

한국패션문화 해외진출지원사업 컨셉코리아 출장결과





I. 개 요

□ 사업개요

- 세계 패션 중심지 뉴욕의 패션위크 행사와 연계하여 한국 패션문화와 브랜드의 해외진출을 위한 패션행사(Concept Korea 2010-12) 추진

□ 행사개요

- 행사명 : **CONCEPT KOREA 2011. interactive wave**
- 기간 : 2011. 2. 14(월) ~ 2. 23(수) (10일간)
- 장소 : 뉴욕 링컨센터, 소호 등 패션스트리트
- 주최/주관 : 문화체육관광부, 대구시/한국콘텐츠진흥원, 한국패션산업연구원
- 후원/협찬 : 농림수산물부/한식재단
- 대상 : 미국 바이어, 프레스, 문화계 관계자 및 일반인
- 행사구성 : 패션 프레젠테이션 쇼, 개막행사, 비즈매칭 쇼룸
- 디자이너 : 이상봉, 도호, 최범석, 정혁서&배승연(Steve J & Yoni P)

디자이너	브랜드	사진	의상컨셉
도호 (DO HO)	Doho		o ADD-Vintage - Bohemian & Goth of fascinating beauty
이상봉	Lie sang bong paris		o Nature; Creative spirit - Zen reinterpreted with a modern twist
최범석	GENERAL IDEA		o M ² - Military + Mountain
스티브 J, 요니 P	Steve J & Yoni P		o Arrested Adolescence - Reliving youth Melancholy Emotional evocation

□ 출장결과

- 출장목적 : 컨셉코리아3 프레젠테이션쇼 개최 및 쇼룸 운영
- 출장기간 : 2011. 2. 12(토) ~ 2. 18(금) (5박 7일)
- 출 장 지 : 미국 뉴욕
- 업무내역
 - 패션 프레젠테이션 및 개막행사 개최
 - 패션 프레젠테이션 및 개막행사 세팅 및 리허설
 - 패션 프레젠테이션 및 개막행사 개최
 - 쇼룸 구축 및 운영지원
 - 쇼룸 운영 및 참가 디자이너 비즈매칭 등 마케팅 지원
 - 참가 디자이너 현지 홍보 지원 및 현지 산업동향 파악

□ 주요일정

가. 패션 프레젠테이션 및 개막행사

- 일시 : 2011. 2. 15(화) 18:00 ~ 20:00
- 장소 : 미국 뉴욕 링컨센터 The David Rubinstein Atrium

나. 비즈매칭 쇼룸 오픈 및 운영

- 기간 : 2011. 2. 14(월) ~ 23(수) ※오픈 :2011. 2. 14(월) 10:00
- 장소 : 미국 뉴욕 미트패킹

다. 현지 특파원 간담회

- 일시 : 2011. 2. 15(화) 12:00~14:00
- 장소 : 미국 뉴욕 Korea Palace

라. 참가 디자이너 현지간담회

- 일시 : 2011. 2. 16(수) 12:00~14:00
- 장소 : 미국 뉴욕 미드패킹

□ 출장일정

날짜	시 간	내 용	비 고
2/12 (토)	11:00	○ 한국 출발	
	14:00~16:00	○ 컨셉코리아3 디자이너 피팅 현장 방문 및 격려	
	16:00~17:00	○ 한국디자이너(Hexa by Kuho) 패션쇼 참석 및 면담	
	18:00~18:30	○ 한국디자이너(임상아) 패션쇼 참석 및 면담	
	19:00~21:00	○ 디자이너 현지 오리엔테이션	
2/13 (일)	13:00~14:00	○ 컨셉코리아3 준비상황 점검회의	
	15:00~17:00	○ 쇼룸 현장방문 및 구축사항 점검	
	18:00~20:00	○ 현지 홍보대행사 PR 계획 협의	
2/14 (월)	10:00~12:00	○ 쇼룸 오픈 상태 점검	
	13:00~15:00	○ 컨셉코리아3 홍보방안 업무협의	
	15:00~17:00	○ 한국디자이너(박춘무) 패션쇼 참석 및 면담	
	18:00~20:00	○ 패션산업계 관계자 미팅	
2/15 (화)	12:00~14:00	○ 현지특과원 및 동포언론 기자간담회 진행	
	16:00~17:30	○ 행사장 최종 점검 및 리허설	
	18:30~20:00	○ 패션 프레젠테이션 및 개막행사 개최	
2/16 (수)	12:00~14:00	○ 참가 디자이너 현지간담회	
	18:00~20:00	○ 뉴욕 한국문화원 업무협의	
2/17 (목)	12:40	○ 미국 출발	

