

1. 세부 활동내용

일별 활동내용		
1일차 '10. 3. 12 (금)	16:30~	인천 공항 출발 (한국시간 기준)
	10:00~11:00	샌프란시스코 공항 도착/행사장 이동 (현지시간 기준)
	11:00~13:00	GDC (Game Developers Conference) 참관 - GDC 전체 참관 - 한국게임홍보관 참관 및 운영현황 확인
	13:00~14:00	GDC 참가 게임기업 간담회 - 해외 진출 게임기업 커뮤니티, IP 지원 및 GSP사업, 한·미 공동 게임 개발을 위한 네트워킹 등 지원사항 협의 - 온네트, 엠게임, 다날, 엔트리브 등 참석
	14:30~18:00	현지 주요 콘텐츠기업 방문 - 픽사 : 픽사의 자체교육 시스템, 창의적 작업환경 등 탐방 - ILM : 주요 사업, ILM 설립 관련 샌프란시스코 지원정책 등
	18:30~21:00	CG아티스트 간담회 - 미국 진출 한인 CG아티스트 활용 교육, 스토리텔링 등 한국 진행 작업 참여 등 협력방안 논의 - 픽사, ILM, 루카스아트, 드림웍스 PDI 소속 CG아티스트 참석
2일차 '10. 3. 13 (토)	08:00~09:00	GDC 평가 조찬 - GDC 주요 결과, 의의 및 한국 게임 해외 진출 향후 전망 등 - 한국게임개발자협회장 등 참석
	11:20~	샌프란시스코 공항 출발
	12:30~14:00	LA 공항 도착/호텔 이동 및 체크인
	14:30~16:00	한미문화산업포럼 주요 인사 간담회 오찬 - 한미문화산업포럼 현황 및 'Enjoy Korea Content' 사업 협의 - KT, CJ엔터테인먼트, NHN, 넥슨 등 참석
16:00~18:00	미국사무소 업무보고 - VFX관 개관 - 한미문화산업포럼 Enjoy Korean Contents 운영	
3일차 '10. 3. 14 (일)	13:00~18:00	OSMU 지원작품 촬영현장 방문 및 격려 - 크랭크인 (3/15 예정) 진행상황 및 미국내 개봉/마케팅 계획 점검 - 영구아트 관계자 및 촬영스텝 등 참석
4일차 '10. 3. 15 (월)	11:00~13:30	LA문화원장 방문 및 오찬 - 코리아센터 협력방안 등 논의 - 김재원 LA문화원장 및 관계자 참석
	14:20~16:00	소니 픽처스 방문 - 미국내 콘텐츠 유통현황 확인 및 한국 콘텐츠 유통방안 협의 - 탐윤(라이선싱 디렉터) 등 관계자 참석
	16:30~18:00	VFX관 개관 - VFX관 구축 완료에 따른 개관 행사 참석(테이프커팅) - 김재원 LA문화원장 등 참석, 코리아센터내 개관식 진행
	18:30~21:00	코리안 아메리칸 인 할리우드 멘토 간담회 - 워크숍 등 향후 구체적 일정계획 및 멘토링 프로그램 등 논의 - Korean Americans in Hollywood 멘토, LA 영사 등 참석

