

터키시장개척로드쇼 출장 결과보고

2013. 9. 17.(화)/ 한류수출지원팀

I. 행사운영결과

1. 행사개요

- 행사명 : 터키시장개척로드쇼
- 기 간 : 2013. 9. 1. ~ 9. 2.(홍보관 운영 : 8.30~9.22, 23일간 운영)
- 장 소 : 터키 이스탄불
- 주요 프로그램

[정렬 : 일정순]

구분	내 용	비고
①콘텐츠 홍보관	<ul style="list-style-type: none"> ◦ 한국 콘텐츠 홍보관 구성(60㎡) - 총 6부스 내외, 체험존, 시현존 등 구성 - 드라마, K-POP, 게임, 3D, 애니메이션 MD상품 전시 	8.31(토)~ 9.22(일) 술탄아흐멧
②콘텐츠 교류세미나	<ul style="list-style-type: none"> ◦ 콘텐츠 교류 세미나 개최 - (1세션) 한국-터키 간 창조산업 전략적 제휴방안 - (2세션) 한국 콘텐츠 수출 성공 사례와 양국 협력 전략 - (3세션) 한국 콘텐츠 기업 해외 성공사례(로이비주얼,부즈클럽) 	9. 2.(월) 힐튼호텔
③네트워크 리셉션	<ul style="list-style-type: none"> ◦ 네트워크 리셉션 - 터키 기업, 대학생 등 관계자 초청 - 네트워크 교류 행사 진행 	9. 2.(월) 힐튼호텔
④콘텐츠 기업 수출상담회	<ul style="list-style-type: none"> ◦ 수출상담회 개최 - 국내 콘텐츠 기업 12개사 - 터키 콘텐츠 기업(게임, 애니메이션, MD, 유통 등) 	9. 3.(화) 힐튼호텔

2. 주요 행사 실적

- 터키 콘텐츠 기업 18개 기업과 수출상담 51건 추진

※ 주요 사례는 “5.주요 사례” 참고

- 참가기업별 실적

구분	회사명	상담건수	구분	회사명	상담건수
1	(주)블랙스팟엔터테인먼트	5	7	로이비주얼	4
2	(주)바닐라브리즈	3	8	레드로버	3
3	(주)풀어비스	6	9	투바엔터테인먼트	3
4	(주)세시소프트	4	10	부즈클럽	3
5	이누카인터랙티브	6	11	넥스트비주얼스튜디오	4
6	라운엔터테인먼트	5	12	(주)문화방송	5
합계			51건		

3. 행사 운영 주요 결과

1) 행사 종합

- 터키 이스탄불에서 개최되는 ‘이스탄불-경주 세계문화엑스포 2013’ 행사와 함께 ‘한국 콘텐츠 홍보관’을 상호 협력하여 운영하면서 세계 각지에서 온 관광객들과 터키인들에게 한국 콘텐츠를 알리는 계기 마련
- 현지 유관기관 및 지역진흥원과 연계하여 국내 참가기업의 실질적인 비즈니스 성과를 낼 수 있도록 적극 협력하여 추진
 - 터키 주재 문화원, 엑스포 조직위, 대구정보산업진흥원 등 유관기관 협력

2) 행사별 운영 결과

- 한국콘텐츠홍보관 운영
 - 총 4개의 존(콘텐츠 상영관, 게임, 애니메이션, 방송)으로 구성된 홍보관에 수많은 관람객들이 한국콘텐츠를 관람하며 많은 관심을 보임
 - 특히, 상영관에 K-POP(슈퍼주니어 쇼퍼쇼4 3D)을 상영할때는 터키의 한류 팬들이 직접 찾아와 함께 노래를 부르고 춤을 추면서 상영관 주변은 미니콘서트 장을 방불케 함
 - 한-터키 콘텐츠 교류 세미나
 - 한국과 터키의 콘텐츠 산업 교류를 위해 준비된 이번 세미나에 약 70여명이 방문
 - 한맥문화 김형준 대표는 한국 콘텐츠 산업과 사이의 한국 홍보 영상 등을 활용하여 다양한 정보들을 재미있고 흥미롭게 소개하여 참관객들의 뜨거운 호응과 박수를 받음
 - 터키의 콕셀 교수는 터키와 한국의 콘텐츠 산업 정보를 비교 및 분석하여 한국 기업들이 유용하게 활용할 수 있을 것으로 기대됨
 - 한-터키 비즈니스 상담회
 - 국내 12개사, 터키 18개사가 참가한 이번 행사에서 총 51건의 수출상담을 진행하였으며, 레드로버, 투바엔터테인먼트 등은 좋은 성과가 기대됨
 - 특히, 터키의 Kaynak Licensing은 투바엔터테인먼트의 <라바>에 대해 깊은 관심을 보였고, 자사에 직접 초청하여 구체적인 협의를 진행함
- ※ 비즈니스 주요 상담 사례 참고

