
출 장 결 과 보 고

『 MIPCOM/MIPJUNIOR 2012, 프랑스(간느)』

' 12. 10. 6.(금) ~ 10. 11.(목)

한국콘텐츠진흥원

1. 행사개요

□ 행사기간

- MIPJUNIOR: ‘12. 10. 6(토) - 7(일) / 2일간

* MIPCOM 행사 전 이틀 동안 진행되는 어린이 프로그램 전문 스크리닝 마켓

- MIPCOM: ‘12. 10. 8(월) - 11(목) / 4일간

* 세계 최대 영상 마켓으로, 세계 여러 나라의 방송사 및 애니메이션 제작사, 라이선스, 머천다이징 관계자 참가

□ 행사장소 : 프랑스 칸느 Martinez Hotel/ Palais Des Festival



□ 행사규모

- MIPJUNIOR

구 분	참여국가	등록업체	참여프로그램	총 참가자 수	바이어수	스크리닝수
2012년	64	807	946	1,296	566	43,921
2011년	62	627	946	1,079	561	42,903
2010년	6	627	1,036	943	488	42,300

- MIPCOM

구 분	총 전시 업체	총 참가 업체	총 참가 국가	총 참가자 수
2012년	1,860	4,609	102	12,835
2011년	1,698	4,155	104	12,200
2010년	1,641	4,113	103	12,018

□ MIPCOM 2012 특징 및 동향

○ 주요 영화제작사 TV산업으로의 이동

- 오스카상 수상감독 Harvey Weinstein, Jane Campion 등 TV드라마 프로모션
- 1990년 영국드라마 리메이크 작인 'House of Cards' 가장 큰 주목, 영화계 거장 Kevin Spacey 촬영 등 Sony Pictures 해외배급 담당

○ 디지털 유통사의 콘텐츠 관심도 증가(단순바잉에서 콘텐츠 제작까지 관여)

- Google/Youtube 영국, 독일, 프랑스 등 총 60개국 채널 런칭
- 온라인 TV 서비스 Hulu 올해 약 5백만 달러 (한화 6천억) 콘텐츠 확보에 투자
- 전반적 3D 콘텐츠 서비스플랫폼 부재에도 중국시장의 부상, 공동 제작, 컨버팅 등 비즈니스의 유형도 다양화 추세

○ 주변국 캐나다, 영상 산업에 대한 정부지원 홍보

- 넬바나 엔터프라이즈, 중국 CIWEN 미디어그룹 공동제작 협정 체결

○ 세계 TV분야 여성파워에 집중

- TV분야에서 가장 큰 영향력을 가진 여성 100명은 A+ENetworks와의 파트너십을 통해 국제엔터테인먼트 파워런치 진행

○ 전체 참가 업체 4천6백여 개 회사 중 36%가 라틴아메리카, 30%가 중국회사였으며, 그 뒤를 이어 12%(119개사)가 한국회사였음

○ KOCCA, 국내 콘텐츠 전략적 프로모션을 위한 네트워크 구축

- MIPCOM 주최기관 리드미덤과 MOU 체결
차년도 '한국의 날' 개최 등 후속조치 필요
- 선우, 프랑스 애니메이션 제작사 플래닛니모와 3자간 업무협정 (약 70억 계약체결)
- 브라질TV제작사협회와 향후 남미 진출방안 실무교섭 등

2. 주요 출장 일정

날짜	내용
10.6.(토)	인천 출발 -> 니스 도착
10.7.(일)	<p>MIPJunior 경쟁부문 최종결선 진출업체 대표 격려 미팅 및 오찬 - 비아이그룹, 디피에스 대표, 원장님 및 실무자</p> <p>MIPCOM Daily 원장님 인터뷰</p>
10.8.(월)	<p>원장님 MIPCOM 전시장 방문 → 한국공동관 참가사 격려</p> <p><테드와 도리> 선우엔터테인먼트 강문주 대표 오찬(원장님)</p> <p>브라질TV제작사 협회장 미팅(원장님, Marco Altberg) - 한-브라질 공동제작 활성화</p> <p>KOCCA-선우(한)-플래닛니모(프) 간 업무지원 협정체결 - <테드와 도리> : 2012 글로벌 애니메이션 제작지원작</p> <p>주최측 공식 오프닝 행사 참여</p> <p>한국공동관 참가사 간담회</p>
10.9.(화)	<p>KOCCA - Reed Midem(주최측)간 MOU</p> <p>아사이신문 인터뷰</p>
10.10.(수)	<p>한국공동관 방문 및 진흥원 출장자 격려(원장님)</p> <p>니스 출발 (LH1061) -> 10.11(목) 인천도착(원장님)</p>

