

P&E studio

연필과 지우개

정일 / Il Jung

대표 / CEO



시장문제 및 해결방안

국내 애니메이션의 해외 진출 문제점

비싼 제작비 / 낮은 인지도 / 해외 국가 미방영 및 미진출 / 상품성 준비 부족 / 후속 준비 부족



제작비

제작비 52% 단축

국제 2D애니메이션 제작투자비
11분 52편 평균 40억
연필과 지우개 18억



해외국가 반영 진출 및 인지도

빠른시장 진입

더빙이 필요 없어 해외 진출이 용이한
넌버블 애니메이션과 제작비가 적은 중국어,영어
더빙된 TV인형극을 시장에 내년 초반에 출시하여
빠른 인지도를 확보 하겠습니다.



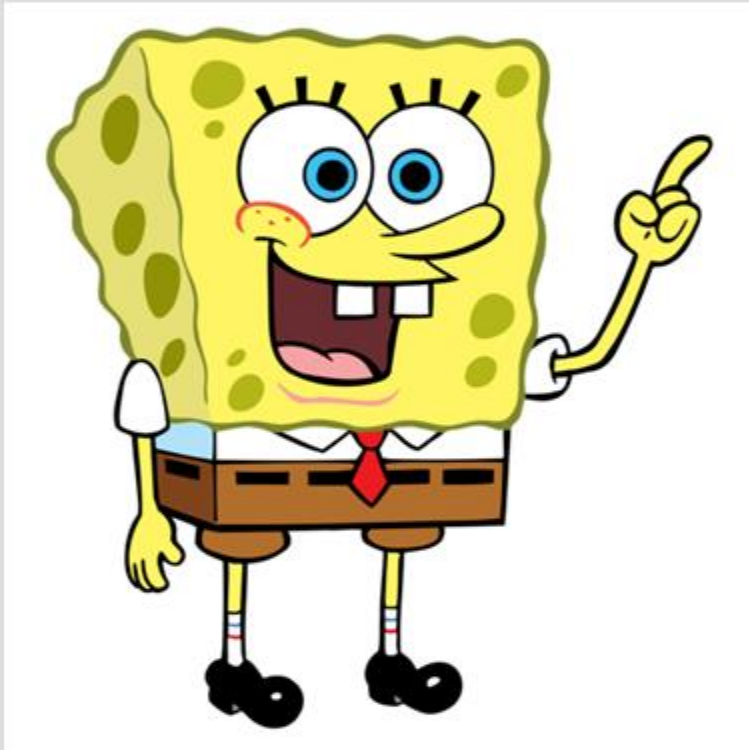
상품화

상품성

애니메이션 개발과 동시에 완구,인형,
캐릭터 상품을 동시에 개발 합니다.

시장현황

시장현황 K캐릭터 강세 -2013년 8조 규모 / 2020년 연간 13조 규모 성장



스폰지밥

매출규모 : 연간 1조 5천억

미국콘텐츠산업
군수 산업에 이은
2대 산업으로 육성



뽀로로

매출규모 : 연간 4000여억원



페퍼피그

매출규모 : 연간 1조 3천억

세계 180여개국 수출

영국 애니메이션

미국 하스브로에 4조 8천억원에 현찰 인수 됨.



라인프렌즈

매출규모 : 연간 2000여억원

진행 프로젝트

P&E studio

EGGROY



[10년을 넘는 기획]

