



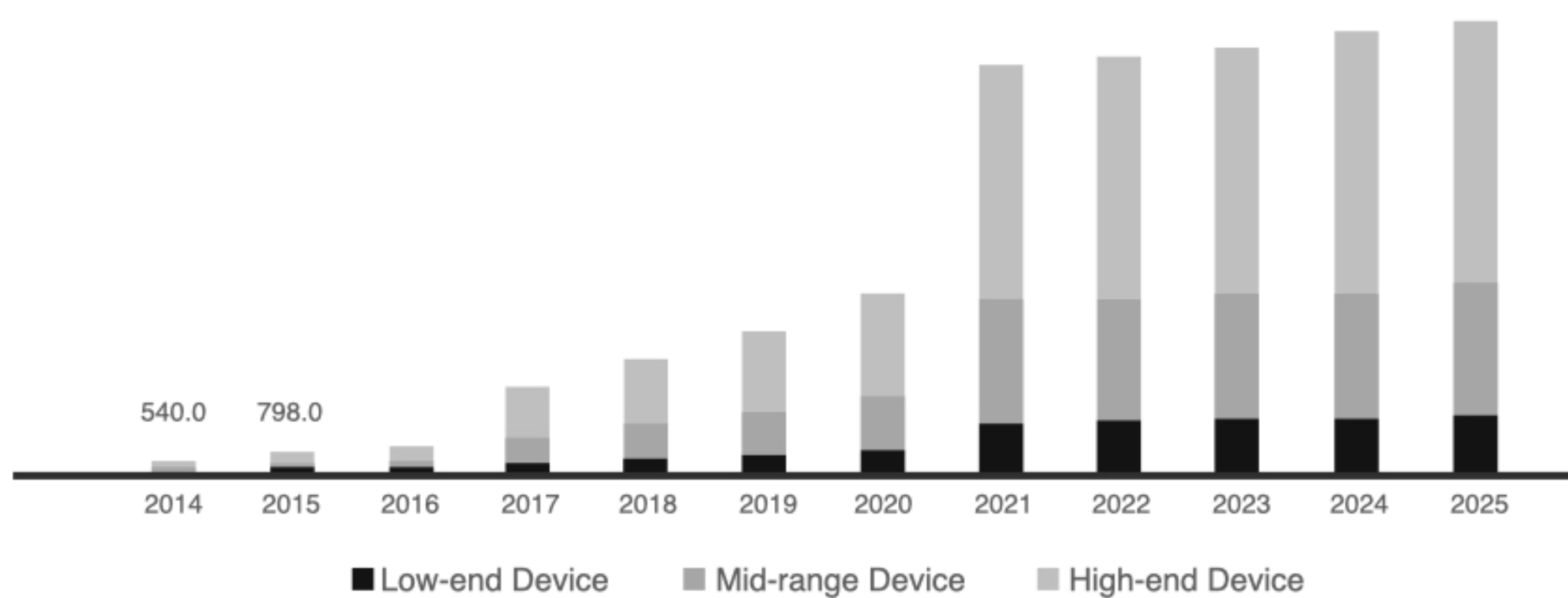
APPNORI

권순범
본부장

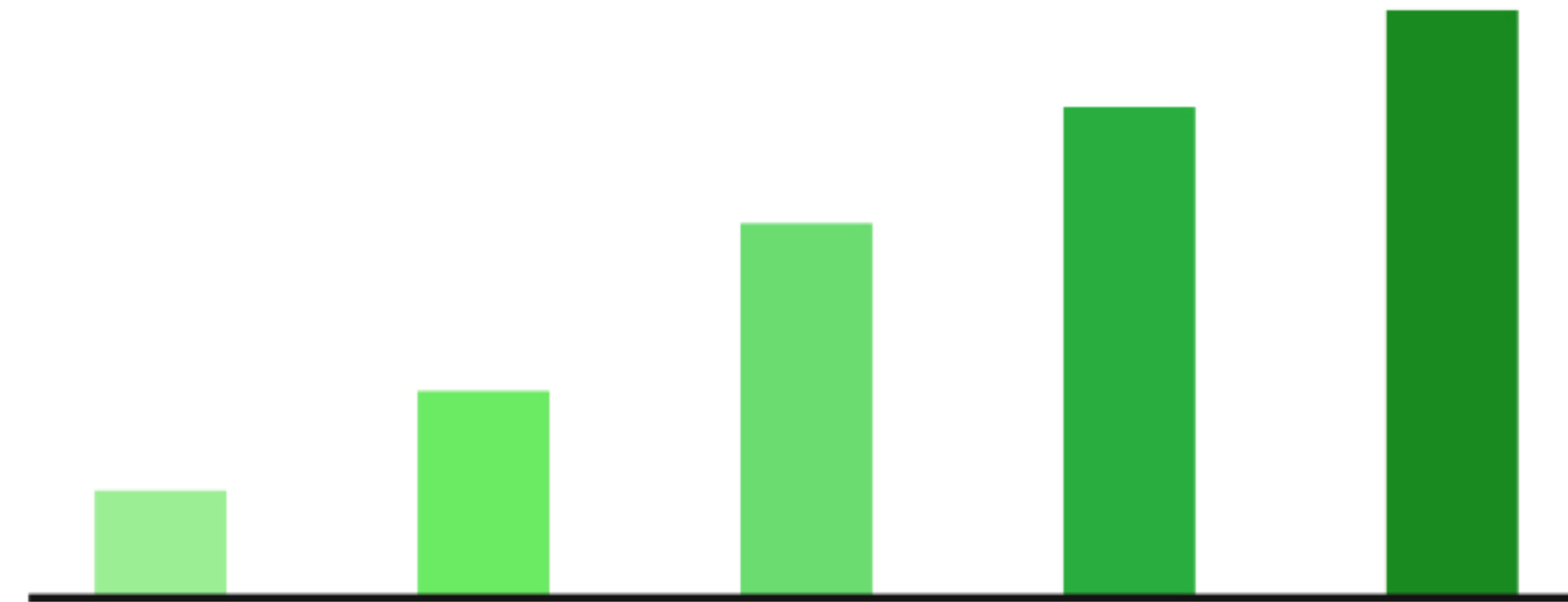


VR 시장 성장 상황

Global VR headset market size, by end device, 2014-2025 (USD Million)



