
**『Kidscreen summit/ Concept Korea 2013』
출장 결과 보고**

13. 2. 4.(월) ~ 2. 9.(토)

한국콘텐츠진흥원

Kidscreen summit / Concept Korea 2013 『주요 일정』

날짜	내용
2.4.(월)	· 10:20 인천 (ICN) 출발 (KE81)
	· 10:00 뉴욕 (JFK) 도착
	· 12:00 호텔 도착
	· 19:00 출장 직원과의 간담회
2.5.(화)	미국패션디자이너협회(CFDA) 업무협약 · 10:00 <ul style="list-style-type: none"> - 장소 : 미국패션디자이너협회 사무실(11층) - 참석 : CFDA 대표 스티븐 코브(Steven Kolb), KOCCA 관계자
	Concept KOREA F/W 2013 특파원 간담회 · 11:40 <ul style="list-style-type: none"> - 장소 : 크로스비 호텔 - 참석 : 특파원 15명 내외, 뉴욕 한국문화원장
	KOCCA-Brunico 업무약정(MOU) 체결식 · 15:20 <ul style="list-style-type: none"> - 장소 : 힐튼 뉴욕 호텔 보드룸 - 참석 : Brunico CEO Russell Goldstein, VP joyclen Cristie
	Concept Korea F/W 2013 참가 디자이너 간담회 · 19:00 <ul style="list-style-type: none"> - 장소 : 레스토랑 오르세이 - 참석 : 참여디자이너, 한국패션산업연구원 담당자 등 행사 관계자
2.6.(수)	Kidscreen summit 전시장 방문 한국공동관 참가사 격려 · 10:00 <ul style="list-style-type: none"> - 장소 : 힐튼 뉴욕 호텔 3층 델리게이션 라운지 - 참석 : 대원미디어 등 행사 관계자 20여명
	Kidscreen summit2013 참가사 간담회(20개사) · 15:20 <ul style="list-style-type: none"> - 장소 : 32번가 K타운 (강서 회관) - 참석 : Kidscreen summit2013 참가사 간담회(20개사)
2.7.(목)	주 뉴욕 손세주 총영사, 한국문화원 이우성 원장 오찬 · 12:00 <ul style="list-style-type: none"> - 장소 : 가운누리 (32번가 코리아타운) - 참석 : 뉴욕 총영사, 한국문화원장 등
	Concept Korea F/W 2013 패션쇼 참석 · 17:00 <ul style="list-style-type: none"> - 장소 : 링컨센터 'The Stage' - 참석 : 현지 패션 전문가, 프레스
	Concept Korea F/W 2013 패션쇼 메인행사참가 · 18:00 <ul style="list-style-type: none"> - 장소 : 링컨센터 'The Stage' - 참석 : 현지 패션 전문가, 프레스 등 710명
	Concept Korea F/W 2013 네트워킹 파티 참석 · 20:00 <ul style="list-style-type: none"> - 장소 : 스탠다드 호텔 - 참석 : 참가 디자이너, 현지 패션 전문가, 바이어, 행사 관계자 등
2.8.(금)	· 09:00 호텔 출발
	· 12:20 뉴욕(JFK) 출발 (KE82)
2.9.(토)	· 16:50 인천(ICN) 도착

Concept Korea 결과 보고

I. 개 요

□ 사업개요

- 세계 패션 중심지 뉴욕의 패션위크 행사와 연계하여 한국 패션문화와 디자이너의 해외진출을 위한 패션행사(Concept Korea) 추진

□ 행사개요

- 행사명 : 컨셉코리아7 (F/W2013)
- 일정 : 2013. 2. 7(목), 18:00 ~ 19:00
 ※ 뉴욕 패션위크 : 2013. 2. 7(목) ~ 2. 14(목)
- 장소 : 뉴욕 링컨센터 'The Stage'
- 주최/주관 : 문화체육관광부, 대구시/한국콘텐츠진흥원, 한국패션산업연구원
- 대상 : 현지 우수 프레스, 바이어 및 패션계 인사
- 행사구성 : 패션 런웨이 쇼, 세일즈 쇼룸
- 디자이너 : 이상봉, 손정완, 최복호, 김홍범, 계한희

