포함)
 - 장 소 : 힐튼호텔(뉴욕) 3층 Delegate Lounge
 - 참석자 : 이재웅 원장, 수출지원팀 구경분 과장, 전시사업팀 이경은 대리
Russell Goldstein(President & CEO/Bruico), Kristina Ejem(Sales Manager/ Kidscreen), Lana Castleman(Editor/Kidscreen)

- 주요내용

① kidscreen SUMMIT 행사 관련

- 네트워킹 행사 위주로, Delegation Lounge 운영을 통한 비즈매칭 유도
- 올해는 한국 애니메이션 기업과 글로벌 기업간의 비즈매칭 프로그램(KOCCA Meeting Connections Suite)을 별도 운영

② 차기 행사 관련

- KOCCA Meeting Connections Suite의 확대 운영을 위한 기획 필요
- 한국 애니메이션의 미국 등 글로벌 진출을 위한 긴밀한 협력관계 필요

③ 글로벌 애니메이션 현황 관련

- 2010년 이후 애니메이션 제작 트렌드 분석
- 국내 프로젝트의 해외 공동제작 및 사전 판매 가능성 확인
- KOCCA 주요 지원작품의 해외 세일즈 현황, 해외 반응 사전조사 등

□ 행사 사진



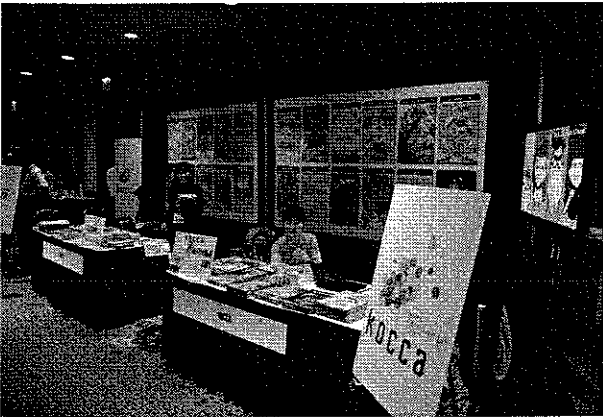
<등록대>

등록대에서 패스 발급후 Delegate Handbook 및 각종 기념품이 담긴 가방 수령



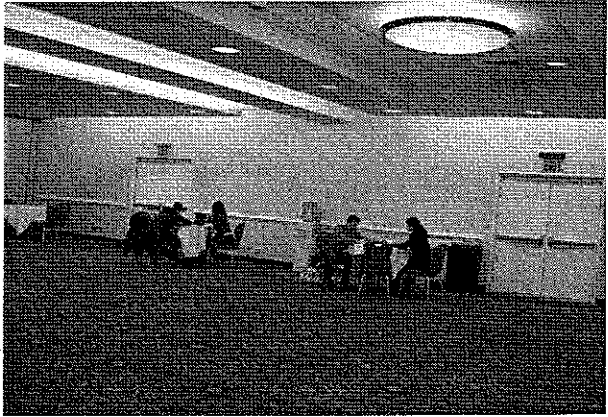
< Delegate Lounge 전경 >

대규모 네트워킹 공간 마련, 참가자가 자유롭게 비즈니스 미팅을 할 수 있도록 편의 도모



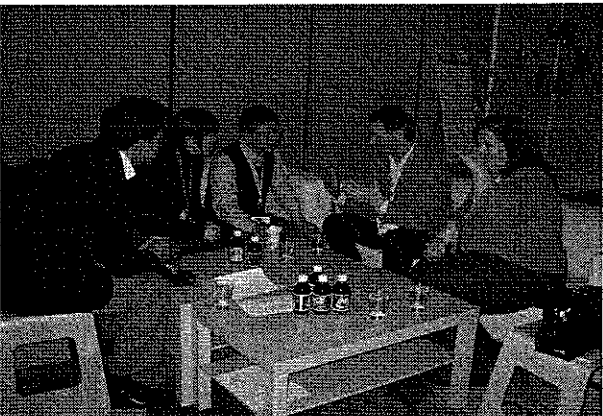
<Networking Connections : KOCCA 부스>

한국 공동관 방문 해외 관계자들에게 브로셔 배포 등 마케팅 추진 및 작품 홍보영상 상영



<KOCCA Meeting Connections (3)>

Round Table별 국내 애니메이션기업 - 글로벌 기업간 15분 간격 미팅 진행



<원장님-Kidscreen 대표 미팅>

원장님, Russell Goldstein 및 관계자의 미팅 장면



<픽스트렌드-Millimages 협약체결>

원장님과 밀리마지 조나단 필(Jonathan Peel) 대표와 미팅 장면

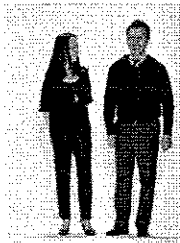
III. 한국패션문화쇼룸 - Concept Korea 행사 주요내용

□ 행사개요

- 행사명 : CONCEPT KOREA, Fashion Collective 2010