Source: www.grandviewresearch.com



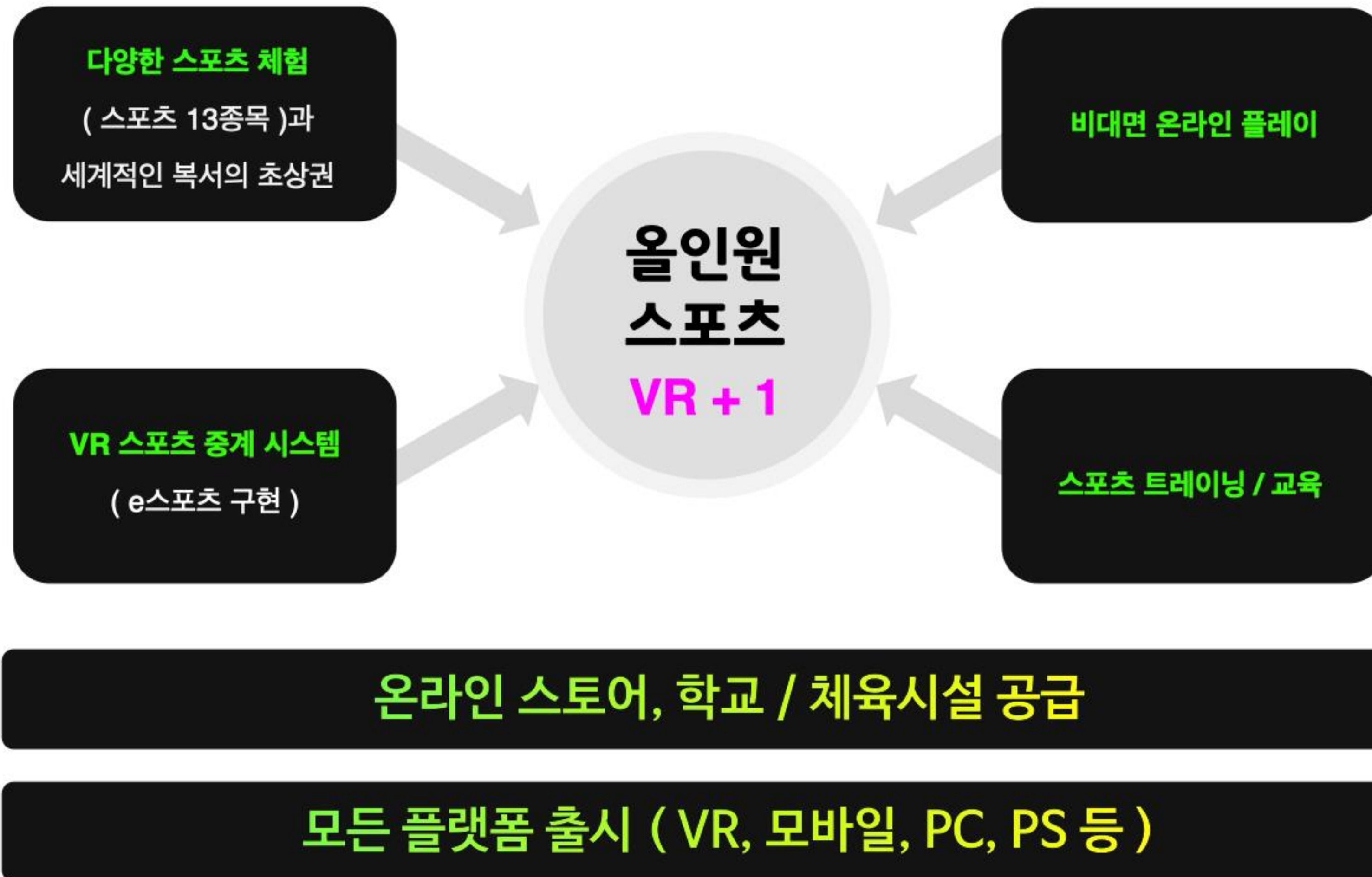
- 시장의 성장과 유사한 성장
- 2021년부터 본격적으로 시장 확장 예상
- Corona 이후 소비자 부문 성장 예상

Pandemic 이후의 시장 예상



- 비대면 스포츠 필요성 부각
- 의료, 엔터테인먼트 교육 등 다양한 산업과 융합 가능성
- 시공의 제약을 벗어난 스포츠 토너먼트의 필요성

VR 올인원 스포츠 시대의 도래



진입장벽 높은 VR 기술력

 Appnori

진입장벽 높은 VR 기술력



진입장벽 높은 VR 기술력



진입장벽 높은 VR 기술력

- **KT와 VR 스포츠 퍼블리싱 계약 체결**
VR 스포츠 8종 글로벌 퍼블리싱 계약
KT 브라이트 플랫폼 공급
- **KT 5G『슈퍼VR 게임』플랫폼 개발**
- **KT『슈퍼VR 게임』VR 게임 런칭**
3종 런칭 완료, 신규 4종 추가 개발 중 (국내 최다 공급)
- **KT 전시회 공동 참가**
인도네시아 아시안 게임, MWC, 2019 월드 IT SHOW