HD, UHD format

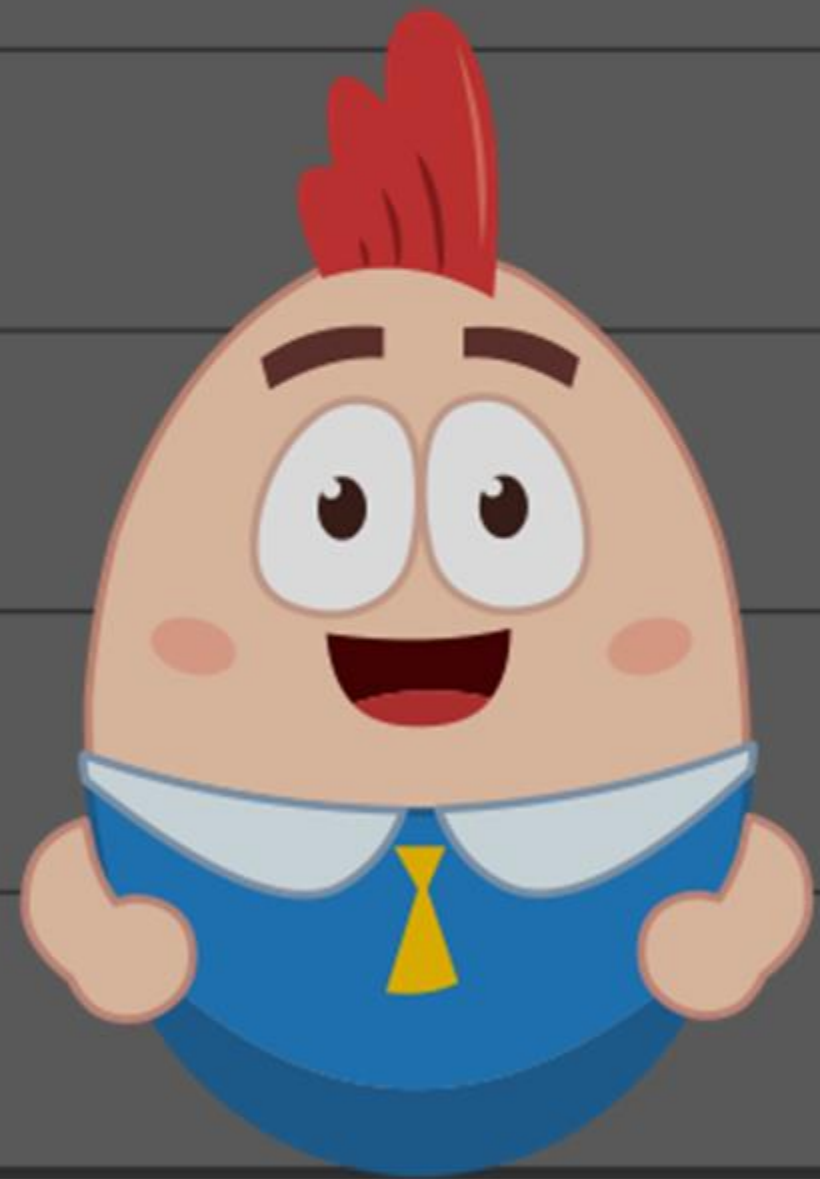
EGGROY

애니메이션 시즌1,시즌2

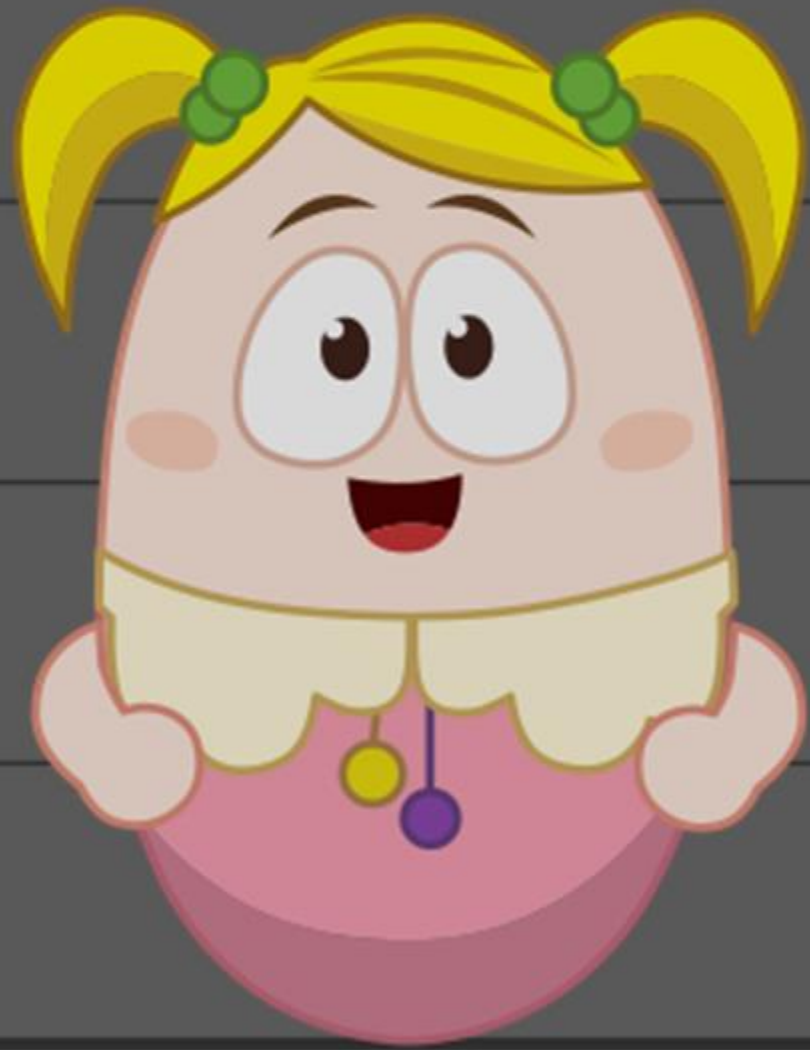