- 행사기간 : 2010. 2. 12(금) ~ 14(일), 3일간
- 행사장소 : 뉴욕 퍼블릭 라이브러리
- 행사내용 : 패션·문화 복합 전시, 개막식 및 오프닝 행사, 현지 홍보 마케팅
- 행사주관 : 한국콘텐츠진흥원

□ 주요결과

- 패션과 문화 복합 전시
 - 전시장소 : 뉴욕퍼블릭라이브러리, 바토스 포럼
 - 전시일정 : 2010. 2. 12(금) 19:30 ~ 2. 14(일) 17:00
 - 전시관람 : 총 600여명
 - 전시구성
 - 패션 프레젠테이션 : 참여 디자이너 총 6팀의 마네킹 전시 및 소개 영상 상영



김석원, 윤원정
(Andy&Debb)



박준무
(PARKCHOONMOO)



이도이
(Doii Paris)



정욱준
(Juun.J)



정구호
(hexa by kuho)



홍승완
(Roliat)

- 예술작품 전시 : 패션 주제 아티스트 작품 전시 및 화보촬영 영상 상영 등
(윌프레드 디호프, 잭 피어슨, 로즈마리 트로켈, 커티슨 앤더슨 참여)

○ 전시 개막 및 오프닝 행사

- 행사일시 : 2010. 2. 12(금) 19:30~22:30
- 행사장소 : 뉴욕퍼블릭라이브러리, 아스터 홀(전시장 2층)
- 참석자 : 국내 VIP 및 현지 패션 오피니언 리더 약 650여명 참석

※ 정·재계 및 문화계 인사, 패션 관계자, 미디어, 유명인 등 현지 1,500명, 국내 500명 대상 초청

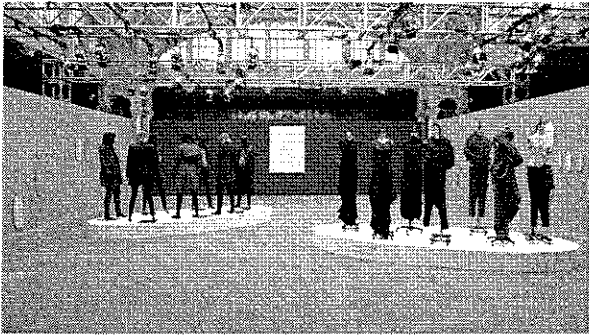
- 행사구성
 - 문화부, 콘진원 및 CFDA(미국패션디자이너협회) 대표자 연설
 - 한국음식을 활용한 다과 구성(현지 유명 요리사 장 조지 섭외)
 - 축하공연(한국가수 '비', 현지 DJ의 한국음악 활용 리믹스)
- 세부일정

구분	시간	장소	세부내용
행사 시작	19:30	바토스 포럼 입구	- 전시장 진입로에 프레스윌과 레드카펫 설치 - 포토라인 사진 촬영 및 VIP 전시장 안내
전시 관람	19:30 ~ 20:30	바토스 포럼	- 디자이너 의상 및 아티스트 작품 전시 관람 - 큐레이터 작품 설명 및 음료 제공
파티 시작	20:30	바토스 포럼 → 아스터 홀	- 파티 시작 안내 및 다과 제공 (장 조지) - 사진 작품 상영(잭 피어슨), DJ 공연(프랭크)
환영 인사	20:45	아스터 홀 무대	- 축사 (문화부 유병한 실장, 콘진원 이재웅 원장) - 답사 (CFDA 다이앤 본 퍼스텐버그 회장)
축하 공연	21:00	아스터 홀 무대	- 음악공연 (한국가수 '비') - DJ 공연 (한국음악 리믹스)
행사 종료	22:30	아스터 홀	- 전시 및 오프닝 행사 종료 - 참석자 대상 화보집 배포

