

한중 콘텐츠산업 교류협력 출장 결과보고

1. 출장개요

가. 출장목적 : 한중 콘텐츠산업 분야 교류협력 추진 업무 협의

나. 출장일정 : 2011. 6. 8.(수) ~ 6. 9.(목), [1박 2일]

다. 출 장 지 : 중국 베이징

라. 출 장 자 : 이재웅 원장, 전략시장지원팀 김진석 팀장

2. 세부일정

| 일 시 | 내 용 | 비 고 |
|----------|----------------------|-------|
| 6월 8일(수) | ○ 인천공항 → 베이징(출국) | OZ333 |
| | ○ 한중 애니메이션공동제작 현장 시찰 | 차이나필름 |
| | ○ 콘텐츠기업 간담회 | |
| 6월 9일(목) | ○ 한중 콘텐츠산업 공동협력회의 | 문화부 |
| | ○ 베이징 → 인천공항 (귀국) | OZ338 |

3. 출장내용

1) 중국 內 한중공동 애니메이션 제작현장 방문(차이나필름 그룹)

가. 현장방문지 : 차이나필름그룹 애니메이션 제작스튜디오(북경 화이로 소재)

나. 현장면담자 : 차이나필름그룹 애니메이션 담당 류향양 부사장, 한중공동 애니메이션제작사 대표 2인 외

다. 주요내용

- 한중공동제작 애니메이션 작품(뛰뛰빵빵구조대, 초록숲이야기) 제작 현황과 한중협력방안 청취
 - * 뛰뛰빵빵구조대 : 26편 TV시리즈애니메이션, '11. 2-3분기 중국 CCTV방영 예정, 차이나필름그룹 극장판 투자(20여억원)
 - * 초록숲이야기 : 75분 극장판 스톱모션 3D입체애니메이션, '12. 8월 중국 극장 개봉 예정
- 글로벌펀드에 차이나필름 조합원 참여 제안과 차이나필름그룹 최고경영자 참여, 차후 회의 개최 추진 논의
- 한국의 기획연출력과 중국의 제작능력을 결합하여, 한중시장과 세계시장진출 프로젝트를 발굴, 제작, 유통 추진 제의

2) 콘텐츠기업 간담회

가. 주요참석자 : 이재웅 원장(진흥원), 시얼문화 권현진 부사장 등 중국진출 콘텐츠기업인 20명

나. 주요내용

- 중국시장진출 콘텐츠(프로젝트)에 문화부와 진흥원의 투자확대 및 한중 간 민관 콘텐츠분야 인력교류협력 추진 필요
- 중국진입규제 등 해소를 위하여 중국 정부기관(문화부, 광전총국, 신문출판총서 등)과 긴밀한 네트워크 형성
- 중국에 현지법인설립과 투자금의 회수를 위한 절차 등에 대한, 검토와 콘텐츠업계 정보제공 필요 등 현안사항 논의

3) 한중콘텐츠산업 공동협력 회의

가. 주요참석자 : (중국 측) 리슝 문화시장사 사장, 정원 대외문화
연락처 처장, 리지안웨이 문화시장사 처장 등 5인

(한국 측) 이재웅 원장, 김진석 팀장 등 5인

나. 주요내용

- 한중 기능성게임공동개발 논의 : (중국) 상주 게임기지와 중국 게임 개발사, (한국) 한국콘텐츠진흥원, 한국개발사가 참여하여, 실무적인 논의 추진 예정
- 한중일문화산업포럼의 활성화 : 한중일 문화산업포럼의 활성화를 위하여, 포럼을 장관급으로 격상과 한중일 문화사업 협약체결 한국 제안에 대하여, 중국이 긍정적으로 검토 추진 답변
- 한중수교 20주년 기념 콘텐츠분야 협력사업 제안(한국) : 한중수교 20주년을 맞이하여, '한중시나리오 공모전' , '콘텐츠CEO 포럼', '전시회 교차교류' 등의 공동협력사업 추진
- 한국 추진 중인 '셋다운제' 설명 요청(중국) : '셋다운제' 핵심은 밤12시~새벽6시까지 16세 미만자가 게임을 할 수 없도록 한다는 것임. 개인의 행복추구권리 제한으로 위헌의 소지도 있어, 매 2년 마다 실효성을 전문가 그룹이 진단하여 방향을 재정립 하자는 방향으로 추진 중

4. 사진



(현장시찰_한중 공동제작 작품 관람)



(현장시찰_차이나필름제작기지 조감도)



(현장시찰_제작현장 시찰)



(콘텐츠기업간담회)



(한중콘텐츠산업 공동협력 회의)



(중국 문화부 오양지엔 부부장 면담)