이상봉	손정완	최복호	김홍범	계한희
				

□ 행사내용

구 분	내 용
패션쇼	○일시 : 2013. 2. 7(목) 오전 18:20 ~ 18:50 ○장소 : 미국 뉴욕 링컨센터 텐트 내 The Stage ○대상 : 현지 패션 오피니언 리더, 패션 바이어, 미디어 ○내용 : 한국 대표디자이너 5팀의 라이브 모델 런웨이
세일즈 쇼룸	○기간 : 2012. 9 ~ 2013. 3 ※시즌별 세일즈쇼룸 개별 입점지원 방식 ○장소 : 뉴욕 디자이너별 세일즈 쇼룸 ○대상 : 바이어, 프레스 (B2B) ○내용 : 디자이너 의상 전시, 세일즈, 홍보 지원

II. 추진결과

□ 컨셉코리아7(F/W2013)

- 일 정 : 2013. 2. 7(목) 18:00 ~ 19:00
- 장 소 : 미국 뉴욕 링컨센터 텐트 내 The Stage ※공식행사장
- 참 석 자 : 현지 패션 오피니언 리더, 패션 바이어, 미디어 약 710명
 ※ 주요 VIP : Fern Mallis(Founder of NYFW), Simon Collins(Dean of Parson), Philippe Soussand(Founder Soussand Associates), Patricia Field(Stylist), Carol Song (Opening Ceremony Buyer) 참석
 ※ 현지 105개 매체 127명, 국내 27개 매체 34명 프레스 참석
 ※ 해외참가자 약 607명(85.5%), 국내참석자 약 103명(14.51%)
- 내 용 : 한국 대표디자이너 5팀의 라이브 모델 런웨이 쇼
- 공간컨셉 : 한국의 문화가 흐르다 (“流” Rhythm of Korea)
- 프로그램

No.	구분	항목	시간	RT	내 용	Sounds	Projector	Light	
								Main-S	Sub-S
1	-	등록	17:20~ 18:20	60'	참가자 도착 및 등록	입장 BGM	Title(블랙)	House White(60%)	암전
2	CUE	오프닝	18:20~ 18:21	1'	VIP 입장 확인 오프닝 영상 상영	SOV	오프닝영상	암전	암전
3	런웨이	런웨이 1	18:21~ 18:25	4'	CHOIBOKO (모델 총 10명)	DS1	DC1	Pin Top Moving	Top
4		런웨이 2	18:25~ 18:29	4'	CRES. E DIM. (모델 총 10명)	DS2	DC2		Top
5		런웨이 3	18:29~ 18:33	4'	SON JUNG WAN (모델 총 10명)	DS3	DC3	House White (30%) Top	Top
6		런웨이 4	18:33~ 18:37	4'	Lie sang bong (모델 총 10명)	DS4	DC4		Top
7		런웨이 5	18:37~ 18:41	4'	KYE (모델 총 10명)	DS5	DC5		Top
8		피날레	18:41~ 18:46	5'	피날레 런웨이 (모델 총 50명)	DS6	DC6	House White(30%)	Top
9		무대 인사	18:46~ 18:50	4'	디자이너 무대 인사	DS7	DC7		Top White(60%) Moving
10		퇴장	엔딩	18:50~	-	참가자 퇴장 및 BGM 전환	엔딩 BGM	Title (화이트)	House White(60%) Moving

○ 참석자 : 프레스, 바이어, 오피니언 리더 약 710명(초청규모: 2,000여명)
 <주요VIP>

No.	소속	이름
1	Founder of NYFW	Fern Mallis
2	Dean of Parson	Simon Collins
3	Founder Soussand Associates	Philippe Soussand
4	Stylist	Patricia Field
5	Singer	Neon Hitch
6	Stylist	Phillip Bloch
7	Opening Ceremony Buyer	Carol Song
8	Vogue	Anna Kipta
9	Elle.com	Deanne Kaczerski
10	Fashionista.com	Leah Chernikhoff
11	FashionTV	Olga Chepurko
12	FashionWindows	Mari Davis
13	TV Personality	Angela Simmons
14	Fashion Bloggerity	Alina Fayer
15	Bullett Media Editor in Chief	Idil Tabanca
16	CNBC Fashion Director	Ariel Lawrence
17	Cosmopolitan En Espanol Fashion Editor	Luis Casco
18	Reuters	Chelsea Emery
19	Forbes	Jane Lee
20	Fox News Channel	Nicole Helmeid
21	Glamour	Jess Zaino
22	GQ	Jace Lumley
23	Harpers Bazaar	Lisa Luna
24	Harvey Nichols	Annie Kong
25	WWD	Karyn Monget
26	Marie Claire	Nicolette Mason
27	New York Post	Leah Faye Cooper