일별 활동내용		
5일차 '10. 3. 16 (화)	09:00~11:00	버티고 엔터테인먼트 대표 (로이리) 조찬 및 방문 - 미국 메이저 스튜디오의 한국 콘텐츠 관련 비즈니스 현황 및 가능성 등 협의 - 대표 로이리 및 관계자 참석
	12:00~14:00	캘리포니아 주지사 보좌관 간담회 - 캘리포니아주, LA의 콘텐츠 관련 정책현황 및 아시안의 달(5월) 관련 공동 문화행사 등 논의 - 알렉스김(주지사 보좌관) 및 관계자 참석
	14:30~15:30	할리우드 리포터 간담회 - 한국 콘텐츠의 미국 진출 지원 및 진출 네트워크 구축을 위한 향후 지속 연계방안 논의 - 발행인 및 편집국장 등 참석
	16:30~17:30	LA 영화비평가협회 간담회 - 미국 현지에서 비평가, 외신기자 등의 역할 확인 및 네트워크 구축을 통한 한국 콘텐츠 진출 지원방안 협의 - 한국일보 박흥진 외신기자(비평가협회 회원) 등 참석
	18:30~21:00	VFX관 구축 관련 현지 기자 간담회 - 코리아센터 내 VFX관 구축의 의미 및 향후 운영방향 등 설명 - 중앙일보 미주지사, 한국일보 미주지사 등 현지 언론 다수 참석
6~7일차 '10. 3. 17 (수) '10. 3. 18 (목)	08:00~09:00	출장 정리회의 - 전체 출장의 주요내용 정리 및 향후 후속 추진계획 논의 - LA문화원 및 미국사무소 참석
	10:00~12:50	LA공항 도착 및 출국 수속
	12:50~	LA공항 출발 (현지시간 기준)
	-18:00	인천공항 도착 (한국시간 기준)

2. 출장 성과(목표대비)

가. GDC 2010 한국게임홍보관 운영

- GDC 2010 한국게임홍보관의 성공적 운영
 - 유관 국제기관(Scottish Development International 등)과의 협력 도모
 - 게임동영상 시연 등을 통해 한국의 우수한 게임 소개 및 홍보
- 지스타 및 해외 수출상담회 개최를 위한 바이어 유치 홍보
 - 해외 개발사, 퍼블리셔, 미디어, 게임기관 등 200개사 이상 DB 확보
 - Ubisoft, 디즈니인터랙티브 등과의 미팅을 통한 네트워크 구축

나. 코리아센터 VFX관 개관

- VFX관 개관식 참여
 - 한국 콘텐츠 및 CG기술을 보여줄 수 있는 전시공간으로, 홍보효과 제고
 - 중앙일보(미주지사) 등을 비롯한 현지 주요 언론 보도
- 미국사무소 2010년 주요 업무 점검
 - 'Enjoy Korea Content' 등 한미문화산업포럼 운영계획 보고
 - Korean Americans in Hollywood 멘토 워크숍 및 프로그램 운영방안 확인

다. 미국 콘텐츠(엔터테인먼트)산업 현장방문

- 미국 주요 엔터테인먼트 기업 방문
 - Pixar의 창의적 환경 및 자체 교육 시스템 조사
 - ILM 등 세계적인 CG업체 방문
- 할리우드 엔터테인먼트 핵심인사들과의 네트워킹
 - Korean Americans in Hollywood 멘토 한국-미국 간 구체적 사업 협의
 - 할리우드리포터 발행인 및 주요 편집국장들과의 한국 콘텐츠 홍보 지원방안 협의
 - 소니픽처스 등 메이저 스튜디오와 한국 콘텐츠의 미국시장 진출 가능성 논의

3. 사업추진을 위한 (또는 차기출장자를 위한) 점검·고려사항

가. GDC의 경우, 코리아 온라인 게임 섹션 구축 필요

- 별도의 코리아섹션 구성 가능 : 전체 컨퍼런스 중 개별 발표자가 5명
 - 이를 통해 한국의 온라인 게임 홍보 필요
- GStar 등을 통한 관련 인사 네트워킹 파티를 통해 적극적 홍보 가능

나. 할리우드 핵심 인적 네트워크의 경우, 공동 사업을 통한 관리 필요

- 'Korean Americans in Hollywood'의 경우 사업을 통한 관리 및 지원 필요
 - 한국 콘텐츠 미국 진출시 컨설팅 그룹 운영 가능
 - 할리우드형 스토리텔링에 대한 작가, 에이전트 등 모임 필요