3) 참가기업 만족도 결과

- 행사 운영관련 만족도는 92.5점, 자사의 비즈니스 만족도는 90.0점으로 긍정적 평가
- 국내 참가기업 주요 의견 사항

◎ 본 행사에 귀사의 비즈니스에 도움이 되었던 점

- 한국콘텐츠진흥관, 비즈니스 상담회 장소, 숙박 등 다양한 지원 및 운영이 좋았음
- 터키시장과 콘텐츠 산업 구조 등을 알 수 있는 좋은 기회가 되었음
- 이번 행사를 통해 만난 주요 기업들과 지속적인 비즈니스 관계를 기대하고 있음
- 전반적으로 원활한 행사 운영이 돋보였음

◎ 본 행사와 관련하여 개선 사항 등 의견

- 터키 콘텐츠 기업 연락처 등 정보 사전 파악이 어려움
- 언어 문제(터키어)로 인해 비즈매칭에 어려움이 있었음(통역지원 요청)
- 현지 업체 방문 일정이 있었으면 좋을 것 같음
- 터키의 주요 콘텐츠 기업의 정보가 있으면 좋을 것 같음(매출, 동향 등)

○ 행사운영 만족도 등

◎ 본 행사의 수출상담회 등 행사운영 만족도(92.5점)

매우만족	만족	보통	불만족	매우불만족
2	8	2	0	0

◎ 본 행사가 자사 비즈니스 목적 달성을 위한 만족도(90.0점)

매우만족	만족	보통	불만족	매우불만족
5	5	2	0	0

※ 100점 환산, 매우만족 100, 보통 70, 최하 60

4. 홍보 결과 (9.4. 기준)

- 총 32건 언론 보도 : 행사전 22건, 행사중 8건, 행사후 2건
- 주요내용
 - 매일경제 : 홍상표 한국콘텐츠진흥원장 “상대국 존중해야 한류도 성공“
 - 연합뉴스 : 콘텐츠진흥원, 이스탄불서 시장개척 로드쇼 개최



II. 세부 행사 진행 내용

1. 출장자

NO	부서	직책	이름	출장기간	주요업무
1	원장	원장	홍상표	8. 30. ~ 9. 3. 3박 5일	<ul style="list-style-type: none"> 행사 총괄 엑스포 개막식 참석 등
2	비즈니스지원본부	본부장	박경자	8.30. ~ 9.05. 5박 7일	<ul style="list-style-type: none"> 행사운영 등
3	한류수출지원팀	대리	박정연	9. 1. ~ 9.5 3박 5일	<ul style="list-style-type: none"> 콘텐츠 교류세미나 사회 수출상담회 운영 및 실적관리 원장님 수행 통역 DICON 2013 해외연사 섭외
4	한류수출지원팀	대리	김성동	8. 30. ~ 9. 7. 7박 9일	<ul style="list-style-type: none"> 한국 콘텐츠 홍보관 운영 한국 콘텐츠 교류 세미나 운영 한-터키 비즈니스 상담회 운영 등

2. 전체일정

일자	행사운영 일정	원장님일정
8.30 (금)	<ul style="list-style-type: none"> 한국출발(13:45), 터키 도착(19:40) 	<ul style="list-style-type: none"> 한국출발(13:45), 터키 도착(19:40)
8.31 (토)	<ul style="list-style-type: none"> 한국콘텐츠홍보관 운영(10:00~22:00), - 8.31~9.22.(23일간 운영) - 문화부 차관, 경북도지사, 이스탄불 주요임원 현장 투어 엑스포 환영리셉션(18:00) 엑스포 개막식(20:00) 	<ul style="list-style-type: none"> 엑스포 운영사(KBS N 대표) 미팅(12:00~14:00) 문화부 차관 환담(17:00~17:30) 이스탄불-경주 세계문화엑스포 '한국콘텐츠홍보관' 소개(17:00~18:00) 엑스포 환영리셉션(18:00), 개막식(20:00)
9.1 (일)	<ul style="list-style-type: none"> 한국콘텐츠홍보관 운영(10:00~22:00) 현지 특파원 및 취재 기자 간담회 (12:00~14:00) - 현지 특파원 및 엑스포 취재기자 등 	<ul style="list-style-type: none"> 현지 특파원 및 취재 기자 간담회 (12:00~14:00) - 터키수출상담회, 한국콘텐츠홍보관 소개 - 미디어 인터뷰 진행 등
9.2 (월)	<ul style="list-style-type: none"> 한국콘텐츠홍보관 운영(10:00~22:00) 터키 진출 한국 기업과 콘텐츠 상생 협력 간담회 (12:00~13:00) 한-터키 콘텐츠 교류 세미나 (16:00~18:00) 네트워크 리셉션(18:00~20:00) 	<ul style="list-style-type: none"> 터키 진출 한국 기업과 콘텐츠 상생 협력 간담회 (12:00~13:00) - 터키문화원, 국내참가기업 등 한-터키 콘텐츠 교류 세미나 인사말(16:00) 터키출발(21:20), 한국 도착(13:20, +1 Day)
9.3 (화)	<ul style="list-style-type: none"> 한국콘텐츠홍보관 운영(10:00~22:00) - 8.31 ~ 9.22, 23일간 운영 한-터키 콘텐츠 기업 비즈니스 상담회 (10:00~18:00) 국내참가기업 성과 간담회(18:00~20:00) 	