○ 디자이너별 주요 컬렉션

디자이너	컨셉	주요 컬렉션			
이상봉	전통 창문				
손정완	Dynamic Romance				
최복호	신들의 춤				
계한희	청년 홈리스				
김홍범	Second Nature				

□ 세일즈 쇼룸

- 기 간 : 2012년 9월 ~ 2013년 3월 (2014 F/W 시즌)
- 장 소 : 개별 쇼룸
- 참 석 자 : 바이어, 프레스 등 B2B 대상
- 주요내용 : 디자이너 의상 전시, 현지 전문가 활용 세일즈, 홍보 지원
- 운영방안
 - 브랜드별 안정적 입지구축을 위해 각 컨셉에 맞는 개별 세일즈 쇼룸
 內 분리 입점
 - 각 브랜드 컨셉에 맞는 타겟 바이어 대상 브랜드 인지도 강화
 - 브랜드와 세일즈 쇼룸 직접 계약방식, 현지 자생력 강화
 - 디자이너 섹션을 구분하여 디자이너 컨셉에 맞게 데코레이션(시즌컬렉션)
 - 바이어, 리테일러 대상 디자이너별 컬렉션 30~40벌과 악세사리 전시
 - 디자이너 의상에 집중할 수 있는 공간 기획, 상담공간 제공
 - 세일즈쇼룸 역할
 - 바이어/리테일러 대상 디자이너 소개, 세일즈 쇼룸 초청
 - 세일즈 유도과 세일즈 팔로우업
 - 바이어리스트, 미팅리스트, 브랜드별 전략, 바이어 피드백 제공



[최복호]



[김홍범]



[계한희]



[이상봉]



[손정완]

○ 디자이너별 쇼룸 진출현황

디자이너	쇼룸	내 용
최복호	Estarise	<ul style="list-style-type: none"> ○ 계약내용 <ul style="list-style-type: none"> · SS13 컬렉션 전시 · 유통 타겟 리스트 개발 · 미국 주요백화점, 스페셜스토어 판매전략 개발 · e-commerce리테일러 소개 · 바이어 피드백 제공 · 차시즌 상품개발 전략 제공
김홍범	X' Tige	<ul style="list-style-type: none"> ○ 계약내용 <ul style="list-style-type: none"> · 서비스가이드라인 전략, 아이템 선정 · 바이어연계 및 네트워크 제공 · 마케팅 전략 개발 · PR전략 및 PR제공
계한희	ldiel Showroom	<ul style="list-style-type: none"> ○ 계약내용 <ul style="list-style-type: none"> · 2013 SS 시즌 컬렉션 전시 · 매거진 및 스타일리스트 활용 에디토리얼 제공 · 트레이드쇼 참가 · 북미 및 전세계 시장 마켓 브릿지 제공
이상봉	The Globe	<ul style="list-style-type: none"> ○ 계약내용 <ul style="list-style-type: none"> · 세일즈 전략 수립 및 네트워크 강화 · 디자인 개발과 컨설팅 지원 · 백화점과 부티크 입점 및 토탈 라이프스타일 브랜드 발전지원 · 홍보전략 수립 및 지원
손정완	ADK showroom	<ul style="list-style-type: none"> ○ 성과 : 지속적인 뉴욕 진출로 브랜드 인지도 및 신용도 증대 <ul style="list-style-type: none"> · 매시즌 컬렉션/컨셉코리아 참여로 브랜드 홍보 시너지효과 · 많은 바이어가 SON JUNG WAN 브랜드가 한국 내에서의 영업 현황을 견주어 고퀄리티의 대량 생산에 대해 높은 신용도를 보였으며, 글로벌 마켓 정착 가능하다고 판단 ○ 주요 계약내용 <ul style="list-style-type: none"> · 미국 시장 진출을 위한 브랜드 매니지먼트 지원 및 전략기획 · Bergdorf Goodman, Saks fifth avenue, Neiman Marcus등 미국 유수의 백화점과 유수의 select shop등 리테일 세일즈 매니지먼트 및 머천다이징과 시카고, 달라스, 마이애미, LA, 북유럽 등에 세일즈, 우수 잡지사에 의상 피쳐링 지원 ○ 향후 진행계획 <ul style="list-style-type: none"> · 브랜드에 맞는 정확한 target 매장을 예측 예정 · 뉴욕을 포함하여 다른 유수의 도시 (Miami, LA, Dallas, Chicago, 북유럽 등)에 있는 백화점등에 진출 등을 진행할 예정