3. 한국공동관 운영 결과

□ 개요

- 일정 : 2012. 10. 8.(월) ~ 10. 11.(목) / 4일간
- 장소 : 프랑스 칸느 Palais Des Festival
- 참가규모 : 총 64개 업체(방송 26, 애니 38), 108night (약 324㎡)
- 주요실적 : 약 3,350만 달러 수출 실적 달성
(방송 11,721,931 달러, 애니 21,799,810 달러)

□ 한국참가사 마케팅 실적

- 방송
 - 총 26개사 참가(약 1,172만 달러, 한화 135억 원 수출 계약)
 - KBS<대왕의 꿈>, MBC<아랑사또전>, SBS<대풍수> 등 한국의 전통문화와 역사를 다룬 사극의 인기가 높았음



KBS<대왕의 꿈>



MBC<아랑사또전>



SBS<대풍수>

- 싸이의 강남스타일 열풍으로 K-pop에 대한 관심이 높아져 음악관련 프로그램과 예능 포맷에 관한 관심이 높았음(CJ E&M 마마, SBS 런닝맨 등)



CJ E&M<MAMA>



싸이<강남스타일>



SBS<런닝맨>

○ 애니메이션

- 총 38개사 참가(약 2,180만 달러, 한화 250억원 수출계약)
- 선우, 프랑스 플래닛니모사 공동제작 약 600만 달러
- 로이비주얼, CANAL+ 라이선싱 계약체결
- 아이스크림스튜디오, 캐나다 Frima studio 공동제작
- 프랑스, 캐나다, 말레이시아 등 공동제작 관심도 증가에 따른 계약 호조



선우 <테드와도리>



로이비주얼 <로보카 폴리>

○ 3D 콘텐츠

- 총 11개사 참가
- 중국은 한국의 완성 콘텐츠뿐 아니라, 공동제작에도 큰 관심을 보이며 3D콘텐츠 시장의 주류로 급부상
- CJ파워캐스트 미국, 영국 등 9개국에 걸쳐 수출 등에 이어 콘텐츠 상품 외에도 케니앤크가 독일과 3D컨버팅 계약으로 3D콘텐츠 비즈니스의 다양성이 부각

4. 한국기업의 해외진출 지원을 위한 활동

□ KOCCA-선우(한)-플래닛니모(프) 업무지원 협정체결

○ 개요

- 목 적 : KOCCA 제작지원작품의 해외진출 활성화
- 일 시 : 2012. 10. 8(월), 오후 5시
- 장 소 : MIPCOM 한국공동관 부스
- 참석자 : KOCCA 원장 홍상표, Planet Nemo 대표 Frederic Puech, 선우엔터테인먼트 대표 강문주
- 내 용 : <꼬마탐정단 테드와 도리>의 성공을 위한 업무지원 협정

※ 2012 글로벌 애니메이션 본편 제작지원작

- 프랑스 대표 제작사 Planet Nemo Animation
- 총 계약금액: **USD \$ 5,986,013**

- 참여언론 : MIPCOM Daily News 등

○ 식순

시간	세부 내용	진행
16:40	KOCCA 공동관 도착 인원 상호인사	
17:00	MOU 체결식 개회 MOU 체결 배경 및 개요 설명	선우 제레미최 실장 진행
17:05	MOU 체결 관련 축사	홍상표 원장님
17:10	MOU 서명 및 기념사진 촬영	
17:25	폐회	

[사진]



□ KOCCA-Reed Midem MOU 체결

○ 개요

- 목적 : 전략적 제휴를 통한 한국콘텐츠의 글로벌 마케팅 활성화
- 일시 : 2012. 10. 9.(화) 오전 11시 30분
- 장소 : MIPCOM 한국공동관 부스
- 참석자 : KOCCA 원장 홍상표, Reed Midem 대표 Paul Zilk
- 내용 : 한국콘텐츠의 글로벌 경쟁력 강화를 위한 Reed Midem과 KOCCA간 적극 협력 추진

