

**2013 전략지역(일본) 전문가 연수 연계**  
**일본 콘텐츠 관련 기관 업무 협력 방안 논의 및 MOU 체결 출장 결과 보고**

2013. 6. 7.(금) / 인력기반본부 창의인력양성팀

**1. 출장목적**

- 일본 콘텐츠 산업 관련 기관 방문 및 업무 협력을 위한 MOU 체결 등

**2. 출장개요**

- 출장명 : 일본 콘텐츠 관련 기관 업무 협력 방안 논의 및 MOU체결
- 기 간 : 2013. 5. 23. ~ 5. 25. (2박 3일)
- 장 소 : 일본 동경
- 주요내용
  - 일본 콘텐츠 관련 기관 방문 및 업무 협조 요청
  - 전략지역 전문가 연수 연계 한일 뮤지컬 산업 포럼 및 관계자 교류회 운영
  - 일본 콘텐츠 산업 관련 기관과 업무협약(3개 기관) 체결 등
- 출장자 및 주요업무

NO	소속	직책	성명	주요업무
1	한국콘텐츠진흥원	원장	홍상표	-현지 기관 주요임원 미팅 -한일 뮤지컬 산업 포럼, 관계자 교류회 참가 -현지 관련 기관 업무협약 MOU 체결
2	인력기반본부	본부장	홍정용	-한일 뮤지컬 산업 포럼, 관계자 교류회, MOU 체결식 등 전체 행사 총괄
4	인사총무팀	차장	정태성	-전문가 포럼 및 MOU 체결식 등 행사 지원 -기관장 수행 업무
3	창의인력양성팀	주임	정성민	-전문가 포럼 및 MOU 체결식 등 행사 지원 -전 일정 미디어 취재지원(사진, 보도자료 등)

**3. 전체일정**

구분	내용	비고	
5.23 (목)	오후	•한국 출발(OZ 1045, 15:30) → 하네다 도착(17:35)	
	저녁	•일본주재 특파원 환담(19:30~) -YTN, 연합뉴스, 조선일보, 한국일보, 경향신문 -우리원 전략지역 해외연수 관련 보도 및 홍보 협조 일본 내 한류에 대한 미디어 반응 청취	
5.24 (금)	오전	•산리오 퓨로랜드 방문(10:00~11:00) <테마파크 연계 캐릭터 뮤지컬> 사례청취 및 시설견학	연수생 일정과 공동 진행
		•문화원 방문, 업무 협의 및 시설견학(12:00~14:00) -일본사무소 코리아센터 입주(7월), 사업협력방안 논의 등	
	오후	•한일 뮤지컬산업포럼 참가(14:00~15:00) -주요 참석자 인사(14:00-14:30) -원장님 축사(14:30) -한일 뮤지컬 전문가 기초발표 청취(14:40-15:00)	행사장소 : 문화원 (공동 주최) ※순차통역
		•MOU 체결식 진행(15:00~16:30) -UNIJAPAN(15:00) : 스토리 일본피칭, 방송마켓(TIFFCOM) -DCAJ(15:30) : 전략지역 연수, 통계조사 -VIPO(16:00) : 전문가 포럼, CoFesta(일본 콘텐츠 종합행사)	기관별 30분 진행
저녁	•한일 뮤지컬 관계자 교류회 참석 및 감사패 전달식(17:30 ~ 18:30) - TBS 등 총 4개 기관 감사패 전달		
5.25 (토)	오전	•일본 콘텐츠 현장 방문(아카하바라)(09:30 ~ 10:30) - 일본 전자, 미디어, 콘텐츠 유통 현장 방문 •전략지역 일본 연수 수료식(11:00 ~ 12:00) - 일본 뮤지컬(공연)산업 현황과 진출 방안 수료식	
	오후	•일본 콘텐츠 산업 현장 방문(SEGA 조이폴리스)(13:30 ~ 16:00) -3D게임, 입체영상 및 캐릭터 활용 테마파크 운영 사례	
	저녁	•일본 출발(KE 2710, OZ1035 19:55, ) → 한국 도착(22:10)	교육생과 동시귀국