2018 인도네시아 아시안게임

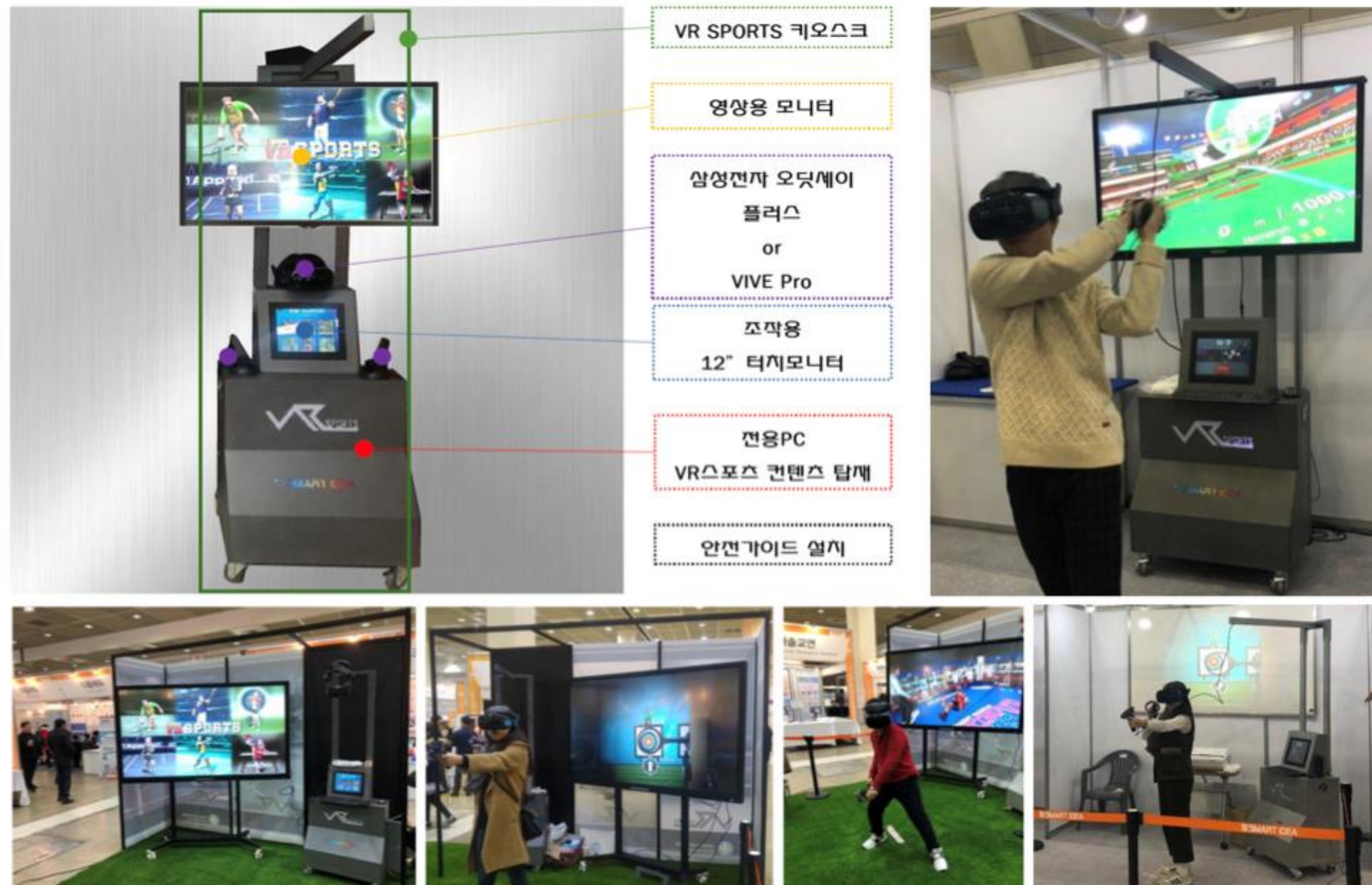


2019 스페인 MWC



2019 월드 IT SHOW

진입장벽 높은 VR 기술력



- 문화체육관광부와 국민체육진흥공단의 초등학교 대상 사업
2019년 120개교 시범 설치 후 2020년 전국 초등학교 확대
- 2019년 7월부터 전국 7개 초등학교 공급이 시작되었고,
2020년에 Covid 19으로 잠시 주춤하지만 곧 재개 가능할 것으로 기대

