

싱가포르 ATF 2011 한국공동관 운영 결과보고

2011. 12. 20 한국콘텐츠진흥원

1. 행사개요

- 행사명 : ATF 2011 (Asia TV Forum 2011)
- 행사일정 : 2011년 12월 7일(수)~9일(금) /3일간
- 행사장소 : 싱가포르 Sands Expo and Convention Center
- 행사주최/후원 : Reed Exhibition / MDA(싱가포르미디어개발청)
- 행사규모 : '11년도 52개국, 951개 업체(바이어 423업체, 전시사 442업체) 참가

구 분	국가	전시 업체수	바이어 업체수	총 참가사
2011	52	442	423	951
2010	53	408	368	850
증가율		8.33%	14.95%	11.88%

2. 참가 활동

- 아시아의 문화콘텐츠 허브인 싱가포르 ATF 참가 한국공동관을 설치·운영함으로써 국내 방송영상물의 수출촉진 및 국제경쟁력 제고
- 한류(韓流)의 지속, 확산을 위한 다양한 마케팅 활동 전개 및 일선 업계의 인적네트워크 형성을 위한 기회 제공
- 한국공동관 운영 : 133sqm 규모 부스 운영
 - 참가업체 : 지상파 3사를 비롯하여 케이블PP, 독립 제작사, 배급사 등 20개사

※KOCCA에서 방송공동관(드라마, 다큐, 엔터테인먼트) 운영, SBA에서 애니메이션 공동관 운영

3. 한국공동관 운영 결과

- 수출 실적 : 약 \$4,255,135달러 (상담액 \$912만 포함하면 약1,338만 달러)
(‘10년도 실적 : \$2,818,170 대비 약 51%증가)
- 주요 참가사 실적내용
 - 「KBS미디어」 : 현재 방영중인 <브레인> <오작교 형제들> 등의 드라마가 중점적으로 판매되었고, 제작중인 드라마 <사랑비>도 다수지역에 판매됨
 - 「MBC」 : K-pop 한류열풍에 힘입어 <가요대제전> <K-pop커버댄스> 등이대만에 판매됨
 - 「SBS」 : 드라마<뿌리깊은 나무> <부탁해요캡틴>이 홍콩, 태국 등 아시아 여러 지역에서 판매됨

4. ATF 행사 분석

- ATF 행사 규모 성장
 - 유니프랑스(film) 공동관을 진출시켜 앞으로 방송뿐만 아니라 영화까지 범위를 넓혀나갈 것으로 기대
 - 전시사와 바이어를 포함한 참가자수가 %나 상승
- 공동관 참여 활발
 - 총 14개의 국가공동관 설치로 화려함과 웅장한 분위기 연출
 - 유럽공동관을 설치해서 프랑스 핀란드 스페인 등이 통일된 디자인으로 참가함. 한국도 KOCCA와 SBA가 참가하는데 사전 협의를 거쳐 디자인을 통일시키면 규모가 커보이는 효과를 줄 수 있고 해외참가자들의 혼선을 줄일 수 있음.

5. ATA(Asia TV Awards) 한국콘텐츠 홍보 결과

○ 행사개요

- 일정 : 2011년 12월 8일
- 장소 : 싱가포르 Shangri-La Hotel
- 행사성격

- 아시아 전역 50명의 전문 패널들이 심사하여 최고의 프로그램, 프로덕션, 공연 등을 표창하는 시상식으로 재능의 발굴과 산업 발전을 도모하며, 지역 미디어가 빛을 발할 수 있도록 지원함

- 한국콘텐츠 잠재 바이어(인지도 낮은 지역)에 대한 홍보가 주목적이며, 한국콘텐츠와 한국에 대한 주목도 상승 효과 기대
- KBS와 SBS에서만 출품을 했고, 수상을 위한 참가자가 없어 올해 한국 수상작품이 없었음. 차년도에는 방송사 및 제작사에 출품을 독려하고 시상식 참가가 힘든 곳은 대리수상도 가능토록 지원 필요
- 2012년에는 아시아애니메이션어워드를 신설할 예정으로 한국에 자문과 적극적 참여를 요청함

6. 사진자료



한국 공동관



한국 공동관 독립부스



홍보동영상 디스플레이



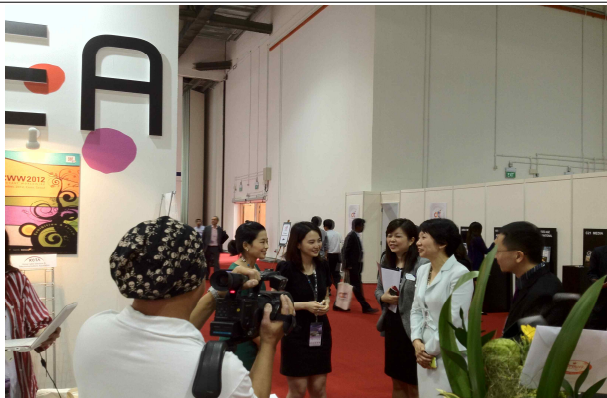
카페테리아



파트너스런치



부원장님 인터뷰



싱가포르 문화부장관 방문