※ 주요 일정은 전략지역(일본) 전문가 연수와 연계 하여 진행

#### 4. 세부 출장 내용

##### 1) 일본 주재 특파원 간담회

- 일 시 : 2013. 5. 23.(목)
- 참석자 : 총 9명
  - KOCCA(4명) : 홍상표 원장님, 홍정용 본부장, 정태성 차장, 정성민 주임
  - 현지 특파원(5명) : 이충원(연합뉴스), 차학봉(조선일보), 한창만(한국일보), 박철원(YTN), 서의동(경향신문)
- 주요내용
  - 국제 정세에 따른 한국 및 한류 콘텐츠에 대한 미디어의 반응 및 현황
  - 우리원 전략 지역 해외 연수 및 한·일 콘텐츠 기관 협력체계 구축 관련 미디어 홍보 및 보도 협조

##### 2) 일본 콘텐츠 기업 방문

- 일 시 : 2013. 5. 24.(금)
- 방문기관 : 산리오 퓨로랜드(Sanrio Puroland / サンリオピューロランド)
- 주요내용
  - 산리오 엔터테인먼트 사토 마코토 대표 접견 및 환담
    - 자사 인기 캐릭터 활용 실내형 테마파크 운영 사례 및 시설 견학
  - 환담내용
    - 캐릭터 활용 테마파크 운영 현황 및 관람객 유치 및 증가 방안
      - 퓨로랜드는 산리오의 인기 캐릭터를 활용한 어린이 테마파크로 꾸며져 있지만 자사 캐릭터를 활용한 뮤지컬 등을 통해 성인들에게도 많은 인기를 얻고 있음
      - 다른 테마파크와 같이 어트랙션만 존재하는 있는 시설이 아닌 캐릭터를 활용한 뮤지컬 공연을 중심으로 방문 연령층의 확대를 꾀함
      - ※ 일본 유명 극단과 협업을 통한 ‘헬로키티 뮤지컬’ 런칭 등을 통해 최근 많은 인기를 얻고 있으며 매년 뮤지컬의 레퍼토리를 변경하며 관람객의 재방문 비율을 높이는 전략을 쓰고 있음
      - 일본 유명 생활소품 판매 업체와 제휴를 통한 다양한 캐릭터 연계 상품을 활용하여 부가적 수익 창출
    - 향후 우리원 사업 및 연수 진행시 관련 자문 및 업무 협조 요청

#### ○ 주요활동사진



□ 사토 마코토 대표 약력

	<b>성명</b>	사토 마코토
	<b>현직</b>	산리오 엔터테인먼트 대표이사 (2010~현재)
	<b>주요 경력</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- 1974 주식회사 산리오 입사</li> <li>- 1989 산리오퓨로랜드 관장(~현재)</li> <li>- 1991 주식회사 산리오퓨로랜드 상무이사</li> <li>- 1996 주식회사 산리오 이사</li> <li>- 2006 주식회사 산리오 상무이사 (~현재)</li> <li>- 2010 주식회사 산리오 엔터테인먼트 대표이사 (~현재)</li> <li>○ 산리오 입사 후 “캐릭터의 세계관 만들기” 추진</li> <li>○ 퓨로랜드 프로젝트 추진. 오픈 후 관장취임</li> <li>○ 테마파크 비즈니스, 캐릭터 비즈니스 전문가</li> </ul>

3) 주일한국문화원 방문

- 일 시 : 2013. 5. 24.(금)
- 장 소 : 주일한국대사관 한국문화원
- 주요내용
  - 향후 사업 진행시 우리원과 문화원의 업무 협조 체계 구축 방안 논의
  - ※ 전략지역 전문가 연수 ‘한·일 뮤지컬 산업 포럼’ 은 우리원과 한국문화원의 공동 주최로 진행
  - 우리원 일본사무소의 코리아센터 입주(올해 하반기 예정)를 대비한 관련 업무 협조 요청
- 주요활동사진