3. 행사 추진 결과

1) 엑스포 개막식

- 일 시 : 2013. 8. 31. (토), 21:00
- 장 소 : 이스탄불 터키 아야소피아 앞 광장
- 참석자 : 약 1,500명 정도 (주요내빈 350여명 : 한국150명, 터키200명)

소속 및 직위	성명	비고
이스탄불 시장	카디르 톱바쉬	개막식사
경상북도지사	김관용	기념사
국무총리	정홍원	축사
이스탄불 국무총리	레제프 타이이프 에르도안	축사

○ 행사장 사진



<개막식>



<정홍원 총리 인사말>

2) 한국콘텐츠홍보관 운영

- 기 간 : 2013. 8. 31.(토) ~ 9. 22.(일), 23일간
- 장 소 : 이스탄불 술탄아흐멧 광장
- 홍보관 구성(안) : 총 60㎡, 22m x 2.75m, 약 6부스

Istanbul Where the Content & Culture Technology Meet

THEATER GAME ANIMATION & 3D BROADCASTING

1 2 3 4

1. Theater	2. Game	3. Animation & 3D	4. Broadcasting
한류 드라마, 뮤직 비디오 등 영상과 3D영상을 일정한 프로그램에 따라 상영, 소규모 콘텐츠 상영관	한국의 우수 게임(참가기업사 상품 또는 별도 수급)을 영상과 그래픽으로 소개하고 직접 체험하는 공간	인기 애니메이션 라바와 로보카폴리 넷잡, 영상상영과 각종 제품 전시	Broad casting을 컨셉으로 드라마, 영상 등 상영

○ 세부 내용

[Content Theater]



[내용]
한류 인기 드라마, 애니메이션,
K-POP뮤직비디오, 예능프로그램 등을 상영

[운영]
60인치 이상 LCD 모니터
전체상영시간표 구성, 상영시간표 배치
외부에서 자연스럽게 입장하여 볼 수 있음

[GAME]



[내용]
게임 홍보영상 상영
노트북, 스마트폰을 통한 게임 시연
대결형 게임 중 미니게임 대회개최
PC : Chaos Online
Mobile : 라바링크, 다함께차차차, 토크뽀로로

[운영]
상시적 자유관람, 체험
주2회 미니 게임대회 개최
승자에 소정의 상품 지급 (캐릭터상품)

[Animation & 3D]



[내용]
라바, 로보카폴리, 넷잡 특별전

[운영]
라바 : 쇼윈도 구성(애니메이션 장면 연출)
및 영상상영, 제품 전시
로보카폴리 : 영상상영 및 제품전시
넷잡 : 3D 영상상영, 3D 안경 비치

[Broadcasting]



[내용]
드라마 등 영상 상영
드라마 장면 등신대 포토존

[운영]
영상 상시 상영
김수현, 한가인 등신대를 설치하여
포토존 상시 운영

○ 홍보관 사진



<콘텐츠 상영관>



<드라마 주인공 등신대 기념 촬영>

3) 한-터키 콘텐츠 교류 세미나

- 일 시 : 2013. 9. 2.(월), 16:00 ~ 20:35
- 장 소 : 터키 이스탄불 힐튼 호텔
- 대 상 : 국내참가기업, 터키 콘텐츠 기업 관계자 등 60여명
- 프로그램(안)