- 기자, 홍보전문가, 평론가에 대한 별도 네트워킹 구축 필요
 - 할리우드 리포트, LA비평가협회 등 콘텐츠 홍보 및 배급에 결정적인 영향력을 행사할 수 있는 그룹 대상 네트워크 구축

미국 마켓 참관 및 주요 행사 주최를 위한 출장

I. 개요

□ 목적

- 전시마켓 참관 및 주요 행사 참석
 - 2010 게임 개발자 컨퍼런스 ; GDC(Game Developers Conference) 참관
 - 코리아센터 VFX 관 개관행사 주최
- 미국 주요 콘텐츠기업 MOU 추진 준비 및 관련 기업 방문
 - 주요 현지 콘텐츠기업 및 관계자 간담회
 - 미국 현지에서 제작중인 지원 프로젝트 진행현황 확인 점검

□ 출장개요

- 출장기간 : 2010. 3. 12(금) ~ 3. 18(목), 5박 7일
 - GDC(Game Developers Conference) : 2010. 3. 9(화) ~ 3. 13(토)
 - 코리아센터 VFX관 개관 : 2010. 3. 15(월)
- 출 장 지 : 미국 [한국(인천) ⇒ 샌프란시스코 ⇒ LA ⇒ 한국(인천)]
- 출 장 자 : 이재웅 원장님
- ※ GDC 2010은 샌프란시스코, 코리아센터 VFX 관 개관 행사는 LA에서 진행

II. GDC(Game Developers Conference) 2010 주요내용

□ 행사개요

- 행사기간 : 2010. 3. 9(화) ~ 13(토), 5일간
- 행사장소 : 샌프란시스코 모스콘 컨벤션 센터
- 행사대상 : 콘솔, 온라인, 모바일 등의 게임 기획 및 개발자
- 행사주최 : UBM Think Services

□ 주요결과

○ GDC 참가(참관)

- 2010년 이후 게임 제작 트렌드(기술동향) 확인
- 한국게임산업 해외 진출, 진흥을 위한 해외 세일즈 현황, 해외 반응 사전조사 및 해외 공동제작/사전 판매 가능성 등 논의

※ 한국게임개발자협회 이승훈 회장 안내

○ 해외 바이어 유치

- 지스타 및 해외 수출상담회 개최를 위한 바이어 유치 홍보
- 해외 개발사, 퍼블리셔, 미디어, 게임기관 등 200개사 이상 DB 확보
 - 메일루, 엔트리브 USA, 이노바시스템, 온게임넷 등 상담회 참가의사 표명
- Ubisoft, 디즈니 인터랙티브 미팅을 통한 네트워크 구축

○ GDC 연계 '한국게임기업 간담회' 개최

- 일시 : 3. 12(금), 13:00~14:00
- 장소 : 샌프란시스코, 서울가든
- 참석 : 총 25명
 - 이재웅 원장님, 서희선 소장, 김일곤 차장, 김정옥 대리, 박수연 대리
 - 게임기업 및 유관기관 20명

번호	성명	소속 및 직함
1	김경만	(주)온네트 USA 대표
2	크리스 리	(주)엔트리브 USA 대표
3	윤병호	(주)JC엔터테인먼트 본부장
4	오세욱	(주)JC엔터테인먼트 실장
5	배상철	(주)게임어스 대표
6	신동운	(주)엠게임 마케팅퍼블리싱사업부 본부장
7	최승훈	(주)엠게임 해외사업부 본부장
8	정훈진	(주)BillToMobile USA 대표
9	토마스 리	(주)게임팟 USA 이사
10	권동혁	(주)마상소프트 이사
11	김현우	(주)4시 33분 이사
12	도영기	(주)LG 전자
13	류인선	(주)KOG 전략사업실 실장
14	정직한	(주)Gala net USA 부사장
15	조현선	(주)아에리아 게임즈 실장
16	윤인선	F2P 포럼 대표
17	이승훈	한국게임개발자협회 회장
19	이주희	한국게임개발자협회 부회장 / 엔씨소프트 그래픽 팀장
20	이주한	한국게임개발자협회 이사 / 이스트엔터테인먼트 대표