※ 2013년 MIPTV, MIPCOM, MIDEM 등에서 주빈국 초청 및 K-POP, 패션 등 한국 콘텐츠를 활용한 한국의 날 개최 추진 (한류 콘텐츠 특별 전시관 구축 등)

※ 양기관에서 개최하는 전시, 세미나 컨퍼런스 등 각종행사 협력

○ 식순

시간	세부 내용	진행
16:40	KOCCA 공동관 도착 인원 상호인사	
17:00	MOU 체결식 개최 MOU 체결 배경 및 개요 설명	
17:05	MOU 체결 관련 인사말씀 1	홍상표 원장님
17:08	MOU 체결 관련 인사말씀 2	리드미데 Paul Zilk 대표
17:15	MOU 서명 및 기념사진 촬영	
17:25	폐회	

[사진]



MOU체결 및 선물 증정

□ 한국콘텐츠 홍보를 위한 인터뷰 진행

○ MIPCOM NEWS, [10/8(월) 기사화]



○ 아리랑TV [Insight], [10/29(금) 방송]



□ 국내 콘텐츠의 해외진출 위한 전략적 네트워크 구축

○ 브라질TV제작사협회 미팅

- 일시 및 장소: 2012년 10월 8일 4시 / 브라질공동관(부스#2.6)
- 참석자: 브라질TV독립제작사협회장 Marco Altberg
브라질무역투자진흥협회 부문장 Bruno Amado
KOCCA 원장 홍상표, 전략콘텐츠본부장 이준근
- 회의내용
 - 기관 소개 : 브라질 영상산업전반 진흥을 위해 1999년에 설립, 제작 외 독립제작사 지원, 세제, 교류, 저작권, 방송 및 국제 공동제작 등 전반에 걸친 정책마련
 - 공동제작을 위한 법령(Act 12.485)을 바탕으로, 매년 브라질 독립제작사 대상 총 170백만 달러의 자금을 지원. 150개 이상의 회원사를 바탕으로 애니메이션, 다큐멘터리, 영화 등 다양한 분야의 영상제작 진흥을 위해 노력
 - 브라질TV제작프로그램(The Brazilian TV Producers)는 2004년 개시, 브라질 문화부 및 관련부처의 지원 아래, 브라질무역투자진흥협회(Brazilian Trade and Investment Promotion Agency)와 협력하여 공동 제작 진흥을 위한 정책을 추진
 - 한-브라질 공동제작 확대 및 남미 시장 판로 개척을 위해 양국이 협력하고자 함
 - 콘텐츠 산업 전반의 교류 강화를 위한 실무 교섭을 향후 추진하고, 향후 국내 콘텐츠업계의 남미 시장진출에 적극적인 협조를 기대



5. 홍보결과

- MIPCOM NEWS (총 19건 기사화)
 - 원장님 인터뷰 (10/8(월))
 - KOCCA-선우-플래닛니모 업무지원 협정체결 (10/10(수))
 - KOCCA-ReedMIDEM 간 MOU 체결 (10/10(수))
 - 스튜디오 W바바 - Multicom 세계배급 계약 체결 (10/10(수))
 - 한국의 크로스미디어 세미나(IB미디어, 인터콘미디어) (10/11(목))
 - 로이비주얼-Canal+그룹 라이선싱 파트너십 계약 (10/11(목))
 - KBS 사랑비 12개국 판매 (10/8(월))
 - Product Nesw 10건, Preview 2건 개제
- 아리랑TV [Insight] 10.19(금) 방송
 - 2012 MIPCOM을 통해 본 세계 영상, 제작 트렌드
(한국공동관 소개, 원장님 인터뷰, MOU장면 소개 포함)
- 일본 아사이 신문 원장님 인터뷰
 - Emi Tadama, 10월 말 기사 예정
- 보도자료 배포와 총 54건 기사화
 - 10/15 한국콘텐츠진흥원, 글로벌 시장에 한류콘텐츠 확산 주력
 - 10/10 한국콘텐츠진흥원-ReedMidem MOU체결
 - 10/10 한콘진, 국내 콘텐츠의 해외진출 위한 전략적 네트워크 구축
 - 10/9 한국콘텐츠진흥원 홍상표 원장, 한국공동관 운영
 - 10/8 디피에스 ‘두리둥실 뭉게공항’ 세계 어린이가 좋아하는 최고의 애니메이션으로 선정
 - 조선일보에서 8~10일 행사 현장 취재, 12일(금) 2건 기사화
 - 한국 애니메이션, 3년째 세계 어린이들과 통하다
 - 콘텐츠 빈약한 국내 3D 산업…즐길 콘텐츠는 턱없이 부족해
- 프로그램 홍보물 제작지원(Korean Program Guidebook 등)
 - 해외바이어 배포용 홍보 책자, 기념품 각 600부, 비닐백 1000개 제작