구분	시간		주제	비고
준비	15:30~16:00	30분	•행사준비, 참가자 등록	•담당자 운영
홍보 영상	16:00~16:10	10분	•터키시장개척로드쇼 참가기업 홍보영상	•사회자 - 박정연 대리
인사말	16:10~16:20	10분	•한국콘텐츠진흥원장 인사말	•홍상표 원장
1세션	16:20~17:00	40분	•한류를 통해 본 한국과 터키간 문화산업 교류	•김형준 대표
2세션	17:00~17:40	40분	•한국-터키 콘텐츠 융합을 통한 잠재적 성장가능성과 기대효과	•곽샬 교수
다음 세션 준비 및 휴식(10분)				
3세션	17:50~18:20	30분	• 한국 콘텐츠 기업 해외 성공사례 #1(15분) • 한국 콘텐츠 기업 해외 성공사례 #2(15분)	• 로이비주얼 김요한 부즈클럽 구동현
네트워크 리셉션	18:20~20:20	120분	• 참석자 간 네트워크 교류 및 파티 • 한국 콘텐츠 홍보 영상물 제작 및 상영 • 기타 부대행사 연계	•담당자 운영

○ 주요연사

Session1
한류를 통해 본 한국과 터키간 문화산업 교류



김형준
㈜한맥문화 대표

✓ 경력 사항

- 前 CJ E&M 영화사업부 기획담당 고문
- 신영균문화재단 이사
- 필름게이트 심사위원장

Session2
터키에서의 한류, 그 배경과 지속 가능한 발전방향



곡셀 튀르코쥬
에르지예스대학
한국학 교수

✓ 경력 사항

- ERCIYES ÜNİVERSİTESİ 한국학 교수
- 서울대 국문과 문학박사

○ 세미나 사진



<콘텐츠 교류 세미나>



<세미나 원장님 인사말>



<네트워크 리셉션>



<네트워크 리셉션 곡셀교수 인사말>

4) 한-터키 콘텐츠 기업 비즈니스 상담회

- 일 시 : 2013. 9. 3.(화), 10:00 ~ 17:00
- 장 소 : 터키 이스탄불 힐튼 호텔
- 총 12개사 : 게임 7개사, 애니 5개사

구분	회사명
게임 (모바일,온라인)	7 (주)블랙스팟, (주)바닐라브리즈, (주)풀어비스, 라온엔터테인먼트 (주)세시소프트, (주)네오비앙, 이누카인터랙티브
애니메이션	5 로이비주얼, 레드로버, 투바엔터테인먼트, 부즈클럽, 넥스트비주얼스튜디오
총계	12

- 터키 현지기업과 사전 비즈매칭을 통해 원활한 수출상담 지원

Time	BLACKSPOT Entertainment	INUCA Interactive Corporation	PEARL ABYSS	EMAGIN Entertainment	Sea Soft	Vanilla Breeze	NEXT VISUAL Studio	REBORNER	ROI VISUAL	TUBA n Co., Ltd.	VOOZ CLUB	MBC
10:00-10:30	Shadin Bilm. Ltd. / Gameartcom				Peak Games	Fin Bahad Pld Wt Jst St	ToonPlex Animation Studio	Global Jgnc	Sera Film Sanitac	Kulu, Tur	Kayrak Jandng Co.	Maddira
10:30-11:00	Game Sutan & Payoda Mobile Payment System				Shadin Bilm. Ltd. / Gameartcom	Peak Games	Global Jgnc	ToonPlex Animation Studio	Fin Bahad Pld Wt Jst St	Kayrak Jandng Co.	Kulu, Tur	Sera Film Sanitac
11:00-11:30		Shadin Bilm. Ltd. / Gameartcom	Game Sutan & Payoda Mobile Payment System		Peak Games	ToonPlex Animation Studio	Global Jgnc	Kayrak Jandng Co.	Duka Film	Fin Bahad Pld Wt Jst St	Sera Film Sanitac	Kulu, Tur
11:30-12:00	Jo, Game	Game Sutan & Payoda Mobile Payment System			Kulu, Tur	Shadin Bilm. Ltd. / Gameartcom	Sera Film Sanitac	Kayrak Jandng Co.	Global Jgnc	ToonPlex Animation Studio	Fin Bahad Pld Wt Jst St	Duka Film
11:00-12:00	Lunch											
12:00-12:30		Jo, Game	Shadin Bilm. Ltd. / Gameartcom		Game Sutan & Payoda Mobile Payment System	ToonPlex Animation Studio	Duka Film	Kulu, Tur	Kayrak Jandng Co.	Global Jgnc		Fin Bahad Pld Wt Jst St
12:30-13:00	ToonPlex Animation Studio		Jo, Game		Meta Games Marketing Ltd.	Game Sutan & Payoda Mobile Payment System	Fin Bahad Pld Wt Jst St		Kulu, Tur	Sera Film Sanitac	Global Jgnc	
13:00-13:30			Meta Games Marketing Ltd.		Global Jgnc	Jo, Game	Sera Film Sanitac	Kulu, Tur	Fin Bahad Pld Wt Jst St		ToonPlex Animation Studio	
13:30-14:00		Meta Games Marketing Ltd.		Jo, Game	Fin Bahad Pld Wt Jst St	Kulu, Tur						
14:00-14:30	Fin Bahad Pld Wt Jst St	Private Schedule		Kulu, Tur								
14:30-15:00		Kulu, Tur	Fin Bahad Pld Wt Jst St									
15:00-15:30		Kulu, Tur	Fin Bahad Pld Wt Jst St					Private Schedule				
15:30-16:00												
16:00-17:00	Kulu, Tur	Fin Bahad Pld Wt Jst St						Private Schedule				