□ 국내외 홍보마케팅

가. 국내 홍보마케팅

- 목 적 : 컨셉코리아 사업 홍보 및 디자이너 별 인지도 제고
- 추진방안
 - 각 매체의 특성을 고려한 온.오프라인 홍보전략 수립
 - 기획기사, 보도자료, 인터뷰 등 다양한 형식으로 직·간접적 홍보
 - 온라인/SNS 등 소프트한 터치로 노이즈 지속 창출
 - 디자이너 스토리텔링과 연중 상시 홍보
 - 컨셉코리아와 디자이너의 개별 브랜드, 인스퍼레이션 등 홍보
 - 국내외 PR의 전략적인 연계를 통해 시너지 효과 창출
- 홍보결과 : 국내보도 총 122건
 - 사전보도 66건, 사후보도 56건
 - 일간지 17건, 온라인 93건, 전문지 6건, 매거진 3건, 방송 3건
- 주요내용
 - 1) 국내 일간지 및 매거진 홍보 및 보도자료 배포

구분	대상매체	내용
사전	일간지	<ul style="list-style-type: none"> ○ 단신 보도자료 2회 릴리즈 및 컨셉코리아 디자이너 인터뷰 진행 - 컨셉코리아 F/W 2013, 한국의 멋과 흥으로 뉴욕을 춤추게하다!(1. 22) - 컨셉코리아 응원 댓글 달고 유니크한 디자이너 브랜드 선물 받자(1. 28) - 동아일보, 헤럴드경제 디자이너 인터뷰 진행
	전문지	○ 패션저널, 어패럴뉴스, 한국섬유신문 등 패션 전문지 노출
	매거진	○ 패션뉴스 진행 (2월호)
	온라인	○ 컨셉코리아 디자이너 셀프 동영상 배포(2. 5)
사후	일간지	<ul style="list-style-type: none"> ○ 컨셉코리아 F/W 2013 성황리 개최 (2.8) ○ 뉴욕 현지 패션 관계자 인터뷰 진행: 참여 디자이너 5팀, 쇼룸 담당자, 바이어, 뉴욕패션위크 관계자, 연출자 등 ○ 제공 이미지: 컨셉코리아 패션쇼 현장 촬영 ○ 조선일보, 매일경제, 이데일리 등 디자이너 및 한국콘텐츠진흥원 관계자 인터뷰 진행
	방송	<ul style="list-style-type: none"> ○ YTN24 (2. 9) ○ KBS1TV 뉴스9(2. 9) ○ JTBC NEWS(2. 9)
	매거진	<ul style="list-style-type: none"> ○ 컨셉코리아 디자이너 인터뷰 (싱글즈 3월호) ○ 컨셉코리아 개최 보도자료 릴리즈 (3월호, 3월호 이후는 컬렉션 리뷰 기사 노출 예정)
	온라인	○ 컨셉코리아 F/W 2013 런웨이 동영상 배포(2.12)

나. 현지 홍보마케팅

○ 목 적

- 컨셉코리아 및 디자이너 브랜드 인지도 제고

○ 추진방안

- 사전·사후 홍보 극대화를 위해 현지 관심 토플 적극 활용
 - . Elle.com, Style.com, Fashion Windows 등 우수 매체에 컨셉코리아 /Inspiration 사전 홍보
 - . 사후 적극적인 프레스 피칭으로 디자이너 별 시즌 컬렉션 소개 강화
- 현지 미디어와 네트워크 강화를 위한 다양한 액티비티 창출
 - . CFDA, IMG, 패션 피플 및 심사위원과의 지속적인 관계 유지와 협업
 - . 현지 우수 매체 (업계, 프레스, VIP 등) 초청 및 RSVP
- 세분화된 전략 기획을 통한 온라인 홍보 강화
 - . 사전 사후 Twitter, Facebook 홍보
 - . 사후 현지 패션 파워 블로거를 통한 다양한 Buzz 마케팅으로 홍보 효과 극대화