- 주요내용

- 해외(미국) 진출 게임기업 간 정보, 네트워크 공유 가능한 커뮤니티 운영 요청
- KOCCA가 북미시장 진출 위한 IP 확보 관련 협력사업 발굴 요망
- 미국 개발 스튜디오와 한국 게임기업이 공동 게임 개발 위한 상호 연결 중요
- GSP(글로벌서비스플랫폼) 사업 내용을 상용화 부분까지 확장 필요
- 홍보 관련하여 KOCCA의 많은 역할 기대

□ 행사사진



KOCCA
한국게임홍보관

GDC 컨퍼런스
강의 현장

KOCCA
홍보 배너

III. 코리아센터 VFX관 개관

□ 행사개요

- 행사일시 : 2010. 3. 15(월)
- 행사장소 : 미국사무소(코리아센터)
- 행사주관 : 한국콘텐츠진흥원 미국사무소
- 행사내용 : 코리아센터 內에 특수효과(VFX) 전시

□ 주요결과

- VFX관 구성
 - 45인치 모니터와 19인치 모니터 4대로 구성
 - 한국 CT 기술 및 KOCCA 소개 동영상 상설 전시
 - 해운대, Dragon War, 국가대표, 포비든킹덤
 - 한국 VFX 디렉토리 전시대 설치 및 영문 디렉토리를 배치, 상시 배포

○ 성과 및 효과

- 한국 시각효과 기술을 보여줄 수 있는 전시 가능
- 최신 한국 영화 및 드라마로 교체 운영을 통한 홍보효과 제고 가능
- 보도자료 배포를 통한 코리아센터 콘텐츠 전시 홍보 효과
 - 중앙일보, 헤럴드경제 등

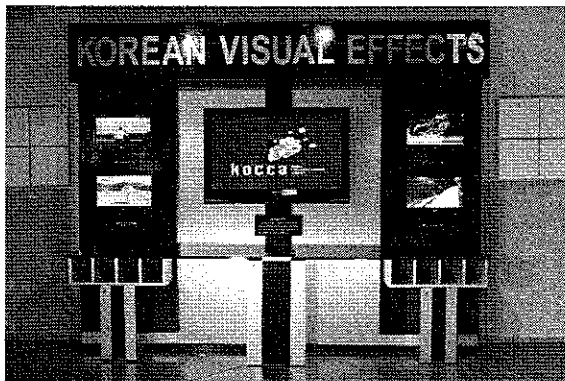
○ 향후 운영방안

- 분기별 콘텐츠 교체 운영으로 연간 16편 이상의 신규 작품 소개
- 아메리칸 필름 마켓 등 관련 행사시 무대로 활용하여 홍보 효과 극대화
- VFX 전문기업 디렉토리 등 관련 전시물 전시 및 배포(연간 500부)