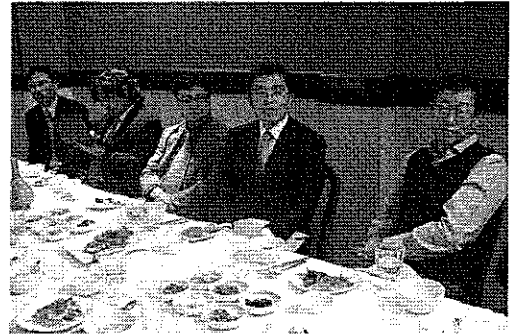
○ 현지 특파원 기자 간담회

- 일 시 : 2010. 2. 12(금), 12:00 ~ 14:00
- 장 소 : 뉴욕문화원/ Korea Palace
- 참석자 : 총 15명
 - 현지 특파원(KBS, SBS, 연합뉴스, 중앙일보, 매일경제 등)
 - 문화부 유병한 실장, 한국콘텐츠진흥원 이재웅 원장, 뉴욕문화원 송수근 원장 등
- 주요내용
 - 한국패션산업 진흥정책 및 한국패션문화쇼룸 사업취지 · 내용 소개
 - Concept Korea 행사 개요, 일정 등 설명 및 취재 협조요청
 - 기타 질의응답

□ 행사 사진



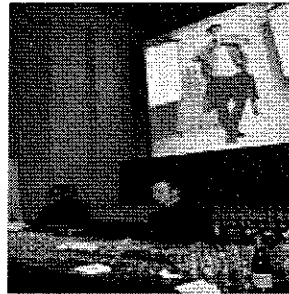
전시장 내부 전경



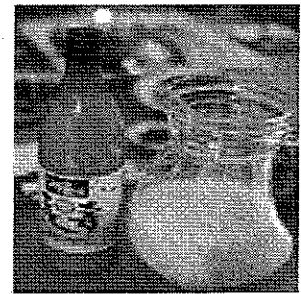
현지 특파원 간담회



프레스킬 앞 콘진원 이재웅 원장과 참가 디자이너



오프닝 행사장 내 음료바



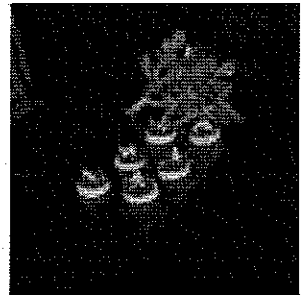
오프닝 행사 막걸리 제공



오프닝 행사장 전경 및 찍피머슨 사진작품 상영



오프닝 행사장 내 케이터링



오프닝 행사 퓨전한식 제공



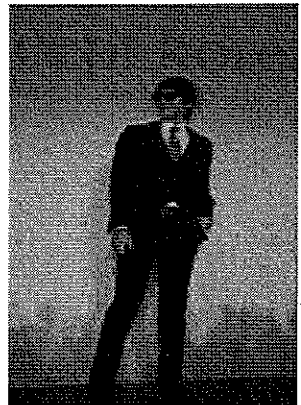
문화부 유병한 실장 축사



콘진원 이재웅 원장 축사



CFDA 다이앤본 회장 축사



한국가수 비 축하 공연

IV. Korean Americans in Hollywood 멘토 발표 주요내용

□ 행사개요

- 행사일시 : 2010. 2. 16(화)
- 행사주관 : 한국콘텐츠진흥원(미국사무소)
- 행사내용 : 한국 콘텐츠의 미국 진출을 지원할 현지 분야별 전문가 10인 선정 및 발표 기자간담회
- 참석자 : 총 40명 내외
 - 멘토 7인 (Theresa Kang, Jieho Lee, Roy Lee, Monica Macer, Edwin Chung, Eric Kim, Ted Chung)
 - 최재석 연합뉴스 특파원 등 현지 기자 30명
 - 이재웅 원장, 서희선 소장, 구경본 과장 등

□ 주요결과

- Korean Americans in Hollywood 멘토 10인 위촉

※ Korean Americans in Hollywood 멘토 10인 명단

성명	소속	직함	비고
로이 리	버티고 엔터테인먼트	대표/프로듀서	
에드윈 정	NBC/유니버설 미디어 스튜디오	부사장	
이지호	-	영화감독	
켈리 리	ABC 엔터테인먼트	캐스팅 수석부사장	
에이미 맥너튼	FOX	제작디렉터	
테드 정	캐시미어 에이전시	회장	
테레사 강	윌리엄모리스엔데버	탤런트 에이전트	
모니카 메이서	-	작가	로스트
에릭 김	니켈로디언	라이브액션시리즈 제작총괄	
윌리엄 최	매니지먼트 360	공동대표	