○ 한국문화원장 약력

	<b>성명</b>	심동섭
	<b>현직</b>	주일 한국문화원장(2011.10.2.~현재)
	<b>주요 경력</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- 총리 부속 사행산업통합감독위원회 사무국장(11)</li> <li>- 국립현대미술관 기획운영단장(08~09)</li> <li>- 문화부 체육정책과장(07~08)</li> <li>- 문화부산업정책과장, 저작권 과장, 도서관 박물관 과장 (서기관, 부이사관 01~07)</li> <li>- 문화부 국립중앙박물관, 문화정책과 근무(99~01)</li> <li>- 총무처 및 공보처(89~98)</li> <li>- 학력 : 고려대 법학과, 영국 에딘버러대 법학석사(98), 동국대 법학박사(09)</li> </ul>

#### 4) 한·일 뮤지컬 산업 포럼 참가

- 주 최 : 한국콘텐츠진흥원 및 주일한국문화원 공동 주최
- 일 시 : 2013. 5. 24.(금)
- 장 소 : 한국문화원 2F 한마당홀
- 행사내용

시간	내용	비고
14:00~14:30	주요 관계자 환담	
14:30~14:40	개회인사 및 축사	원장님(개회인사) / 축사(문화원장)
14:40~15:10	발제 : 한국뮤지컬산업현황 및 양국 발전방안	오정학 <서울뮤지컬페스티벌> 사무국장
15:10~15:40	발제 : 일본뮤지컬산업현황 및 양국 발전방안	마츠다 마코토 <네르케플래닝> 대표
15:40~16:00	휴식	
16:00~16:50	패널 토의 (주제 : 한일 뮤지컬 산업의 상호 발전방안) 진행 : 김용범 허쿠도 C&E 부장	오정학 <서울뮤지컬페스티벌> 사무국장(연수단) 유인수 <극단 연우무대> 대표(연수단) 마츠다 마코토 <네르케플래닝> 대표 아라이 가즈이사 <트릭스타 엔터테인먼트> 대표
16:50~17:00	폐회사	DCAJ 스피 전무

#### ○ 주요활동사진



#### 5) 일본 콘텐츠 산업 관련 기관과 상호 협력을 위한 MOU 체결

- 목 적 : 일본 내 주요 콘텐츠 진흥기관과의 업무 협력을 통한 콘텐츠 산업 제반분야 교류 활성화 및 협력체계 구축
- 일 시 : 2013. 5. 24.(금)
- 장 소 : 한국문화원 2F 라운지
- 대상기관 : 총 3개 기관
  - 공익재단법인 유니재팬(UNIJAPAN)
  - 일반재단법인 일본디지털콘텐츠협회(DCAJ, Digital Content Association of Japan)
  - 특정비영리활동법인 영상산업진흥기구(VIPO, Visual Industry Promotion Organization)
- ※ 대상기관 소개는 '붙임 MOU 체결 기관 소개' 자료 참조
- 주요 협약 내용
  - 양 기관의 정기간행물, 각종 조사보고서, 조사연구개발 프로젝트, 세미나 등의 콘텐츠 관련 자료 상호 교환
  - 양 기관의 콘텐츠산업 관련 전문인재의 육성 등 교육 분야에 있어서 필요한 경우의 상호 협력
  - 양 기관이 매년 개최하는 콘텐츠산업 관련 주최 행사에 상호 협력
  - 양 기관의 한일 양국의 콘텐츠 공동제작에서 우호적인 환경 정비를 위해 노력

#### ○ 주요활동사진





일본 콘텐츠 산업 관련기관 업무협약 체결(DCAJ)



일본 콘텐츠 산업 관련기관 업무협약 체결(VIPO)

○ 협약 대상 기관 참여자 약력

기관명	기관별 조인식 참가자 이름과 약력	사진
UNI JAPAN	<p>□이름 : 시이나 야스시(椎名保)</p> <p>□약력 : 1951년 출생. 1974년 와세다대학 이공학부졸업, 74년스미토모 상사 입사, 00년 아스믹 에스엔터테인먼트 대표, 04년 주식회사 가도가와엔터테인먼트 대표, 2007년 주식회사 가도가와영화 전무. 현 가도가와서점 이사/ 동경국제영화제 총재(2012.10-)</p>	
DCAJ (디지털콘텐츠협회)	<p>□이름 : 스미요시히코(鷺見良彦)</p> <p>□약력 : 1952년 출생. 동경대학 공학부 졸업, 프린스턴 대학 석사과정 졸업, 49년 통산성 입사. 기계정보 산업국 전기기기과장, 자원에너지청장관 관방국제자원과장,</p>	