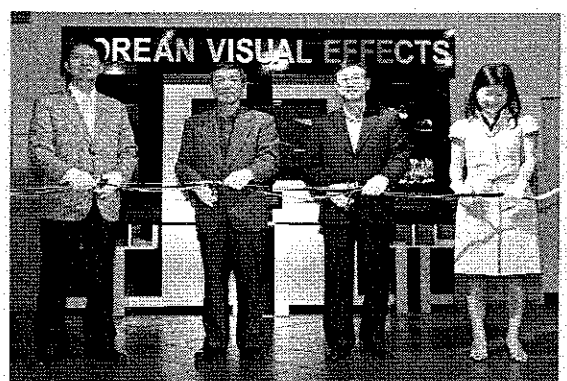
○ VFX관 구축 관련 현지 기자 간담회 개최

- 일시/장소 : 3월 16일 18시~21시, 우래옥
- 참석자 : 12명
 - 이경민(중앙일보), 정대용(한국일보), 김동희(한국일보), 양승진(한국일보), 이경준(헤럴드경제), 이진욱(KBS), 김나희(MBC), 유나리(스포츠서울)
 - 이재웅 원장님, 서희선 소장, 엘리홍, 덴류
- 주요내용
 - 미국이 가장 큰 콘텐츠시장이며, 파급효과가 또한 크므로, 적극 진출 지원할 것
 - 한국 CG 기술의 성과는 AFM 등을 통하여 이미 확인되었으며, 미국 진출 가능
 - VFX관이 일조할 것이며, 코리아센터 방문자 대상 홍보 역할도 할 것으로 예상
 - Korean Americans in Hollywood 등을 통해 미국 진출시 겪는 인적 네트워크의 어려움 해소 예정

□ 행사사진



VFX 상설전시관



개관행사 테이프커팅

IV. 미국 주요 현지 콘텐츠기업 방문

□ 방문개요

- 주요 현지 콘텐츠기업 방문
 - 픽사, ILM, 소니픽쳐스, 버티고 엔터테인먼트 등
 - 콘텐츠 제작, 배급, 수요 관련 최근 경향, 기술동향, 유통현황 및 한국 기업 협력 가능성 등 협의
- 콘텐츠 관련 매체 및 평단 방문
 - 현지 언론 및 비평가 미팅 등
 - 미국 엔터테인먼트산업 동향, 콘텐츠 흥행 요인 및 미디어(평단) 역할 등
- 현지 제작중인 지원과제 진행현황 확인
 - OSMU 킬러콘텐츠 사업 지원과제인 '덤마피아' 현장방문 및 점검

□ 주요내용(회의록) ※ 일시는 현지시간 기준

- 현지 주요 콘텐츠기업(픽사, ILM) 방문

일시	3. 12(금) 14:30~18:00	장소	픽사, ILM
참석자	- 원장님, 서희선 소장, 픽사 관계자(박석원 CG아티스트 등)		
내용요약	- 픽사 · 회화, 조각 등 기초예술에 집중하는 자체 교육 시스템 참관 · 창의적 작업 환경 하에서 최대한 구성원의 크리에이티브 추출 · 자체 제작Tool을 활용한 애니메이션 브리핑 ⇒ 개발 필요성 공감 - ILM(Industrial Lights and Magic) · 설립배경 : 조지 루카스가 세운 회사로 세계 최대의 CG 회사 · 샌프란시스코시가 100년 동안 무상 임대한 지역에 건물 설립 · 관광객들에게 일부 공개하여 샌프란시스코의 문화산업 대표		

- 현지 한인 CG아티스트 간담회

일시	3. 12(금) 14:30~18:00	장소	Tommy Toys Cuisine
참석자	- 이재웅 원장님, 서희선 소장 - 박석원, 조성연, 조혜원(이상 픽사), 이승훈, 홍재철(이상 ILM), 정태준, 정현정, 김운배(이상 Lucas Art), 이도민, 신현정, 서은진(이상 드림웍스 PDI)		
내용요약	- 오픈 마켓을 통해 미국 진출 한인 CG 아티스트 기술 공유 및 온라인을 통한 교육 등으로 한국의 기술수준 제고 가능 - 한국에서의 스토리텔링 등 참여 기회 확대 요망		

○ GDC 한국게임홍보관 운영 평가회의

일 시	3. 13(토) 08:00~09:00	장 소	Korea House
참 석 자	- 이재웅 원장님, 서희선 소장, 이승훈 한국게임개발자협회장		
내용요약	- GDC 주요 결과, 의의 확인 및 지스타, KGC 등 향후 행사와의 연계를 통한 시너지 제고 가능 - 한국 게임의 해외(미국) 진출 향후 전망 등		