- 워크숍, 정례 자문회의 등 멘토 프로그램 운영계획 확정
 - 2010. 6월 LA 워크숍 개최를 통한 컨설팅 및 네트워킹
 - 2010. 9월 서울 워크숍 개최를 통한 미국 진출 희망 프로젝트 컨설팅

○ MBC 뉴스데스크 등 총 13건 보도

No	매체명	날짜	제목(링크)
1	미주 중앙일보	2.17	할리우드의 '한인 멘토' 10명 선정
2	헤럴드경제(미주판)	2.17	'한류 도우미' 됐다
3	Koreatown Daily	2.17	할리우드 멘토 프로그램 실시
4	MBC News	2.17	할리우드 한국계 "연예산업 지원"
5	라디오코리아	2.17	할리웃 한인들 멘토로 나서다
6	중앙방송	2.17	할리우드의 멘토 10명 선정 - 할리우드 진출 원하는 인재 육성에 앞장
7	한국일보	2.17	'할리웃의 한인파워' 뭉친다
9	연합뉴스	2.17	할리우드 한인들 멘토로 나섰다
10	KBS America	2.17	할리우드 한인, 한미 문화가교
11	SBS international	2.17	
12	Radio Seoul	2.17	
13	tvK 24	2.17	

□ 행사 사진



V. 미국 콘텐츠산업 현장 확인 및 관련 기업 방문

□ 방문개요

- 주요 유관기관 및 관계자 협의
 - 현지 한국 언론, 유관기관 관계자 미팅 및 기타 주요 현장 방문
 - 미국 패션 및 엔터테인먼트산업 동향, 한국 기업과 유관기관 활동 현황 등
- 미국사무소 방문
 - 미국사무소 주요 업무현황, 성과 및 애로사항 등 검토(보고)
 - 향후 마케팅 등 지원계획 및 효율적 추진체계·방식 등 논의
- 현지 진출 한국콘텐츠기업 방문
 - CJ엔터테인먼트, 넥슨, 영구아트 등 미국지사
 - 현지 주요 한국 콘텐츠기업 지사 방문, 현황·애로·지원사항 등 청취, 협의

□ 주요내용(회의록) ※ 일시는 현지시간 기준

- Concept Korea 행사 운영 전체 기획 및 준비회의

일시	2. 11(목) 19:00~21:00	장소	한식당 '반'
참석자	- 원장님, 유병한 실장님, 송수근 뉴욕문화원장 외 사업 담당자 등		
내용요약	- 행사 사전 점검 및 준비		

- 뉴욕총영사 조찬

일시	2. 12(금) 08:00~09:30	장소	힐튼카페
참석자	- 김경근 뉴욕총영사님, 원장님, 유병한 실장님 등		
내용요약	- 뉴욕의 한국문화 및 콘텐츠 관련 전반적 현황 논의		

- kidscreen SUMMIT 및 Concept Korea 행사 정리회의

일시	2. 13(토) 19:00~20:30	장소	금강산
참석자	- 원장님, 이현주 팀장, 구경본 과장, 김민석 과장, 유성훈 대리, 이경은 대리, 이정은 대리, 디자이너 김석원, 디자이너 박춘무, 데무 최병문 대표, 제일기획 김형욱 차장		
내용요약	<ul style="list-style-type: none"> - 애니메이션 미국 진출 가능하고 필요하나, 마켓 참가만으로는 한계 - 현지와의 공동 제작, 마케팅 등의 보다 직접적 진출방안 필요 - 패션의 경우, 매체의 관심 등으로 인해 파급효과가 큰 사업 - 향후 관심있게 진행하고, 내년은 보다 세심한 디자이너 선정 등 요망 		

○ 한국패션문화쇼룸 참여 패션 디자이너 미팅

일 시	2. 13(토) 21:00~22:30	장 소	힐튼호텔 로비라운지
참 석 자	- 디자이너 김석원, 디자이너 박춘무, 데무 최병문 대표		
내용요약	<ul style="list-style-type: none"> - 그간 개별적 미국 진출 시도했으나 이번 행사가 매우 고무적 - 향후에도 지속적 지원을 통한 패션산업 진흥 및 미국 진출 필요 - 앞으로 좀더 디자이너별 맞춤형 지원으로 체계화 요망 		