- 행사장 사진



<라온엔터테인먼트 상담 현장>



<이누카인터랙티브 상담 현장>

5) 주요 간담회 결과

□ 이스탄불-경주 세계문화엑스포 행사 운영 미팅

- 일 시 : 2013. 8. 31.(토), 12:00 ~ 13:00
- 장 소 : 가야식당
- 주요 참석자 : 11명
 - KOCCA : 홍상표 원장, 박경자 본부장, 박승룡 팀장, 김성동 대리, 배한철 기자, 정기현 통역, 장석규팀장 등
 - KBS-N : 박희성 대표, 서경원 실장, 장우경 PD, 통역1인 등
- 주요내용
 - 이스탄불-경주 세계문화엑스포 전체 행사 운영 대행사로서 행사 설명
 - 한국콘텐츠홍보관 운영에 필요한 여러 사안들에 대한 협조 요청 (전체 운영, 물품 보안, 행사인력, 유지보수 등)

□ 현지 특파원 및 취재 기자 간담회

- 일 시 : 2013. 9. 1.(일), 12:00 ~ 13:00
- 장 소 : 엑스포 조직위 프레스센터 및 인근 식당
- 주요 참석자 : 약 50명
 - KOCCA : 원장님, 박경자 본부장, 박승룡 팀장, 김성동 대리, 장석규 팀장, 정기현 등 10여명
 - 취재기자 : 매일경제 배한철 기자, 취재기자 등 40여명

구분	매체명(기자)
특파원 및 엑스포 취재기자 약 30여명	동아일보 이권호 본부장, 대구일보 김창원, 문화일보 박천학, 서울경제 손성락, 한국일보 김성웅, 문경인터넷뉴스 장영화, 영남일보 박재일, YTN 허성준, YTN 박태근, MBC대구 박재형, MBC대구 윤종희, MBC포항 이규설, MBC포항 최보식, KBS대구 이재민, KBS대구 김익수, KBS대구 김희영, TBC 이지원, TBC 고대성, TBC 김용운, TBC 박병훈, CNB뉴스 김락현, 연합뉴스 김준억(이스탄불) 등
카메라 기자 등	각 매체별 카메라 기자 등 10여명

- 주요내용
 - 터키 이스탄불 시장개척로드쇼 홍보관 및 수출상담회 관련 인터뷰
 - 터키시장개척로드쇼 행사 홍보 등

□ 터키 진출 한국 기업과 콘텐츠 상생 협력 간담회

- 일 시 : 2013. 9. 2.(월), 12:00~14:00
- 장 소 : 힐튼호텔 및 탁심광장 인근 식당
- 참석자 : 총 10명 내외
 - KOCCA : 원장님, 박경자 본부장, 박승룡 팀장, 김성동 대리, 배한철 기자
 - 터키문화원 : 조동우 문화원장
 - 참가기업 : 블랙스팟엔터테인먼트 김크리스 대표, 바닐라브리즈 한데이비드 대표, MBC 김지수 부장, CJ 홈쇼핑 방순홍 터키법인장
- 주요내용
 - 한국 콘텐츠 터키 시장 진출 현황, 기업소개, 비즈니스 협력 검토
 - 터키에서 게임 사업 추진시 애로사항 및 검토사항 논의 등

□ 국내 참가기업 성과 간담회

- 일 시 : 2013. 9. 4.(수), 18:00 ~ 20:00
- 장 소 : 터키 이스탄불 탁심 음식점
- 참석자 : 총 30명 내외
 - 국내기업 및 기자(18)