[사진자료]



MIP News 원장님인터뷰



MIP News MOU기사(리드미렘)



MIP News 업무지원 협정(선우)



Big Mouth (Monster Republic)



Cobot (Grimm Studio)

STUDIO GALE

KOREA's Studio Gale brings Circus Show to MIPCOM. A little lion called Grami dreams of being a circus star. He eagerly performs his best routines with team members Nemo and Sam, hoping to impress the audience. But he has a lot of work to do before he can be as good as the best circus performers.



Secret Asia(AK Entertainment)

MIPCOM Product News 콘텐츠소개



MIPDaily 인터뷰



조선일보 인터뷰



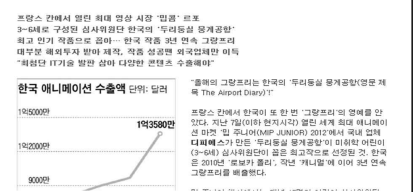
아시아신문 인터뷰



가이드북 및 BCWW홍보물



바이오패용 패키지



조선일보기사

[붙임 : 한국공동관 참가업체]

○ 방송 : 총 26개사

구분	회사명	담당자	구분	회사명	담당자
1	KBS미디어	조한상	14	대한미디어월드	홍경영
2	MBC	허정숙	15	몬스터리퍼블릭	최효혁
3	SBS콘텐츠허브	오원석	16	미디어 콘텐츠 스토어	곽수정
4	EBS	이협희	17	쓰리디플랜	김수아
5	CJ ENM	민다현	18	아이플래닛 엔터테인먼트	김신정
6	제이콘텐츠허브 (JTBC)	김상호	19	에브리쇼	구자은
7	채널에이	오철민	20	유나이티드미디어	김태정
8	TV조선	김연수	21	인터콘미디어	이창희
9	씨유미디어	김미진	22	케이엔엔	박준석
10	CJ PowerCast	이석연	23	크레오콘텐츠주식회사	조호석
11	케니엔코	이혜연	24	하이씨씨	임희숙
12	AK 엔터테인먼트	박노운	25	한국 HD 방송	백수연
13	AVA Entertainment	김수아	26	킹콘텐츠	남은주

○ 애니메이션 : 총 38개사

구분	회사명	담당자	구분	회사명	담당자
1	그래피픽스	이지은	20	엠큐빅	최진희
2	그림스튜디오	신민경	21	일렉트릭서커스	강영수
3	네온크리에이션	이영선	22	오로라월드	강소라
4	넥스트애니	이영준	23	오콘	이승용
5	디지털아트프로덕션	임근선	24	지앤지엔터테인먼트	김혜리
6	디피에스	이진경	25	코스코이	전소원
7	레드로버	안수원	26	크레이지버드	임성원
8	로이비주얼	송다예	27	툰집	박서기
9	루디아픽처스	김정하	28	퍼니플릭스	최서연
10	마로스튜디오	박수정	29	포브디지털	안현정
11	비더원	이두현	30	프레임커뮤니케이션즈	조원희
12	비아이그룹	윤영모	31	픽스트랜드	임도영
13	삼지	이지은	32	대원미디어	이수지
14	선우	제레미최	33	꽃과 나눔	공혜경
15	스튜디오게일	박은애	34	영실업	황정호
16	스튜디오더블유바바	이홍주	35	아이스크림스튜디오	최병선
17	시너지미디어	손자아린	36	원더월드스튜디오	홍석화
18	아이코닉스	정미경	37	투바	배창일
19	엔에이치씨미디어	유미현	38	툰집	강남규

※ 3D콘텐츠 프로모션 지원 대상 업체 밑줄 표시