	<p>1998년 세계은행 동아시아태평양 지역담당 에너지 광업국장, 2001년 대신관방심의관, 2004년 코스타리카 대사, 2007년 이후 디지털콘텐츠협회 전무이사 (상근)</p>	
<p>VIPO (영상산업진흥기구)</p>	<p>□이름 : 마츠타니 타카유키(松谷 孝征)</p> <p>□약력 : 1944년 요코하마 출생. 1967년 추오대학 법학부 졸업. 만화잡지 편집자 시절(지즈교노 니혼사)에 테즈카오사무(일본 만화 및 애니메이션의 기초를 세운 인물) 담당, 1973년 4월 테즈카 프로덕션에 입사. 1985년 4월 동사 대표이사 사장에 취임. 킬러판 ‘우주소년 아톰’, ‘블랙잭’ 등 수많은 TV시리즈 및 ‘불새’, ‘밀림의 왕자 레오’ 등의 프로듀서 담당. 2003년 일본동화협회(우리의 애니메이션제작사협회와 유사) 이사장. 2010년 6월 VIPO 이사장 취임.</p>	

6) 한·일 뮤지컬 관계자 교류회 참석 및 한류 공헌 기관 감사패 전달

□ 목 적

- 한·일 뮤지컬 산업 관계자의 네트워크 및 비즈니스 기회 제공
- 일본 내 한류 확산 공헌 기관에 감사패 수여

□ 일 시 : 2013. 5. 24.(금)

□ 장 소 : 한국문화원 2F 리셉션장

□ 참석자 : 한·일 뮤지컬 산업 세미나 참석자 및 관계자 약 200여명

□ 감사패 전달 대상기관 : 총 4개 기관

대상기관(수상자)	감사패 전달 사유
TBS (아키와 이즈미 집행이사)	<ul style="list-style-type: none"> <li>· 드라마 '아이리스' 등 투자 참여 및 다수 한국 드라마 방송</li> <li>· TBS DigiCon6 공모전을 통해 매년 한국 단편애니메이션 선정, 시상 및 일본 홍보지원</li> </ul>
유니버설 뮤직재팬 (이와사키 고세이 부장)	<ul style="list-style-type: none"> <li>· 기존 남성아이돌 중심 일본시장에서, 소녀시대, 포미닛, 카라 등 여성 아이돌 일본진출 계기 마련(발매처)</li> <li>· 인피니트, 틴탑, 시스타 등 다수 한국 아티스트 앨범 유통(판매처)</li> </ul>
C.C.C (요시무라 타카시 집행이사)	<ul style="list-style-type: none"> <li>· 일본 최대 DVD대여점 'TSUTAYA' 를 통해 다수 한국 드라마 / 음반 유통지원(최대의 수익원 창출)</li> <li>· DVD 유통이의 직접 판권구매 바이어(대조영, 미남이시네요 등)</li> </ul>
한류10주년 실행위원회 (요코타 히로시 위원장)	<ul style="list-style-type: none"> <li>· 올해 드라마 겨울연가 일본 방영 10주년으로, 한류 활성화를 위해 한류관련 기업이 참여, 기념행사 준비 중</li> </ul>

○ 주요활동사진



교류회 개회사 및 주요 관계자 접견



한·일 뮤지컬 관계자 교류회 참석



한류 공헌 기관 감사패 전달(4개 기관)

