

융합형 크리에이터 육성 및 상용화 프로젝트 발굴을 위한
크리에이터s 아이디어랩 운영

업무협약서

한국콘텐츠진흥원(이하 “진흥원” 이라 함)과 디스트릭트 홀딩스, (유)쇼 노트, ID+IM 디자인 연구소(이하 “각 기관” 이라 함)는 융합형 우수 크리에이터를 발굴, 육성하고 수준 높은 프로젝트 개발을 목적으로 하는 콘텐츠코리아랩 크리에이터s 아이디어랩을 운영하기 위해 상호신뢰를 바탕으로 본 협약을 체결한다.

제 1조 (목적) 본 협약은 진흥원과 각 기관이 융합형 우수 크리에이터를 공동으로 발굴, 육성하여 수준 높은 프로젝트를 개발하는데 목적이 있다.

제 2조 (협약의 내용) 진흥원과 각 기관은 크리에이터s 아이디어랩을 공동 추진함에 있어 다음 각 호의 사항을 위하여 상호 협력한다.

1. 크리에이터s 아이디어랩 사업을 추진함에 있어 각 기관 고유의 사업과 유기적으로 연계하고 협력 한다.
2. 크리에이터s 아이디어랩을 통한 우수 크리에이터 선발과 육성을 위해 각 기관과 분야별 전문가를 초청하여 멘토링 프로그램을 운영한다.
3. 프로젝트 개발을 위한 장비 활용, 네트워킹 제공 등을 통해 크리에이터 육성에 적극 협력한다.
4. 선발된 크리에이터와의 협업을 통해 수준 높은 프로젝트를 개발하고 사후 상용화, 관리를 위해 적극적으로 노력한다.
5. 세부 협약내용은 부속협약서를 따른다.

제 3조 (유효기간) 본 협약은 체결일로부터 효력이 발생하며 협약 당사자 중 일방이 협약해지를 요청하지 않는 한 유지된다.

제 4조 (권리·의무의 승계) 본 협약 체결 후 기관의 명칭, 대표자 변경 등 중요 변동사항이 발생하여도 본 협약에 따른 권리·의무는 승계된다.

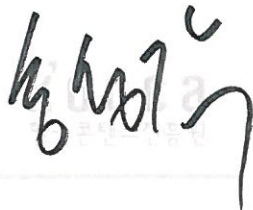
제 5조 (협약의 변경) 부득이하게 협약내용의 변경사유가 발생한 경우 상호 합의하에 협약의 내용을 변경할 수 있다.

제 6조 (기타) 본 협약의 각 조항 해석에 관하여 상호간의 이의가 있거나 본 협약서상에 명기되지 않은 사항은 협약 당사자 간 상호 신의를 바탕으로 한 합의를 따른다.

본 협약을 성실히 이행하기 위해 협약서 4부를 작성하여 모든 기관이 서명 날인 후 각 1부씩 보관한다.

2016년 4월 15일

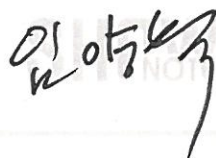
한국콘텐츠진흥원
원장 송성각



디스트릭트홀딩스
상무 최은석



쇼노트 이사
임양혁



ID+IM
디자인연구소
교수 배상민