경쟁자와 경쟁우위



VS



비즈니스 모델

시장 구분	소비고객	목표 시장	판매 가격
오프라인	B2B / B2G	VR 아케이드, 학교 및 체육시설, 통신사	
온라인	B2C	스팀, VIVE PORT Oculus, PlayStation	30,000원 (1copy 당)



■ 글로벌 판매루트 확보

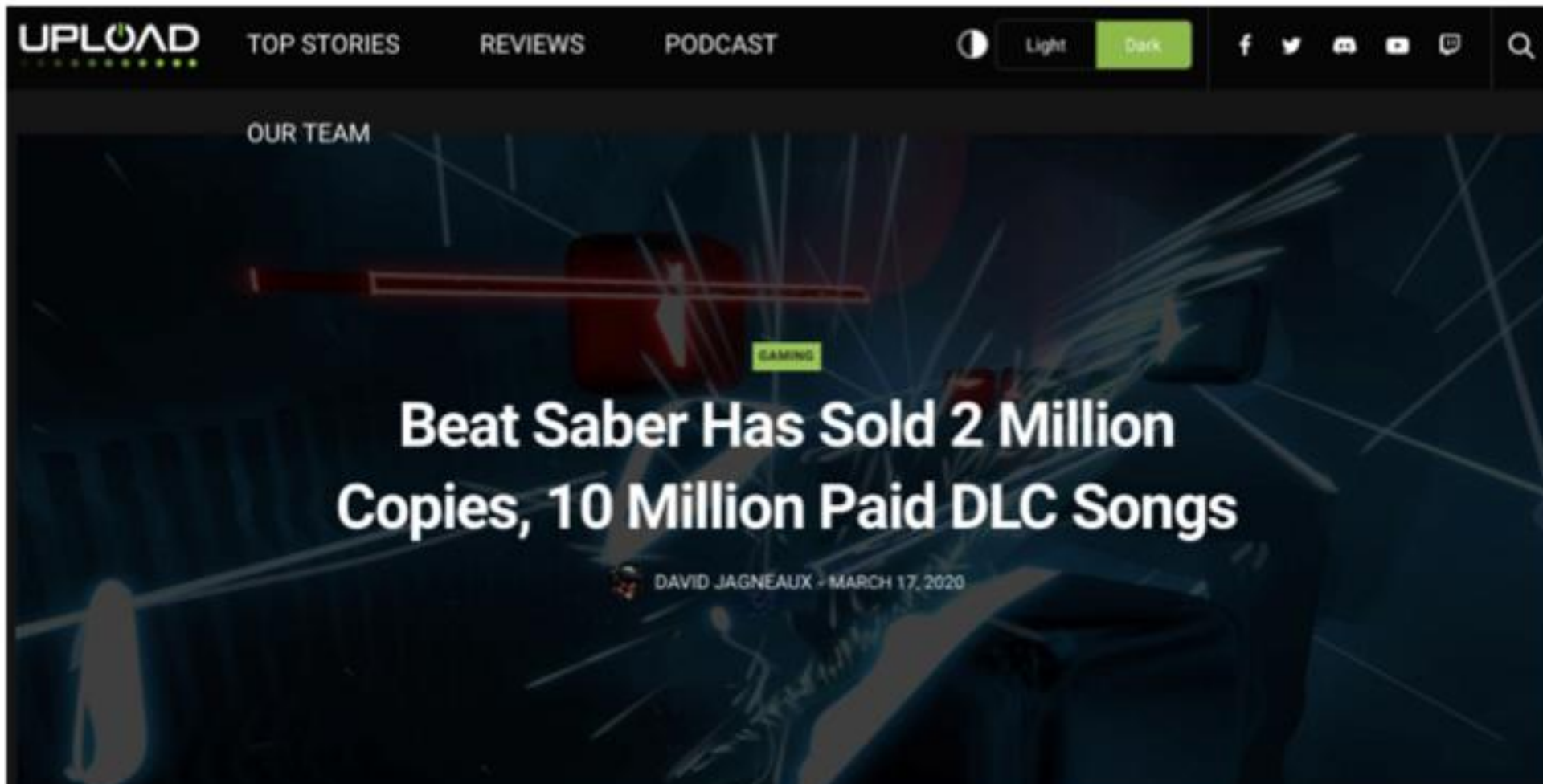
KT Super VR / VRIGHT (국내)
 스마일게이트 Stove VR (국내)
 VIVE PORT / VIVE LAND 공급 (글로벌)
 SynthesisVR 공급 (북미 100여개 체인점)