II. 추진결과

□ 뉴욕 현지 패션계 오피니언 리더 및 바이어 대거 참석

○ 뉴욕 현지패션 패션바이어, 미디어 등 약 650명 참가

※당초목표 (250명, 링컨센터 행사장 수용규모) 대비 2.6배 규모

- 바이어 및 패션산업 관계자 : Neiman Marcus, Bergdorf

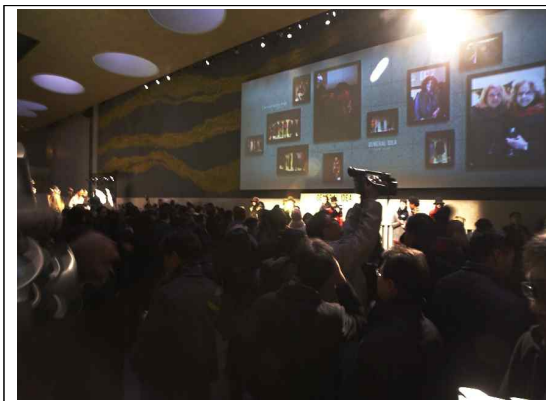
Goodman, Macys, Saks 5th Avenue, Project No. 8 등 참석

- 언론 관계자 : 월스트리트저널, 뉴욕타임즈 등 현지언론 약 142명
및 MBC, SBS, KBS, 중앙일보 등 국내언론 약 58명 참석

구분		매체명
현지언론 (142명)		WSJ(월스트리트 저널), 파이낸셜 타임즈, 뉴욕 타임즈, 뉴욕 데일리 뉴스, NHK, WWD, 보그(VOGUE), 엘르(ELLE), 하퍼스 바자 등
국내 언론 (58명)	방송매체	SBS, KBS, MBC, YTN, MBC 그날 등 뉴스 및 다큐멘터리 프로그램 MBC 기분 좋은날, On-style, 동아TV 등 연예프로그램
	지면매체	연합뉴스, 중앙일보, 동아일보, 서울경제, 머니투데이, WMBC, CNBC, KMBC 등
	패션지	보그, 엘르, 바자, W, 코스모폴리탄, 마리끌레르, 인스타일 등 13매체

※문화부 인터뷰 : WSJ, NHK New York, WWD 외 국내외 언론 다수

[행사장 전경]



- 현지 패션산업계 오피니언 리더 등 VIP 70여명 참석
 - 미국 패션산업 대모 Fern Malis(IMG Fashion 前부회장), 뉴욕패션 위크 총감독 Stephanie Winston Wolkoff, CFDA 총괄감독 Steven Kolb 등 유명인사 대거 참석
 - 바이어/리테일러 초청 요청 및 방문 유도
 - 디자이너 및 브랜드 소개, 수주 유도
 - 각 디자이너 별 미국 진출을 위한 컨설팅 제공
- 참석 바이어
 - 백화점: Bergdorf Goodman, Barneys, Saks fifth avenue, Neiman Marcus, Harvey Nichols 등
 - 리테일: Intermix, If boutique, Atrium, Odin 등 20개사
- 진행상황
 - 참여 디자이너 브랜드에 대한 현지의 긍정적인 반응 다수
 - 방문 바이어/리테일러의 각 디자이너 브랜드에 대한 피드백 수렴 중
 - 디자이너 별 가격, 유통, 운송, 계약 등의 컨설팅 진행
 - 비즈니스 상담실적 : 현재 총 약 25,000불
 - 기타 2~3개 리테일러 수주 진행 중
 - 프레스 쇼룸 진행('11.2.22 오후 2시) 예정

□ 언론보도 성과

- 보도건수 : 총 66건 보도 (국내 62건, 해외 4건)
- 국내 보도 : MBC, 중앙일보 등 총 62건 보도
 - 방송매체 MBC, KBS 뉴스 등 7건, 지면매체 중앙일보 등 55건
- 해외 보도 : 월스트리트 저널 등 지면매체 4건 보도

□ 간담회 세부내용

가. 디자이너 현지 오리엔테이션

- 일시/장소 : 2011. 2. 12(토) 19:00~21:00 / 미트패킹 컨셉코리아3 스튜디오

○ 참 석 자

- 디자이너 이상봉, 도호, 최범석, 스티브J, 요니P
- 한국콘텐츠진흥원 정동천 부원장, 김민석 과장, 구경민 대리

○ 내 용

- 컨셉코리아3 참가 디자이너별 사전준비사항 점검
 - 모델선발 결과 청취 및 피팅/테스트 일정 확인
 - 헤어메이크업 일정 및 디자이너간 일정 조율
- 컨셉코리아3 패션프레젠테이션 및 쇼룸 운영방안 설명 및 의견수렴
 - 컨셉코리아3 패션프레젠테이션 운영방안 및 개막식 세부일정 공지
 - 컨셉코리아3 쇼룸 운영에 대한 의견수렴 및 협조요청사항 설명
- 컨셉코리아3 관련 참가자 협조 요청사항 공지