○ Concept Korea 전시 큐레이터, 아티스트 조찬

일 시	2. 14(일) 07:30~08:30	장 소	힐튼카페
참 석 자	- 원장님, 윌프레드 딕호프(전시 큐레이터), 로즈마리 트로켈, 커티슨 앤더슨(아티스트)		
내용요약	<ul style="list-style-type: none"> - '컨셉트코리아' 행사·전시 등 기획이 좋아 파급효과가 기대됨 - 향후 지속적이고 좀더 발전적인 정례행사로 자리잡도록 할 예정 - 차년도에는 콘텐츠와 패션을 좀더 연계하는 방향으로 기획 기대 		

○ 애니메이터 및 CG 아티스트 간담회

일 시	2. 14(일) 19:00~22:30	장 소	용수산
참 석 자	<ul style="list-style-type: none"> - 원장님, 서희선 소장, 구경본 과장, 단류, 엘리홍 - 김진, 최영재, 강윤극(이상 디즈니), 전용덕, 허현(이상 드림웍스), 김태영, 선리(이상 리듬앤휴), 이귀한, 정유진(이상 디지털도메인), 서승욱(소니픽처스), 강형원(블리자드) 		
내용요약	<ul style="list-style-type: none"> - 미국 진출 한인 애니메이터의 국내 유입 및 지원 가능 - 시설 지원, 기업화 지원(인큐베이팅)을 통해 한국 애니메이션 콘텐츠 경쟁력 강화 가능 - 애니메이션의 경우, 스토리가 중요하며 영화 분야와 협업 필요 - 신화창조 프로젝트 관련, 몇 개 제작사 선별 및 시나리오를 토대로 만들어진 산출물을 평가하여 최종 선정, 지원대상 확정 - 애니메이션 쌍방향(인터랙션) 사이버 교육과정 운영 제안 - 애니메이션멘토닷컴 등의 현지 사이트 참조 - 인력 진출 지원 등 가능 		

○ 코리아센터 관계자 오찬

일 시	2. 15(월) 12:00~14:00	장 소	조선갈비
참 석 자	<ul style="list-style-type: none"> - 원장님, 서희선 소장, 구경본 과장 - 김명선(한국관광공사), 문선영(영화진흥위원회), 김종문(LA문화원) 		
내용요약	<ul style="list-style-type: none"> - 한국 문화관광산업의 미국 진출을 위해 코리아센터에서 함께 공조하며 상호 시너지를 제고할 수 있도록 할 필요 - 콘텐츠의 경우, KOCCA 미국사무소가 에이전시로 기능해야 함 - 성공모델을 만들기 위해 좀더 적극적으로 역할하도록 할 계획 		

○ 현지 특파원 간담회

일시	2. 15(월) 18:00~20:00	장소	소향
참석자	<ul style="list-style-type: none"> - 원장님, 서희선 소장, 구경본 과장, 단류, 엘리홍 - KBS 이동채, MBC 윤도한, SBS 김도식, YTN 이광엽, 연합뉴스 최재석, 중앙일보 김기정 기자 등 현지 특파원 참석 		
내용요약	<ul style="list-style-type: none"> - 영화 'D-war'의 경우가 있기는 하나, 미국 진출 한국 콘텐츠의 사례는 찾기 어려운 것이 현실 - 미국시장의 자본에 의한 진입장벽, 핵심적 지위에 있는 결정권자 간 배타적 관계명 등의 미디어·콘텐츠산업 특성이 존재 - 한국 콘텐츠에 대한 보다 적극적 홍보 등이 선행되어야 함 - KOCCA 미국사무소가 중요한 역할을 하고 있으며, 확대 필요 		

○ LA총영사 조찬

일시	2. 16(화) 08:00~09:30	장소	JJ그랜드호텔 - 우미관
참석자	<ul style="list-style-type: none"> - 원장님, 서희선 소장, 구경본 과장 - 김재수 LA총영사, 한경열 영사, 전상수 영사 등 		
내용요약	<ul style="list-style-type: none"> - LA 한국사회 및 문화 전반, 문화산업 관련 현황 논의 - 한국 콘텐츠 진출 가능성, 주요 진출망 등 협의 		

○ 현지 진출 한국콘텐츠기업 방문 : CJ 엔터테인먼트 미국지사

일시	2. 16(화) 11:00~12:30	장소	CGV 공사현장
참석자	<ul style="list-style-type: none"> - 원장님, 서희선 소장, 구경본 과장, 그렉박 지사장 외 		
내용요약	<ul style="list-style-type: none"> - 업무현황 확인 : CGV 3개관 6월중 개관 예정 - 개관행사시 공연 등 진흥원 지원방안 검토 가능 		