■ 학교 및 체육시설 공급

반송초, 부민초, 호암초, 부산 한솔학교, 제주교육연수원, 부산대,
 광주교육원, 송파청소년수련관, 경북 관광문화관 등 10시설 공급

비즈니스 모델



The screenshot shows the UPLOAD website with a dark theme. The main headline reads: "Beat Saber Has Sold 2 Million Copies, 10 Million Paid DLC Songs". Below the headline, it says "DAVID JAGNEAUX - MARCH 17, 2020". The website navigation includes "TOP STORIES", "REVIEWS", "PODCAST", and a search bar. There are also social media icons and a "Light/Dark" toggle.

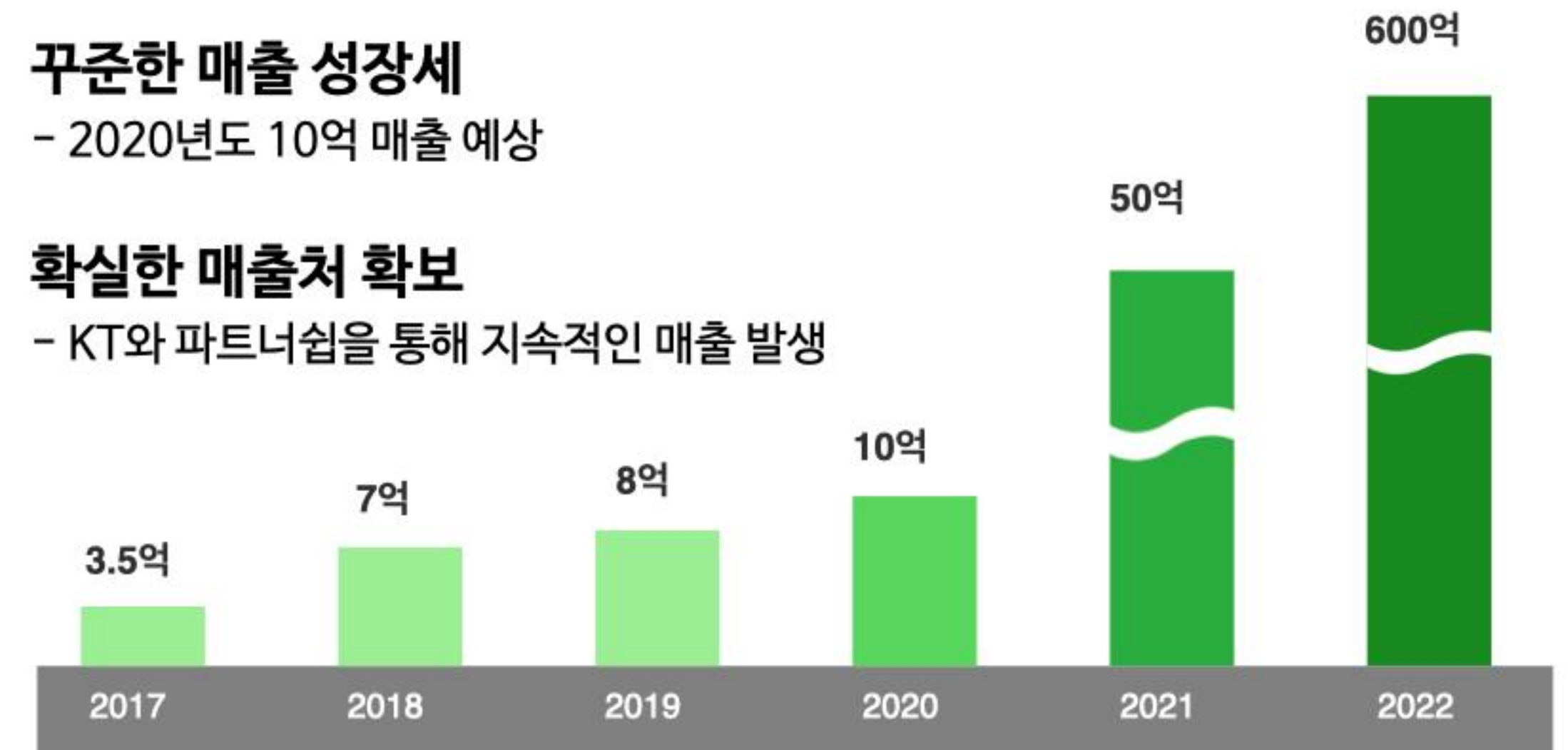
- 60억 벨류에이션 10억원 투자유치 (Pre A)
- 투자금 사용처: 제품 개선, 마케팅