구분	회사명	이름	직함	구분	회사명	이름	직함
1	(주)블랙스팟	김크리스	대표	10	로이비주얼	민영훈	이사
2	(주)바닐라브리즈	한다윗	대표	11		김요한	사원
3	(주)필어비스	윤재민	이사	12	부즈클럽	구동현	부사장
4		오병엽	이사	13	넥스트비주얼	유희정	대표
5	(주)세시소프트	김준태	팀장	14		채유라	이사
6	이누카인터랙티브	구의재	대표	15	라온엔터테인먼트	박성환	과장
7	(주)레드로버	안수원	이사	16		박정우	PD
8	투바	배창일	팀장	17	MBC	김지수	부장
9		박으뜸	사원	18	매일경제	배한철	기자

- KOCCA : 박경자 본부장, 박정연 대리, 김성동 대리
- TheWise : 장석규 팀장, 김은정 과장, 임춘아 대리, 유욱선 사원, 통역, 코디네이터, 홍보관 운영요원 등
- 주요내용
 - 터키시장개척로드쇼 운영 결과 의견 수렴
 - 국내 참가기업의 현지 바이어와 비즈니스 추진 성과 및 향후 추진사항 검토
 - 국내 참가기업과 정부 관계자와 함께 신흥시장개척지원 사업의 중요성 토론 등

[참고1] 터키시장개척로드쇼 국내 참가기업

□ 총 12개사 : 게임 6개사, 애니 5개사, 방송 1개사

구분		회사명
게임 (모바일,온라인)	6	(주)블랙스팟, (주)바닐라브리즈, (주)풀어비스, (주)세시소프트, 이누카인터랙티브, 라온엔터테인먼트
애니메이션	5	로이비주얼, 레드로버, 투바엔터테인먼트, 부즈클럽, 넥스트비주얼스튜디오
방송	1	(주)문화방송
총계	12	

구분	회사명	내용	
1	BLACKSPOT Entertainment (대표:김 크리스)	회사소개	<ul style="list-style-type: none"> • 넥슨을 근무하던 개발자들로 구성 • FPS게임 개발 기술과 게임성이 높음
		Line of Sight 	<ul style="list-style-type: none"> • 현대 밀리터리 FPS 게임 • 각지에서 발생하는 테러리즘에 대항하는 연합 정부 비밀 특수부대와 저항세력간의 전투 • 모바일 및 SNS 연동 지원 • E-SPORTS 활성화를 고려한 설계
2	INUCA Interactive Corporation (대표:김성덕)	회사소개	<ul style="list-style-type: none"> • PC, 콘솔용 게임 개발 • 세계적으로 유명한 킹덤 언더 파이어 기획 디렉터
		EIN 	<ul style="list-style-type: none"> • 미래지향적 차세대 그래픽 • 방대한 세계관으로 대작 MMORPG 개발 • 수년간을 기획하여 판타지 소설을 능가하는 방대한 세계관이 특징
3	PEARL ABYSS (대표:김대일)	회사소개	<ul style="list-style-type: none"> • 웹젠 출신 주요 개발자 근무 • 한국에서 DAUM에서 퍼블리싱 예정
		Black Desert 	<ul style="list-style-type: none"> • 논타케팅 방식의 화려한 액션 게임 • 500 vs 500 대규모 필드 공성전이 가능한 안정적인 서버 및 클라이언트 구현
4	Sesi Soft (대표:강성욱)	회사소개	<ul style="list-style-type: none"> • 삼성전자 온라인 게임사업 멤버 주축 • 온라인 게임 퍼블리싱 전문
		Chaos Online 	<ul style="list-style-type: none"> • 전세계적으로 인기를 끌고 있는 MOBA 게임 - Multiplayer Online Battle Arena
5	Vanilla Breeze (대표:한데이비드)	회사소개	<ul style="list-style-type: none"> • 모바일 게임 개발 • 국내에서 가장 많은 스마트폰 앱 개발
		Dessert Town 	<ul style="list-style-type: none"> • 여성 및 라이트 유저를 대상 • 퍼즐형 소셜 게임 • 나만의 디저트 가게를 만들어 친구들과 협업
6	NEXTVISUAL Studio (대표:유희정)	회사소개	<ul style="list-style-type: none"> • 영상기술 기반, 국내외 영상, CG, 3D 전문기업
		BowBowTown 	<ul style="list-style-type: none"> • TV 시리즈 애니메이션 • 빨, 주, 노, 초, 파, 남, 보 일곱색의 요정들은 하늘의 무지개를 통해 세상을 치유한다. • 재미있는 각각의 캐릭터들의 교유애니메이션