○ 홍보결과 : 해외보도 총 126건

- 사전보도 11건, 사후보도 115건
- 언론매체 25건, 온라인 45건, 동영상 38건, 블로그 15건, SNS 3건

○ 주요 내용

1) 현지 프레스 피칭

구분	내용
사전	<ul style="list-style-type: none"> - 컨셉코리아 시즌 테마 안내 - 디자이너별 컬렉션 /Inspiration Image 제공 <ul style="list-style-type: none"> · 우수 업계 프레스 디자이너 소개 및 Inspiration 피칭 - 우수 프레스 대상 디자이너 및 컨셉코리아 홍보 기사 진행 <ul style="list-style-type: none"> · WashingtonPost.com, Style.com, Elle.com 등
사후	<ul style="list-style-type: none"> - '컨셉코리아 FW13' 성공개최 및 현지 행사 스케치 포토 - Youtube 동영상 서비스 제공 - 뉴욕 현지 패션 관계자 인터뷰 진행: 참여 디자이너 5인, 뉴욕패션위크 관계자 등 - 온라인 룩북으로 지속적인 프레스 피칭 및 업계 인사와 네트워킹 및 관리

2) 패션쇼 현장 운영

- VIP 영접 및 촬영 및 주요 프레스 관리
- 디자이너 및 관계자 맨투맨 인터뷰, 백스테이지 인터뷰 진행
- 포토 및 비디오 촬영 운영 관리

다. 온라인 홍보

- 기 간 : 상시 PR 진행
- 운영 목표
 - 온/오프라인 통합 마케팅을 통해 전 세계 대중과의 소통 진행
 - SNS의 적극적인 활용으로 컨셉코리아7 에 대한 WOM 극대화
- 추진전략
 - 다양한 콘텐츠 개발을 통해 온라인 홍보 전략 구축
 - SNS, 블로그, 홈페이지, 패션 매거진 홈페이지 등 다양한 매체 활용
 - 새로운 뉴스의 실시간 업데이트로 팔로워들의 관심 증대 및 바이럴 활성화

트위터	https://twitter.com/conceptkorea_kr
페이스북	https://www.facebook.com/conceptkorea.org (팬페이지) https://www.facebook.com/conceptkr (개인계정)

○ 추진성과

SNS	결과 내용
트위터	- 팔로워 2,850명, 팔로잉 2,223명, 꾸준히 증가 추세('13.2.13) * 지난 시즌 대비 약 6%증대, '12.9.19기준 팔로워 2,690명 - 콘텐츠 및 트윗 업로드 수: 누적 792개('13.2.13)
페이스북	- 개인계정 페이스북 친구 5000명 달성 * 친구 신청 꾸준히 늘고있으나 페이스북 정책 상 개인계정 5000명이상 친구 맺기 불가능 - 기업용 팬페이지 개설('13.1.18) - 기업용 팬페이지 팬 453명 확보, 꾸준히 증가 추세('13.2.13)

- 대중과 디자이너의 상호 커뮤니케이션 장으로 활용
- 소셜네트워크 활성화: 팔로워, 트윗 및 친구/팬 증대
- 페이스북 개인계정 및 기업 팬페이지 동시 운영

□ 간담회 세부내용

가. CFDA(미국패션디자이너협회) CEO 업무협의

- 일시 : 2013. 2. 5(화) 10:00
- 장소 : CFDA 본사 11층(65 Bleecker St, between Broadway & Lafayette)
- 참석자 : 총 7명
 - 한국콘텐츠진흥원 홍상표 원장, 정경미 팀장, 김현경 차장, 단 류 과장
 - CFDA 스티븐 코브, 캐더린 벤넷
 - 한글로벌 한영아 대표
- 내용
 - 한·미 패션 디자이너 교류 등 패션산업 성장 발전방안 논의

