

한국콘텐츠진흥원장 해외출장 결과보고

‘11. 9. 29(목) / 한국콘텐츠진흥원

1. 출장 개요

- 가. 출장목적 : 한·중 콘텐츠 공동제작, 기술교류 협력 논의
한국 게임기업 러시아 진출 확대를 위한 행사 개최
- 나. 출장일정 : 9. 14(수)~9. 19(월), 4박 6일(기내 1박)
- 나. 출 장 지 : 중국(북경), 러시아(모스크바)
- 라. 출 장 자 : 이재웅 원장

2. 세부일정

구분	내 용	비고	
9.14(수)	오전	인천 출발(11:35) → 북경 도착(12:40)	
	오후	중국 차이나필름그룹 한삼평 회장 면담 - KOCCA-차이나필름그룹 간 교류협력 협의 - 한·중콘텐츠공동제작, 기술교류협력 논의	
9.15(목)	오전	중국 사무소 업무협의 - CCTV-KBS 업무진행상황 점검	
	오후	중국 디지털아트 전시회 개관식 참석	
9.16(금)	이동	북경 출발(11:40) → 모스크바 도착(15:55)	
9.17(토)	오전	행사장 사전 점검	
	오후	러시아 게임기업(이노바, INNOVA) 대표 면담	
	저녁	한국 행사참가기업(7개) 간담회	
9.18(일) ~	오전	「한-러 게임 설명회」 개최 (10:00 ~ 12:00)	
	오후	게임 설명회 참가 한/러 업체 면담	
9.19(월)	저녁	모스크바 출발 (19:30) → 인천 도착 (9.19(월) 08:45)	시차로 인한 기내 1박(9.19(월) 도착)

3. 출장 내용

가. 중국

- 한·중 콘텐츠공동제작, 기술교류협력 논의
- 중국 디지털아트 전시회 개관식 참관

나. 러시아

- 국내외 참가기업대상 『한-러 게임설명회』 개최
- 한-러 게임기업 간 『수출상담회』 행사 개최

4. 국가별 활동

가. 중국

중국 차이나 필름 방문 한-중 협력 방안 논의

1) 개요

- 일 시 : 2011. 9. 14(수)
- 장 소 : 중국 차이나 필름 회의실
- 목 적 : 한-중 영화, 애니메이션 공동협력 방안 및 프로젝트 추진
- 참석자
 - 차이나필름 : 한삼평 회장, 레이전위 사장, 류상양 부장
 - KOCCA : 원장님, 광규태 팀장, 중국사무소 강만석 소장, 남궁영준 대리

2) 주요 내용

- 2011년 7월 19일 AAF행사 시 차이나필름그룹 레이전위 사장(애니메이션 담당)과 한-중 컴퓨터 그래픽 기술 공동개발 제의
- 한중 소재 발굴 후 합작영화제작 및 세계시장 진출 필요성 공감
- 한중 공동 기술 개발 후 공동제작 영화, 애니메이션 적용 방안 논의
- 한국 우수기업 합작 지원을 통한 한중 합작영화 제작제안
- KOCCA 추천 감독, 배우, 작품과 차이나필름 공동제작 방안 모색

중국 디지털아트 전시회 개관식 참관 : 2011. 9. 15

나. 러시아

□ 한-러 게임사 면담 및 업무협의회 개최(9.17 ~ 18)

- 한러 게임사 시장확대 와 수출 증대 방안 논의
 - 국내 게임사 러시아 진출 현황과 전략 파악
 - 모스크바/CIS 지역 국산 게임 진출을 위한 지원가능 사항 논의 등
- * 러시아 한국문화원 주최하는 『Russia e-Sports Festival, REF-11』 는 문화원에서 행사 취소로 일정변경

□ 한-러 게임 설명회

1) 개요

- 일 시 : 9. 18(일), 10:00 ~ 12:00
- 장 소 : 주러시아한국문화원 2층 강의장
- 발 표 : 현지 전문가(Innova Systems, Nikita Online), 국내 참가사 대표
- 내 용 : 러시아(CIS) 게임시장 동향, 한국게임 진출현황과 시사점 등
- 대 상 : 국내외 게임 업계 관계자 총 40여명