■ 꾸준한 매출 성장세

- 2020년도 10억 매출 예상

■ 확실한 매출처 확보

- KT와 파트너십을 통해 지속적인 매출 발생



■ 2021년 '올인원 스포츠' 및 '매니 복싱' 출시

- 온라인 10만 카피 판매 목표 (30억)
- 오프라인 B2B/B2G (20억)

■ 2022년 모든 플랫폼 출시

- '올인원 스포츠' 지속적인 업그레이드 및 종목 추가
- 전 플랫폼 (PC, 모바일, VR, PS) 출시 / 각 100만 카피 판매 목표

팀 소개



20년 개발자 출신 대표이사

이현욱

- 삼성전자 휴대폰 개발
- 앱스토어 한국 1위 달성
- 부경대 기계공학



금융계 출신 전문경영인 부대표

이상욱

- 전) SC DIRECT 대표이사
- 전) SC제일은행 본부장
- 부산대학교 경영학



WCG 출신 영업총괄 본부장

권순범

- 전) MEDIAFED LTD, 한국지사장
- WCG 해외사업부
- 아주대 MBA



대표이사		
직급	성명	경력
대표	이현욱	20년

임원(2명)		
직급	성명	경력
부대표	이상욱	21년
본부장	권순범	14년

그래픽팀(5명)		
직급	성명	경력
팀장	박재유	12년
팀장	김정익	8년
책임	이종빈	5년
선임	최희석	5년
사원	배용우	1년

개발팀(5명)		
직급	성명	경력
팀장	박재일	5년
책임	문홍철	5년
선임	윤언식	3년
선임	이재홍	3년
사원	정지상	2년

팀 소개

회사 개요

회사명	주식회사 앱노리	대표자	이현욱
설립일	2011년 5월 23일	근로자 수	13명
자본금	112백만원	홈페이지	www.appnori.com
주요사업	VR 스포츠 게임		
주소	부산시 해운대구 수영강변대로 140 부산문화콘텐츠 콤플렉스 816		

주주현황

주주	주식 수	지분율
이현욱 (대표이사)	18,783	78.19%
게임빌	2,116	8.81%
HTC VIVE	1,681	7.00%
부산연합 제1호 개인투자조합	1,441	6.00%

감사합니다