나. 컨셉코리아3 사전점검회의

- 일시/장소 : 2011. 2. 13(일) 13:00~14:00 / 미트패킹 컨셉코리아3 쇼룸

○ 참 석 자

- 총괄큐레이터 Valerie Steele, Andrew Freesmeire 등
- 한국콘텐츠진흥원 정동천 부원장, 김민석 과장, 구경민 대리

○ 내 용

- 컨셉코리아3 진행현황 및 향후계획 점검
 - 컨셉코리아3 개막행사 세부운영방안 및 인사말 최종 확정
 - 컨셉코리아3 업무분장 및 인력 운영방안 확인
 - 컨셉코리아3 제작물 및 진행일정 확인
- 컨셉코리아3 프레젠테이션 참석인사 및 RSVP 확인
 - VIP 참석자에 대한 의전방안 논의
- 컨셉코리아3 쇼룸 구축현황 및 준비사항 점검
- 컨셉코리아3 현지특과원 간담회 아젠다 및 참석자 확인

다. 현지 홍보대행사 PR 계획 회의

- 일시/장소 : 2011. 2. 13(일) 18:00~20:00 / 소호 Company Agenda
- 참석자
 - 현지PR담당사 Company Agenda John Maroney, Hope 등
 - 한국콘텐츠진흥원 김민석 과장, 구경민 대리
- 내용
 - 컨셉코리아3 현지 PR 현황 파악
 - 현지 매체 참석자 현황 및 홍보현황 파악
 - 현지 매체 기획기사 및 보도자료 배포일정 확인
 - WWD 등 주요매체 대상 Pitching 강화 요청
 - 컨셉코리아3 프레젠테이션 참석인사 및 RSVP 확인
 - VIP 참석인사 및 RSVP 현황 파악
 - 참석을 제고방안 및 홍보방안 보완요청
 - 컨셉코리아3 Press 출입 지원안 논의
 - Press pass 발급여부 확인 및 백스테이지 출입기자 제한방법 논의

라. 컨셉코리아3 홍보방안 업무협의

- 일시/장소 : 2011. 2. 14(월) 13:00~15:00 / 소호 Company Agenda
- 참석자
 - 한국콘텐츠진흥원 정동천 부원장, 김민석 과장, 구경민 대리
 - 한국패션산업연구원 우정구 원장, 류현 대리, 김은경 주임
 - 제일기획 김병철 프로, 브릿지컴퍼니 김주옥 이사 등
- 내용
 - 컨셉코리아3 현지특파원 간담회 준비현황 및 아젠다 보고
 - 현지특파원 간담회 아젠다, 참석자, 장소 보고
 - 컨셉코리아3 보도자료 확정
 - 현지특파원 간담회 자료 검토
 - 행사 보도자료 초안 검토
 - 컨셉코리아3 국내외 PR 현황 및 향후계획 보고
 - 현지 PR 전문업체 Company Agenda 활용방안 및 현황 보고
 - 국내 PR 전문업체 브릿지컴퍼니 활용방안 및 현황보고

마. 현지특파원 및 동포언론 기자간담회

- 일시/장소 : 2011. 2. 15(화) 12:00~13:30 / 뉴욕 Korea Palace
- 참 석 자
 - 현지 특파원 및 동포 언론기자 15명
 - 조선일보, 중앙일보, 동아일보 등 뉴욕주재 한국특파원 총 9명
 - KTV, MKTV 등 뉴욕주재 동포언론인 총 6명
 - 문화부 김종율 국장, 김석일 사무관, 뉴욕한국문화원 이우성 원장 등
 - 한국콘텐츠진흥원 정동천 부원장, 김민석 과장, 구경민 대리
 - 대구 한국패션산업연구원 우정구 원장, 류현 대리, 김은경 주임
- 내 용
 - 컨셉코리아3 행사 소개 및 취지 설명
 - 참가 디자이너 약력 소개
 - 패션 프레젠테이션 및 개막행사 설명
 - 패션 쇼룸 구축 및 운영방안 설명
 - 행사관련 협조 요청 및 질의응답
- 주요 논의사항
 - 컨셉코리아1, 2와 컨셉코리아3의 차이점
 - 개별 디자이너 지원이 아닌 컨셉코리아 개최에 대한 의의
 - 컨셉코리아3 행사에 대한 행사성과 및 실적
 - 해외 언론홍보 사례 공유 및 해외 보도실적

바. 참가 디자이너 현지 간담회

- 일시/장소 : 2011. 2. 17(목) 12:00~14:00 / 미트패킹 The Standard Grill
- 참 석 자
 - 디자이너 이상봉, 최범석, 스티브J, 요니P
 - 문화부 김종율 국장, 김석일 사무관, 뉴욕한국문화원 이우성 원장 등
 - 한국콘텐츠진흥원 정동천 부원장, 김민석 과장, 구경민 대리
 - 대구 한국패션산업연구원 우정구 원장, 류현 대리, 김은경 주임
- 내 용
 - 디자이너별 컨셉코리아3 참가성과 논의와 향후 미국 진출계획 청취
 - 컨셉코리아3 프레젠테이션 행사 만족도 조사 및 개선방안 의견청취
 - 컨셉코리아3 쇼룸 만족도 조사 및 개선방안 의견청취