2) 주요 내용

- 강의 진행

순서	내용	발표
Introduction	행사 소개, 환영사	원장님 (한국콘텐츠진흥원)
Session 1	Bringing AAA service into AAA titles	Innova Systems CEO Gevork Sarkisyan (게보르크 사르키시안)
Session 2	Make More Money. Secrets of Effective MMOG Monetization in Russia	Nikita Online PD Vital Kozlov (비탈리 코즐로브)
Session 3	러시아 온라인게임 산업 제휴 계획	최요철 대표 (국내 참가사 대표 자격)

- 성과 분석

- 러시아 1, 2위 업체(이노바, 니키타) 관계자 강연으로 현지 관심 고조

☞ 러시아 게임 시장 현황/ 주요 업체 사업 방향 파악 가능

- 국내 7개 참가사 이외 러시아 게임 관계자 다수 참가

◇ **Innova Systems** (이노바 시스템즈, 연사 포함 3명), **Nikita Online** (니키타 온라인, 연사 포함 3명), **Destiny Development** (데스티니 디벨롭먼트, 2명), **Belver** (벨버, 2명), **101XP** (원오원엑스피) 등

○ 관련 사진



[첨부1]

국내 참가 업체(7개사) 현황

No.	참가업체	업체 개요	보유 게임
1	삼성전자 (Samsung Electronics Co.,Ltd.)	-삼성전자 내 미디어솔루션센터(MSC)를 설립하여 스마트폰/스마트TV 콘텐츠, 소셜/온라인 게임의 개발과 유통사업 시행 중 -금번 러시아 수출상담회에서는 현지 업체들과 온라인/소셜게임분야 파트너십을 구축하고 특히 '로스트사가(Lost Saga)' 라이선싱 노력 예정	·던전앤파이터 (Dungeon&Fighter) ·레드스톤(Red Stone) ·카롬3D(Carom3D) ·포키포이키(Pokipoiki) ·믹스마스터(Mix Master) ·로스트사가(Lost Saga)
출장자 :		황세영 과장 (bruce.s.hwang@gmail.com , 010-3222-7920)	
2	세시소프트 (Sesi Soft Co.,Ltd.)	-삼성전자, GNI소프트, 네오엑트 출신 관계자들이 설립한 업체로 게임개발과 퍼블리싱 함께 수행 -금번 러시아 수출상담회에서는 미래 파트너가 될 수 있는 업체(Innova, Syncopate 등)를 만나 업무제휴 예정	·카르페디엠 (Carpe Diem2) ·셀레네크리스탈 (Selene Crystal) ※ 삼성 전자 게임 일부 판권 공유
출장자 :		김준태 팀장 (jtkim@sesisoft.com , 010-7119-7154)	
3	게임어스 (GameUS Co.,Ltd.)	-2003년 설립, 온라인 비행슈팅게임의 개발에 집중해 온 회사 -금번 러시아 수출상담회에서는 현지 온라인 퍼블리셔를 많이 만나 업무제휴 예정	·레드머플러 (Red Muffler) ·히어로즈 인 더 스카이 (Heroes In The Sky)
출장자 :		배상철 대표 (eric@gameus.co.kr , 010-2850-4085)	
4	페이레터 (Payletter Inc)	-온라인 게임퍼블리셔들에게 빌링솔루션(게임유저들의 지불시스템 등)을 제공하는 업체로 21개국 70개 게임회사들에게 서비스 중 -금번 러시아 수출상담회에서는 빌링 솔루션이 필요한 러시아 온라인 게임업체들을 만나고자 함	·BilloneQ (빌링솔루션 패키지)
출장자 :		이성우 이사 (sangik@payletter.com , 010-5224-7559) 최환 대리 (patrick@payletter.com , 010-9177-3153)	
5	넥스토릭 (Nextoric Corporation)	-과거 넥슨 개발팀이 주축이 되어 설립된 업체로, 다양한 온라인 게임콘텐츠를 개발하였음 -금번 러시아 수출상담회에서는 자사의 게임을 러시아에서 라이선싱할 수 있는 방안 마련	·아스가드(Asgard) ·테일즈위버(Talesweaver) ·텐비(Tenvi) ·에버플레넷(EverPlanet)
출장자 :		박재민 실장 김효민 과장 (kiki@nextoric.com , 010-2055-3550)	
6	위버인터랙티브 (Weaver Interactive Inc.)	-2D 온라인 게임인 '온라인 삼국지'를 대표작으로 하는 개발사/퍼블리셔로서, 중국, 일본 등 특히 아시아 지역 진출이 활발 -금번 러시아 수출상담회에서는 신규시장 발굴을 위한 업무협의 예정	·온라인삼국지 ("SANGUOJU" On-line Game) ·메이프마스터즈 (MayF Masters)
출장자 :		도수환 부사장 (do32@weaverkorea.com , 011-9635-1892), 최요철 (이니엄) 대표 (president@enium.co.kr , 011-716-0299)	
7	알오씨워크스(주) (RoCWorks)	-2008년에 설립 되었으며, 최근 MMORPG 마에스티아 온라인(Maestia Online) 완성 -한국은 물론, 중국, 일본 등 아시아 국가와 미국, 러시아, 유럽 시장 진출을 기획 중	마에스티아 (Maestia Online)
출장자 :		편정용 과장 (jupyun@rockworks.co.kr , 010-3192-5632)	