- CFDA
 - CFDA와 한국은 제일모직(삼성)의 SFDF의 심사 등 협력관계를 유지하고 있으며 현재 450명의 디자이너들과 일을 하고 있음
 - 컨셉코리아 행사를 축하하며 OFF 시즌시에 뉴욕에서 4-6명의 디자이너와 교류 가능하게 서포트 지원이 가능함
- KOCCA
 - 한국의 패션산업에 여러 가지 도움을 주어 감사하며 디자이너 육성과 해외진출에 많은 노력을 기울이고 있으며 KOCCA와 CFDA와의 협력사업으로 한국디자이너의 뉴욕 진출에 많은 도움이 되었으면 함

- 패션문화마켓('13. 10월 서울 개최 예정) 관련 연계, 초청 가능여부 논의

- KOCCA
 - 2013년 10월 서울에서 패션문화마켓을 개최예정임
 - 세계적인 디자이너를 초청하여 다양한 패션행사(패션쇼, 페스티벌, 컨퍼런스)를 하는데 CFDA도 초대하고자 함
 - 우리만의 행사가 의미가 있는 것 같다. 사업적으로 성과분석 후 판단하여 연락하겠음
 - 그런 차원에서 많은 도움과 조언을 부탁 드림
- CFDA
 - 10월엔 많은 패션 행사가 진행되고 있으며 겹치지 않으면 참석 할 수 있음
 - 현재 CFDA 50주년 행사로 FIT뮤지엄을 시작으로 투어 전시회를 하고 있음
 - 한국과 연계한 전시도 가능하며 CFDA는 비영리단체이므로 KOCCA 또는 기업에서 예산 후원을 하면 참석 가능함

나. 뉴욕 현지 특파원 간담회

- 일시 : 2013. 2. 5(화) 12:40 ~ 14:00
- 장소 : 크로스비 호텔(79 Crosby Street Manhattan)
- 참석자 : 20명
 - 한국콘텐츠진흥원 홍상표 원장, 정경미 팀장, 김현경 차장
 - 뉴욕한국문화원 이우성 원장, 문화부 하현진 사무관, 정수정 매니저
 - 한국패션산업연구원 조자영 팀장
 - 뉴욕현지 특파원(12명)

No.	소속	성명
1	KBS	임장원
2	MBC	도인태
3	YTN	김원배
4	동아일보	박현진
5	매일경제	박봉권
6	머니투데이	채원배
7	서울경제	이학인
8	연합뉴스	이상원
9	조선일보	장상진
10	중앙일보 JTBC	정경민
11	한국경제	유창재
12	이데일리	이정훈

- 내 용
 - 컨셉코리아 F/W 2013 행사 개최 안내
 - 원장님 인사 말씀, 디자이너 정보제공, RSVP 확인

다. 참가디자이너 간담회

- 일시 : 2013. 2. 5(화) 18:30 ~ 20:30
- 장소 : Orsay(between 75th St & 76th St, 1057 Lexington Ave)
- 참석자 : 총 19명
 - 한국콘텐츠진흥원 홍상표 원장, 정경미 팀장, 김현경 차장, 정태성 차장
 - 뉴욕한국문화원 이우성 원장, 문화부 하현진 사무관, 정수정 매니저
 - 한국패션산업연구원 조자영 팀장
 - 디자이너 : 이상봉, 손정완, 최복호, 김홍범, 계한희
 - 이청청 팀장, 이나나 실장, 김정미 팀장, 최주영 실장, 산드라 강 매니저, 김경민 매니저
- 내 용

- 컨셉코리아 F/W 2013 참가 디자이너 소개
- 원장님 격려 인사
- 컨셉코리아 및 패션 산업 지원 관련 의견 수렴

- 원장님

- 시즌별 변화가 없다. 계량적인 성과가 있어야 함. 융합의 시대에 패션이 자산임. 거대한 글로벌 시장 구축에 여러분의 힘이 필요함. 컨셉코리아 성공을 위하여 디자이너에 지원을 아끼지 않고 돕겠다. 한국 패션이 발전하려면 정치와 언론이 도와주어야 한다. 국격이 상승되고 있는데 언론이 자기 비하적인 시각이 있음. 국가 발전에 맞는 언론인의 자세(보도태도)가 중요함.
- 평가가 이루어져야 산업이 변화되어야 함 지금까지 물을 채웠으니 이제 패션도 각광받고 뜰 수 있을 거라 생각됨(K-Fashion)