○ 한미문화산업포럼 주요 인사 간담회 오찬

일 시	3. 13(토) 14:30~16:00	장 소	Park's BBQ Restaurant
참 석 자	- 이재웅 원장님, 서희선 소장, 댄류 - 송경민(KT 아메리카 지사장), 박용길(CJ 엔터테인먼트 지사장), 박수민(넥슨 아메리카 부 법인장), 필립운(NHN 지사장)		
내용요약	- 한미문화산업포럼 현황 및 'Enjoy Korea Content' 사업 설명 - 한국 문화(콘텐츠)산업의 미국 진출에 대한 격려 - CJ의 CGV '마당' 진출로 한국 영화의 미국 메이저 시장 주력 예정 - 미국 내 온라인게임 상승세로 넥슨, NHN은 공격적 메이저 마케팅		

○ OSMU 지원작품 촬영현장 방문 및 격려

일 시	3. 14(일) 13:00~18:00	장 소	영구아트⇒촬영지⇒NikoNiko스시
참 석 자	- 이재웅 원장님, 서희선 소장 - 심형래, 최두호, 전세영(이상 영구아트), 김명진(CJ엔터테인먼트)		
내용요약	- 크랭크인(3/15 예정) 관련 진행상황 점검 - 미국내 개봉 및 마케팅 관련 실행계획 수립 여부 점검 - 주요 스태프 확인 및 점검회의 등		

○ LA문화원장 방문 및 오찬

일 시	3. 15(월) 11:00~13:30	장 소	LA문화원 ⇒ 조선갈비
참 석 자	- 이재웅 원장님, 서희선 소장 - 김재원 LA문화원장 및 관계자		
내용요약	- 코리아센터 유관기관(관광공사, 영진위) 협력방안 논의 - 한국 콘텐츠 미국 진출을 위한 문화원 활용방안 등		

○ 소니픽처스 방문

일 시	3. 15(월) 14:20~16:00	장 소	LA문화원 ⇒ 조선갈비
참 석 자	- 이재웅 원장님, 서희선 소장 - 탐운(소니픽처스 라이선싱 디렉터) 및 관계자		
내용요약	- 미국내 콘텐츠 유통현황 확인(영화 배급, DVD 등 2차 시장) - 한국 콘텐츠 유통을 위한 소니와의 협력방안 등		

○ Korean American in Hollywood 멘토 간담회

일 시	3. 15(월) 18:30~21:00	장 소	박대감
참 석 자	<ul style="list-style-type: none"> - 이재웅 원장님, 서희선 소장, 댄류, 엘리홍 - 캘리리(ABC 수석부사장), 윌리엄최(Management360 공동파트너), 로이리(버티고엔터테인먼트), 테레사강(윌리엄모리스엔데버), 이지호(감독), 모니카메이서(작가), 에드윈정(NBC 유니버설), 에이미맥노튼(폭스2000), 에릭김(니켈로디언), 테드정(프로듀서) - 전상수 영사, 한경열 영사, 임시흥 영사, 김종문 영사(LA영사관) 		
내용요약	<ul style="list-style-type: none"> - 10월초 부산 영화제 기간 중 서울에서 멘토링 프로그램 개최 - 미국 진출을 원하는 영화 및 애니메이션 프로듀서, 감독, 배우 간담회 - 멘토 프로그램 및 워크숍을 위한 제안 협의 - 할리우드의 배우 캐스팅 및 매니지먼트 강의, 배우 대상 피칭 워크숍 - 할리우드의 공동작가 시스템을 활용한 한국식 스토리텔링 방법 - 윌리엄 모리스엔데버와 엔터테인먼트 전반 협력 관계 구축 제안 - 로케이션 및 공동투자를 위한 메이저 스튜디오 주요 인사와의 네트워킹 프로그램 협력방안 논의 등 		