해외 참가 업체(7개사) 현황

No.	참가업체	업체 개요	비고
1	Innova Systems (이노바 시스템즈)	-이노바 온라인 게임 및 엔터테인먼트 웹 서비스의 생산의 선도적인 러시아 게임 퍼블리셔 업체 -현재까지 13개의 성공적인 프로젝트를 통해 3,000,000 이상의 유저를 보유하고 있음 -러시아 제1의 온라인 게임업체	·카트라이더(Kartrider) ·리니지 2(Lineage 2) ·아이온(Aion) ·포인트블랭크(Point Blank) ·아틀란티카(Atlantika)
		관계자 정보 : Inessa Ayzenberg (Head Business Development)	
2	Destiny Development (데스티니 디벨롭먼트)	-2008년에 설립되었으며, 온라인 게임을 서비스하고 있는 러시아 주요 회사들 중 하나임 -직원은 100명의 전문가들을 두고 있음 -오피스는 모스크바 시내에 위치해 있습니다.	·네메시아(Nemexia) ·히로즈워(Heroes War) ·모스크바 워(Moskova War)
		관계자 정보 : Konstantin (Business Development Director)	
3	Akella (아켈라)	-1993년에 설립되어 모스크바에 본사를 두고 있는 Akella는 러시아와 CIS 시장에서 PC 콘솔 게임 및 멀티미디어 제품의 선도적인 개발, 출판사, 그리고 유통을 하고 있음 -Akella는 러시아에서 공식적으로 현지화된 게임(POD, 유비 소프트) 서비스를 시작 했음.	·디스크플스(Discples) ·포스트탈(Postal) ·피티 보츠(PT Boats)
		관계자 정보 : Pavel Safonv (Project manager)	
4	101XP (원오원엑스피)	-101XP는 온라인게임 및 소셜네트워킹을 운영하고 있음	
		관계자 정보 : Eugene G (VP Business Development)	
*5	Mail.Ru (메일루)	-러시아 최고의 포털사이트 운영 회사 -사이트내 30여 개의게임을 운영하고 있음	·실크로드온라인(Silk road online)
		관계자 정보 : Dmitry Savkov (Business Development Director)	
*6	Nikita Online (니키타 온라인)	-2008년에 설립하였으며, 게임 개발 및 온라인 게임을 서비스하고 있는 퍼블리셔 회사 임 -10개 이상의 Online Game을 서비스하고 있음 -러시아 현지 최고의 MMO 게임을 운영하고 있음	·드래곤 나이즈 온라인(Dragon Knight Online) ·하우스 3(House 3) ·웹레이싱(WebRacing) ·카로스 온라인(Karos Online)
		관계자 정보 : Ole Koroleva (Business Development Manger)	
*7	Belver (벨버)	-Belver는 멀티 플레이어 온라인 게임의 개발 및 운영의 새로운 경험을 바탕으로 러시아의 게임 산업의 선두자리를 지향 함 -Belver는 11년 동안 게임 및 출판사업을 하고 있음	·네이비필드(Navy Field) ·오퍼레이션 7(Operation 7)
		관계자 정보 : Alexander chuev (Head of Online Games Department)	

※ Mail.Ru와 Nikita Online은 9.20~21 업체 방문을 통하여 국내 참가사 비즈니스 상담 수행.

※ Belver의 경우 한-러 게임 설명회에만 참가