○ 현지 진출 한국콘텐츠기업 방문 : 넥슨 미국지사

일시	2. 16(화) 15:00~16:30	장소	넥슨 ⇒ 명동교자(이동)
참석자	<ul style="list-style-type: none"> - 원장님, 서희선 소장, 구경본 과장 - 다니엘김 지사장, 박수민 부지사장 		
내용요약	<ul style="list-style-type: none"> - 현재 넥슨 미국지사 총 140명, 연말 채용을 통해 200명 예상 - 언어적 장벽을 넘어도 문화적 감수성의 차이 극복이 어려움 - 인턴십 프로그램 가능성 검토 요망 : 비자 등 법적 검토 포함 		

○ 현지 진출 한국콘텐츠기업 방문 : 영구아트 미국지사

일시	2. 16(화) 17:00~18:00	장소	영구아트
참석자	<ul style="list-style-type: none"> - 원장님, 서희선 소장, 구경본 과장, 최두호 PD, 전세영 매니저 등 		
내용요약	<ul style="list-style-type: none"> - 지원과제 일정 및 현황 확인 : 3월 크랭크인 예정 - 후원, 음악 등 관련사항 확인 및 주요 스태프 점검회의 진행 		

○ 중앙일보 방문 및 LA대표 미팅

일 시	2. 16(화) 18:00~19:00	장 소	중앙일보
참 석 자	<ul style="list-style-type: none"> - 원장님, 서희선 소장, 구경본 과장 - 김용일 중앙일보 LA대표, 이종훈 편집국장, 김기정 기자 		
내용요약	<ul style="list-style-type: none"> - 미주시장 개척을 위한 통로로서 중앙일보와 전략적 공조 가능 - 6월 CGV 극장 개관시 진흥원과 중앙일보 함께 하는 방안 검토 - 미국내 한국기업, Korean American, 교포 등 지원방안 마련 예정 		

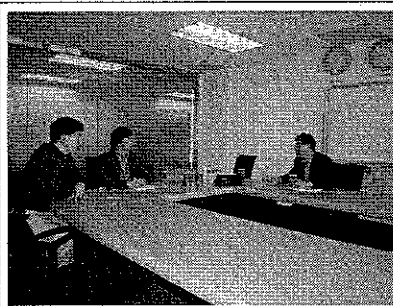
○ 현지 진출 한국콘텐츠기업 간담회 만찬

일 시	2. 16(화) 19:00~20:30	장 소	오감도
참 석 자	<ul style="list-style-type: none"> - 원장님, 서희선 소장, 구경본 과장, 댄류, 엘리홍 - 그렉박(CJ 엔터테인먼트), 다니엘김, 박수민(이상 넥슨), 최두호, 전세영, Mark Johnson, Cecilia Montiel(이상 영구아트) 		
내용요약	<ul style="list-style-type: none"> - 방문 기업(CJ, 넥슨, 영구아트) 주요 관계자 네트워킹 만찬 - 6월 CGV 개관행사에서 한류스타전 등 추진 검토 - 넥슨의 망을 한국기업 진출을 위해 함께 활용하는 방안 가능 - 영구아트의 영화의 마케팅 전략으로 게임업체 제휴 등 - CG산업의 최신 동향 및 현장 확인을 위해 주요 기업 방문 필요 - 최근 화두가 되고 있는 '아바타'와 관련, 정책 수립을 위해 출장 - 미국 뿐만 아니라 뉴질랜드 '웨타 스튜디오' 방문도 가능 - CG 관련 세금 환급 등의 인센티브제도 마련(입법)을 통해 해외 수주 및 국내 산업 활성화 가능 - 한국 콘텐츠를 접할 수 있는 채널 확보 필요 - 케이블, IPTV 등을 통해 확보가 어렵다면 인터넷 방송 가능 - 미국 진출을 위해서는 문화적 정서, 감수성의 차이 극복 필요 - 스토리공모를 국내만이 아니라, 미국에서 추진하는 방안 제언 - 기타 주요 진행 프로젝트 정보 공유 등 		

□ 방문 사진



CJ 엔터테인먼트 방문
(CGV 공사현장)



넥슨 방문
(현황 브리핑 및 토론)



영구아트 방문
(스택과 현황 점검회의 진행)