7	Redrover (대표:하희진)	회사소개	<ul style="list-style-type: none"> 3D 입체 기술을 기반으로 시스템, 소프트웨어, 콘텐츠 등 다양한 사업 추진
		The Nut Job 	<ul style="list-style-type: none"> 극장용 장편 애니메이션 2D/3D/4D로 제작되고 있는 코미디, 패밀리 장르의 극장용 장편 애니메이션(러닝타임90분)으로 한국 레드로버사와 캐나다 튜박스 엔터테인먼트의 공동제작 작품
8	Roivisual (대표:이동우)	회사소개	<ul style="list-style-type: none"> 창작 애니메이션 회사
		Robocar POLI 	<ul style="list-style-type: none"> 교육용 애니메이션 아름다운 섬마을 브롬스타운에서 우리를 도와주는 로보카구조대 어린이들에게 꼭 필요한 교통안전수칙교육 전세계 100여개국 이상 라이선싱 파트너
9	Tuba (대표:김광용)	회사소개	<ul style="list-style-type: none"> 강한 소용돌이를 동반 원뿔모양의 구름 3D 애니메이션 전문회사
		Larva 	<ul style="list-style-type: none"> 대사가 없는 슬랩스틱 코미디 두 마리의 애벌레 레드, 옐로우가 인간들이 먹다버린 음식, 천조각 등을 차지하기 위해 티격태격 벌어지는 일
10	VoozClub (대표:김유경)	회사소개	<ul style="list-style-type: none"> 다양한 글로벌 기업과 사업제휴 애니메이션 제작 회사
		Canimal 	<ul style="list-style-type: none"> 캔에서 나온 세 마리의 강아지와 세 마리의 고양이 귀엽고, 호기심 많은 장난 꾸러기 2012년 모바일과 게임콘텐츠로 유럽시장에 진출 프랑스, 이탈리아 등 50개국 방영
11	라운엔터테인먼트 (대표:박재숙)	회사소개	<ul style="list-style-type: none"> 게임개발전문기업
		테일즈런너 	<ul style="list-style-type: none"> 현 6개국에 자사게임 '테일즈런너' 서비스 중 점프, 달리기는 기본! 스키, 수영 등 액션 레이싱의 즐거움을 느낄 수 있는 게임
12	(주)문화방송 (대표:김종국)	회사소개	<ul style="list-style-type: none"> 지상파 방송사
		해를품은달 	<ul style="list-style-type: none"> 조선시대 가상의 왕 이훤과 비밀에 사인 무녀 월의 애절한 사랑