- 이상봉 디자이너

- 패션은 머지않아 부의 상징으로 가치의 변화가 올거라 생각함. 과거의 가치를 새로운 가치로 변화되고 있으며 문화도 변화고 있음. 칭찬하는 기사를 써야함. 패션을 보는 시각이 달라져야 함. 현재 과소 평가되고 있고 소외되고 있다. 외국 패션산업에 비해 정체되어 있음

- 손정완 디자이너

- 새로운 뉴러셔리 만들고 보호해야 함 나라의 패션 이미지를 만들고 업적을 보호해야 함

- 최복호 디자이너

- 국가경쟁력 가격경쟁이며 디자이너 브랜드의 생산방식(과정, 시스템)의 변화가 있어야 함
- 기술적 지원도 필요함 수출에 대한 원가 개선이 필요함
- 한복 등 원단의 60%가 중국산, 기술자가 없음. 생산인력에 투자를 하여야 함

라. 주 뉴욕 손세주 총영사, 뉴욕 문화원장과의 오찬

- 일시 : 2013. 2. 7(목) 12:00~21:30
- 장소 : 32번가 한신당 가운누리
(1250 Broadway, 39층 between 32nd St & 31st St)
- 참석자 : 총 9명
 - 주 뉴욕 손세주 총영사, 뉴욕 한국문화원 이우성 원장
 - 한국콘텐츠진흥원 홍상표 원장, 정경미 팀장, 박병호 팀장
 - 김현경 차장, 정태성 차장, 덴류 과장, 한국문화원 정수정 매니저

마. 애프터 파티

- 일시 : 2013. 2. 7(목) 20:30~22:00
- 장소 : 스탠다드 호텔
(1250 Broadway, 39층 between 32nd St & 31st St)
- 참석자 : 컨셉코리아 관계자 및 디자이너, 주요 VIP 및 바이어 등
- 주요내용 : GS SHOP 협찬으로 주요 VIP 및 바이어들을 초청하여 네트워크 강화 및 홍보를 위한 별도의 시간으로 마련

[붙임 1] 행사 사진자료



[CK7 행사장 내부전경]



[CK7 행사장 내부전경]



[CK7 행사장 내부전경]



[CK7 행사장 내부전경]



[CK7 행사장 내부전경]



[특파원 간담회]



[특파원 간담회]



[Lie sang bong]



[KYE]



[SON JUNG WAN]



[CHOIBOKO]



[CRES. E DIM.]



[모델 전체 컷워크]



[리허설]



[백스태이지 전경]



[백스테이지 전경]



[디자이너 간담회]



[디자이너 간담회]



[애프터 파티]



[애프터 파티]



[애프터 파티]



[CFDA 방문]



[CFDA 방문]



[CFDA 방문]

□ 세일즈쇼룸 전경

● CRES. E DIM.



[X'Tige 전경]



[X'Tige 전경]



[X'Tige 전경]

● KYE



[Idiel Showroom 전경]



[Idiel Showroom 전경]



[Idiel Showroom 전경]

● Lie sang bong



[The Globe 전경]



[The Globe 전경]



[The Globe 전경]

● Son Jung Wan

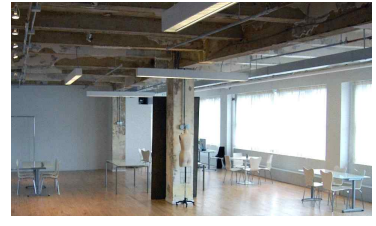


[ADK Showroom 전경]



[The Globe 전경]

● CHOIBOKO



[Estarise 전경]

Kidscreen summit 결과보고

I . 행사 개요

- 행사명 : Kidscreen summit 2013
- 행사기간 : 2013. 2. 5(화) ~ 2. 8(금), 4일간
- 행사장소 : 미국 뉴욕, New york Hilton hotel, Delegate Lounge
- 행사주최 : Brunico Communications
- 행사성격 : 북미 최대 제작, 배급, 편성, 라이선싱 및 판매 관계자 네트워킹 컨퍼런스 (제 14회)

II . Kidscreen summit 2013 행사현황 및 분석

□ 「참가규모」

구분	Kidscreen summit 2012	Kidscreen summit 2013
참가규모	44개국 기업체 1,500명 참가	46개국 기업체 1,600명 참가
한국공동관 실적	참가업체 20개사 계약금액 약 489만달러	참가업체 19개사 계약금액 374만달러 ※ 2월 9일자 9개 업체 취합분 최종취합내용은 전년 수준 예상