○ 버티고 엔터테인먼트 방문

일 시	3. 16(화) 09:00~11:00	장 소	버티고엔터테인먼트
참 석 자	<ul style="list-style-type: none"> - 이재웅 원장님, 서희선 소장, 엘리홍 - 로이리(버티고엔터테인먼트 대표) 		
내용요약	<ul style="list-style-type: none"> - 미국 메이저 스튜디오는 한국 영화시장에 큰 관심 - 미국 현지화를 위해서는 감독, 작가 등 스태프 구성이 중요 - 행사나 마켓 등을 계기로 메이저 스튜디오를 한국으로 초청하여 네트워킹 및 비즈니스 진행을 도모할 필요 		

○ 캘리포니아 주지사 보좌관 간담회

일 시	3. 16(화) 12:00~14:00	장 소	우래옥
참 석 자	<ul style="list-style-type: none"> - 이재웅 원장님, 서희선 소장, 엘리홍 - 알렉산더김(주지사 보좌관), 필립전(컨설턴트), 전상수 영사 		
내용요약	<ul style="list-style-type: none"> - 세금 공제 및 환급 등을 통해 캘리포니아주 제작 유치중 - 한국 자본이 LA에서 콘텐츠를 제작한다면 홍보효과가 있을 것 - 5월은 아시안의 달(Asian Heritage Month) - 한국 참여도가 상대적으로 낮으나, 한국 콘텐츠에 대한 홍보에 적합한 시기 - 한국 콘텐츠의 성공을 위해서는 전문 에이전시 의뢰과정 필요 		

○ 할리우드 리포터 방문

일 시	3. 16(화) 14:30~15:30	장 소	할리우드 리포터
참 석 자	<ul style="list-style-type: none"> - 이재웅 원장님, 서희선 소장, 엘리홍 - Eric Mika(Publisher), Elizabeth Guider(Editor-in-Chief), Stephen Galloway (Executive Editor, Special Reports), Dave Morgan (Deputy Editor, International) 		
내용요약	<ul style="list-style-type: none"> - 한국 문화산업 현황을 다룬 특별판 발행 협의 - 특별판 발생시, 이를 기념하는 행사를 병행하여 시너지 효과 - 향후 한국 미디어·콘텐츠 기업과 관련하여, 미국의 주요 기업 네트워킹 간담회 등의 지원 예정 		

○ LA영화비평가협회 방문

일 시	3. 16(화) 16:30~17:30	장 소	LA영화비평가협회
참 석 자	<ul style="list-style-type: none"> - 이재웅 원장님, 서희선 소장, 엘리홍 - Eric Mika(Publisher), Elizabeth Guider(Editor-in-Chief), Stephen Galloway (Executive Editor, Special Reports), Dave Morgan (Deputy Editor, International) 		
내용요약	<ul style="list-style-type: none"> - LA영화비평가협회(The LA Film Critics Association) 멤버는 50여명 - 외화(外畵)의 성공 여부에 매우 큰 영향력 행사 - LA영화비평가협회는 한국영화에 관심이 크며 작품성 높고 평가 - 한국영화 성공을 위해서는 Publishing Company 대행이 중요 		

○ 출장 정리회의

일 시	3. 17(수) 08:00~09:00	장 소	BCD Wilshire
참 석 자	<ul style="list-style-type: none"> - 이재웅 원장님, 서희선 소장, 엘리홍 - 김재원 원장, 김종문 부원장(이상 LA문화원) 		
내용요약	<ul style="list-style-type: none"> - Korean Americans in Hollywood 관련 단순 자문이 아닌 사업을 통한 네트워킹 구축에 대한 필요성 공감 및 호응 확보 - 한국 콘텐츠에 대한 홍보 확대 필요성 확인 및 관련 네트워킹 구축의 토대 마련 - 미국 진출 목적의 OSMU 지원작에 대한 한인사회 관심 제고 필요 - 공동 네트워킹 구축 및 전시사업 등 LA문화원 연계 모색 필요 		