[참고2] 터키시장개척로드쇼 행사 사진



<개막식 원장님 인터뷰>



<홍보관 로이비주얼 보는 아이들>



<한국콘텐츠홍보관>



<해를 품은 달 등신대 기념사진촬영>



<콘텐츠교류세미나>



<콘텐츠교류세미나 참관객>



<수출상담회장>



<수출상담회 전경>

[참고3] 터키시장개척로드쇼 보도자료 목록

구분	일자	제목	매체명	기자	URL
방송	9.7	문화이해 바탕으로 경제교류 확대	YTN	허성준	http://search.ytn.co.kr/ytn/view.php?s_mcd=0115&key=201309070004541510&q=%C8%AB%BB%F3%C7%A5
	9.7	터키와 한국은 혈맹	TBC	이지원	http://www.tbc.co.kr/tbc_player/tbc_Dplayer.html?vodurl=mms://vod.tbc.co.kr/vod3/news/prime13-0907.츄
지면	8.22	Turkish fans of Korean cinema get festival treatment	The Korea Herald	Julie Jackson	http://khnews.kheraldm.com/view.php?ud=20130821000788&md=20130824004202_AT
	8.27	KOCCAtohostcontentfairinIstanbulSept.2-3	The Korea Times	Isaac Kim	http://www.koreatimes.co.kr/www/news/nation/2013/08/116_141751.html
	8.30	엑스포 예상 효과는...경제효과 최대 6천억원...5천~7천명 일자리 창출	한국경제	이승우	http://www.hankyung.com/news/app/newsview.php?aid=2013082904551
	9.2	형제국 손잡고, 동서양 문화 실�크로드 열었다	동아일보	이권호	http://news.donga.com/3/all/20130902/57368454/1
	9.4	문화자존심센터키“한류는환영“	매일경제	배한철	http://news.mk.co.kr/newsRead.php?year=2013&no=801786
	9.4	홍상표 한국콘텐츠진흥원장 “상대국 존중해야 한류도 성공“	매일경제	배한철	http://news.mk.co.kr/newsRead.php?year=2013&no=801785
온라인	8.21	한국콘텐츠진흥원, 이스탄불-경주엑스포 수출상담회	뉴시스	김재원	http://www.newsis.com/ar_detail/view.html?ar_id=NISX20130821_0012302074&cid=10810&pID=10800
	8.21	한국콘텐츠, 실�크로드타고이스탄불간다	세계일보	장영태	http://www.segye.com/content/html/2013/08/21/20130821002171.html?OutUrl=navear
	8.21	한국 콘텐츠, 실�크로드 타고 이스탄불 간다	아주경제	최주호	http://www.ajunews.com/kor/view.jsp?newsId=20130821000741
	8.21	한콘진 이스탄불서 한국 콘텐츠 소개	아이뉴스24	강현주	http://news.inews24.com/php/news_view.php?g_serial=766920&g_menu=023100&rf=nv
	8.21	한국콘텐츠, 실�크로드타고이스탄불간다	GBN경북방송	김동현	http://egbn.kr/default/index_view_page.php?part_idx=250&idx=36173
	8.21	한국콘텐츠진흥원, 이스탄불-경주엑스포 수출상담회·세미나 참가	아시아투데이	장경국	http://www.asiatoday.co.kr/news/view.asp?seq=856264
	8.21	이스탄불-경주엑스포 맞춰 한류콘텐츠 유럽·중동 노크	경북매일	윤종현	http://www.kbmaeil.com/news/articleView.html?idxno=296131
	8.21	한국 콘텐츠, 실�크로드 타고 이스탄불 간다	시사코리아저널	이준형	http://www.koreajn.co.kr/news/articleView.html?idxno=27255
	8.21	한국형 콘텐츠, 실�크로드 타고 GO	브레이크뉴스	이성현	http://www.breaknews.com/sub_read.html?uid=282146
	8.21	이스탄불-경주엑스포 맞춰 한류콘텐츠 유럽·중동 노크	K모바일	윤종현	http://www.kbmaeil.com/news/articleView.html?idxno=296131
	8.22	한국 콘텐츠, 실�크로드 타고 이스탄불 간다	아시아뉴스통신	은윤수	http://www.anews.com/detail.php?number=534981&thead=07r02

8.22	로보카폴리' 등 한국 콘텐츠, 이스탄불 간다	뉴스1	최창호	http://news1.kr/articles/1289135
8.22	'로보카 폴리' 이스탄불 간다	영남일보	임성수	http://www.yeongnam.com/mnews/newsview.do?mode=newsView&newskey=20130822.010020756450001
8.23	이스탄불-경주엑스포 기간 한국콘텐츠업체 수출 상담	매일신문	이채수	http://www.imaail.com/sub_news/sub_news_view.php?news_id=42200&yy=2013
8.29	동서양의 점점 이스탄불 '한국으로 물든다'	아시아 뉴스통신	은윤수	http://www.anews.com/detail.php?number=538289&thread=07r02
8.29	경주엑스포, 유럽의 문화수도 이스탄불 깨운다	뉴시스	김재원	http://www.newsis.com/article/view.html?ar_id=NISX20130829_0012318467&clD=10810&pID=10800
8.29	"21세기 동서문명의 만남" 이스탄불이 새로운 한류로 불린다	아시아 경제	이규성	http://www.asiae.co.kr/news/view.htm?idxno=2013082908411966611
8.29	동서양의 점점 이스탄불 '한국으로 물든다'	연합뉴스		http://media.daum.net/press/newsview?newsid=20130829152813381
8.30	'천년신라, 유럽 문화수도 이스탄불 깨운다!'	투어코리아	김채현	http://tournews21.com/news/view.html?section=82&category=131&no=11692
9.1	이스탄불-경주세계문화엑스포 2013' 역사적 개막	아시아 뉴스통신	은윤수	http://www.anews.com/detail.php?number=539247&thread=07r02
9.1	동서양의 점점 터키 이스탄불 '한국으로 물들어, 아야소피아 앞서 성대히 개막'	파이낸셜 뉴스	김장욱	http://www.fnnews.com/view?ra=Sent1201m_View&corp=fnnews&arcid=201308300100290320016085&cDateYear=2013&cDateMonth=09&cDateDay=01
9.2	이스탄불-경주세계문화엑스포 2013 '역사적 개막', 세계사 중심에서 한국이 꽃피다	뉴스와이어	뉴스와이어	http://media.daum.net/press/newsview?newsid=20130901132806518뉴스와이어
9.2	콘텐츠진흥원, 이스탄불서 시장개척 로드쇼 개최	연합뉴스	김준억	http://www.yonhapnews.co.kr/bulletin/2013/09/02/020000000AKR20130902214700108.HTML?input=1179m
9.2	'이스탄불-경주 세계문화엑스포' 개막	일간투데이	김태공	http://www.dtoday.co.kr/news/articleView.html?idxno=92950