○ 국가 공동관 확대

- 북미지역의 Kids Program producer와 distributor들의 Conference였던 행사 성격이 마켓으로 확대 발전 중
프랑스(TV France international), 영국(UK@Kidscreen), 칠레(Cinema Chile) 스페인(Animation from SPAIN), 브라질(Brazilian TV Producers) 코스타리카(Costa Rica Animation Industry), 한국(KOCCA) 등이 공동관을 구성하여 자국 업체들에게 서비스를 제공함
- 한국이 제일 큰 규모이고 다음이 프랑스, 코스타리카 순
※ 코스타리카는 8개의 자국 업체와 처음 키즈스크린 참가
- 브라질(Brazilian TV Producers)와 밑컴에서 한·브라질 업체들의 교류를 위한 네트워킹 행사 추진 제안

- 카툰네트워크, 니켈로데온 등 전통적 강세의 애니메이션 제작업체 구조조정 중
 - 키즈스크린의 제일큰 스폰서였던 두 업체의 경영 상황이 좋지 않아 2년째 키즈스크린 스폰서를 중단하고 있으며 특히 카툰네트워크는 지난 1월 EMEA지역의 직원 800명을 동시 해고하였으며 이 지역에서 최대 1200명을 감원할 계획이라는 소식

III. MOU 및 업무협약

- KOCCA&BRUNICO MOU 체결 관련
 - 체결 일시 : 2013.2.5.(화) , 15:20분 , 힐튼호텔 보드룸
 - 참석자 : 원장님, 팀장 박병호, 과장 댄류, 유성훈, 주임 강예지
Rucell Goldstein, Jocelyn Cristie , Myles Hobbs
 - 언론 보도 : 2013.2.6.(수)매일경제,한겨레,전자신문,연합뉴스 등 22건
게재



- 키즈스크린 서밋 2013 참가 업체 간담회
 - 일시/장소 : 2013. 2. 6(수), 19:00 / 32번가 한식당 “강서회관”
 - 내용 : 키즈스크린 서밋 참가업체 격려 및 향후 사업 발전 방안 논의
 - 참석기업 : 아이코닉스, 퍼니플릭스, 로이비주얼, 대원미디어, 선우엔터
테인먼트, 레드로버, EBS, 시너지미디어 등 20개사 참가

○ 아시아애니메이션서밋 정기운영위원회 관련

- 회의 일시 : 2013.2.4.(월) , 16:00분 , 힐튼호텔 보드룸.
- 참석자

구분	국가/소속	참석자명	직급
1	호주/ABC tv	Kim Dalton	Director
2	호주/ABC tv	Tim Brook Hunt	Head of Children
3	말레이시아/ MDeC	Rafayadi Rayman	Executive Officer
4	싱가폴/ MDA	Chris Tan	Director
5	Brunico Kidscreen	Russel Goldstein	CEO
6	Brunico Kidscreen	Jocelyn Christie	VP

- 주요내용

- 행사 인지도 및 효율성(비용절감) 제고를 위해 말레이시아에서 개최할 예정이나 네트워킹 강화를 위한 쿠알라룸푸르 외 다른 도시들도 함께 검토
- 대만과 중국, 일본에서 참가희망 의사를 Brunico측에 밝힘. 아시아애니메이션서밋 주구성위원회인 한국, 호주, 말레이시아 외 다른 아시아권 참여를 고려하되 2차 혹은 부차적인 회원국 자격을 부여하는 방안 검토
- 참여도 제고를 위해 피칭공간을 일원화 하는게 바람직함, 각 참가국별 애니메이션 지원정책을 안내하는 세미나를 개최하여 정보 공유의 장으로 확대

○ 제1회 국제에미상 개최 (International Emmy Awards)

- 개최 일시 : 2013.2.8.(금) , 16:00분 , 미국 뉴욕, 소피텔 호텔
- 주요 내용

- 구름빵이 키즈 어워드 프리스쿨 부문에 노미네이트 되었으나 본상 수상에는 실패
- 프리스쿨 부분 1위는 아르헨티나의 El Jardin de Clarilú (The Walt Disney Company Latin America)

IV. 사진내용



전시장전경



한국공동관