## 6) 일본콘텐츠 산업 현장 방문

### □ 목 적

- 오프라인 콘텐츠 유통 현장 방문과 일본 아케이드 산업 운영 현황 파악

### □ 일 시 : 2013. 5. 25.(토)

### □ 장 소 : 아키하바라, SEGA 조이폴리스

### □ 방문결과

#### ○ 주요내용

- 일본의 하드웨어 및 전자 유통 시장은 최근 해외 기업들의 가파른 성장세로 침체기를 겪고 있음
- 대형 전자 유통점 등을 통해 음반, 영상물, 게임 등이 복합적으로 유통되는 구조를 취하고 있으며, 캐릭터 상품, 한류 상품 등은 별도의 전용관의 형태로 운영 중
- 세가(SEGA)의 조이폴리스는 자사의 대표적인 게임들과 캐릭터를 활용한 아케이드 게임 시설 이외에 아이돌 가수를 활용한 시설 및 영화관 등을 활용한 종합 어뮤즈먼트 테마파크로 운영 중
- 전통적으로 콘솔 게임이 강세를 보이고 있는 일본 게임 시장도 해외 대형 제작사들의 공세 속에 시장의 규모가 점차 축소 중이며 내수 유저들의 기반도 점차 흔들리고 있어 일본 내 하드웨어 및 플랫폼 기업들도 일본 내 제작사 이외에 해외 대형 제작사를 서드파티 형태로 적극 유치하고 있는 추세



일본 콘텐츠 산업 현장 방문

## 7) 전략지역 해외연수 수료식

### □ 연수명 : 전략지역 해외 연수 ‘일본 뮤지컬(공연)산업 현황과 진출방안’

### □ 일 시 : 2013. 5. 25.(토)

### □ 주요내용

- 전략지역 해외연수 연수평가회 및 수료증 전달
- 수료생 21명, 연수 만족도 100점(연수생 전원 ‘매우만족’으로 평가)



일본 콘텐츠 산업 현장 방문



전략지역 해외연수 수료식

※ 붙임 1. MOU 체결 기관 소개

## 붙임 1. MOU 체결 기관 소개

### 일본디지털콘텐츠협회

(Digital Content Association of Japan)

- 설립 : 1985년 국제영상소프트웨어추진협의회로 설립됨. 1991년 멀티미디어국제회의포럼과 1996년 (사)일본컴퓨터그래픽협회를 통합
- 회장 : 아다치 나오키(足立直樹(뚫판인쇄주식회사(TOPPAN) 회장))
- 직원 : 계약직 포함 40명 정도 상근
- 회원수(2012. 6. 1. 현재) : 76사(정회원 27사/- 준회원 49사)
- 주요사업 : 시장 및 기술동향조사, 콘텐츠제작을 위한 법적 환경 정비, 디지털콘텐츠백서, 국제교류(각종 국제 어워드 및 세미나 등)
- 특징 : 경제산업성 인가 법인으로 일본내 대표적인 콘텐츠 진흥기관

### 영상산업진흥기구

(Visual Industry Promotion Organization)

- 설립 : '04. 12. 6 / '05. 6. 1 : 특정비영리활동법인 등기/설립
- 이사장 : 마츠타니 타카유키(주식회사 데스크프로덕션 사장)
- 직원 : 계약직 포함 20명 정도 상근
- 회원수(2013. 1. 10 현재) : 108명 (법인 84사 / 개인 10인 / 찬조 14사)
- 주요사업 : 인재육성 지원, 작품제작 지원, 기업 지원, 시장정비개척 지원 등
- 특징 : CoFesta(일본국제콘텐츠페스티벌)의 전체 코디네이터 역할 수행

### UNIJAPAN

- 설립 : (재)일본영화해외보급협회/(재)도쿄국제영상문화진흥회 통합, 2005년 4월 1일
- 이사장 : 사코모토 준이치(쇼치쿠 주식회사 대표이사)
- 직원 : 계약직 포함 30명 정도 상근
- 회원수(2013. 1. 10 현재) : 67개
- 주요사업 : 동경국제영화제 및 TIFFCOM, 일본영화해외진출지원, 국제공동제작지원등
- 특징
  - 문화청, 경제산업성 인가법인, 일본 영상콘텐츠의 해외진출 지원기관, 동경국제영화제 개최 주관기관,
  - 본원과는 드라마피칭&상담회 위탁 수행(2012년과 2013년), 한일방송콘텐츠교류회(2011년과 2010년), 매년 BCWW와 TIFFCOM 상호홍보협력 등을 수행해옴.