tv인형극 시즌1

P&E studio

진행 프로젝트



Roy



Mimi



Chacha



Joey

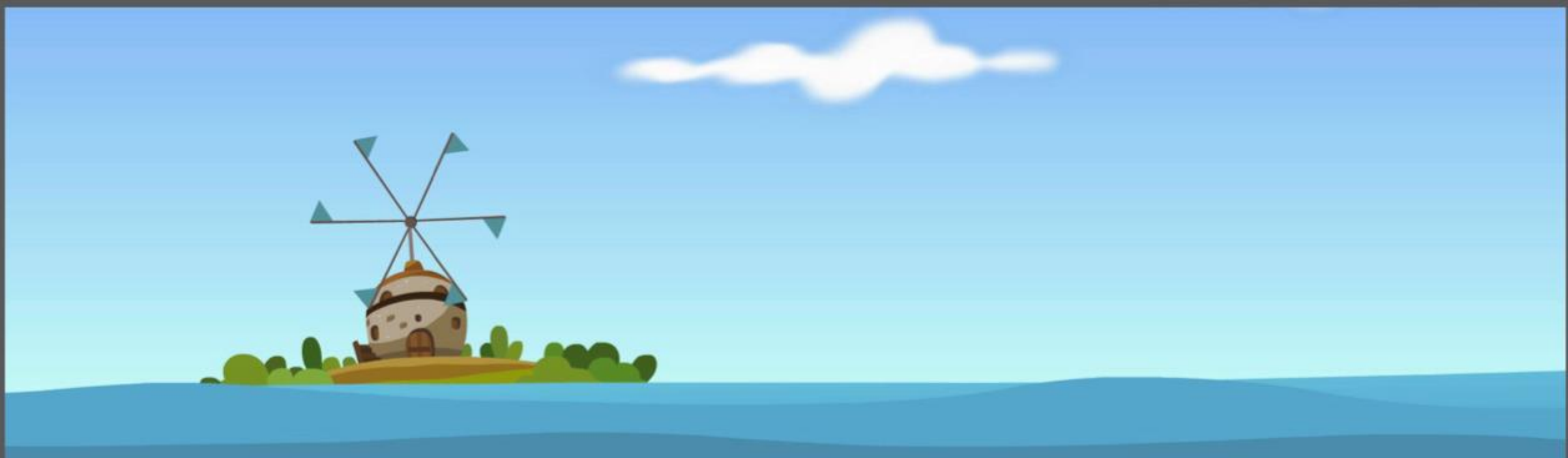
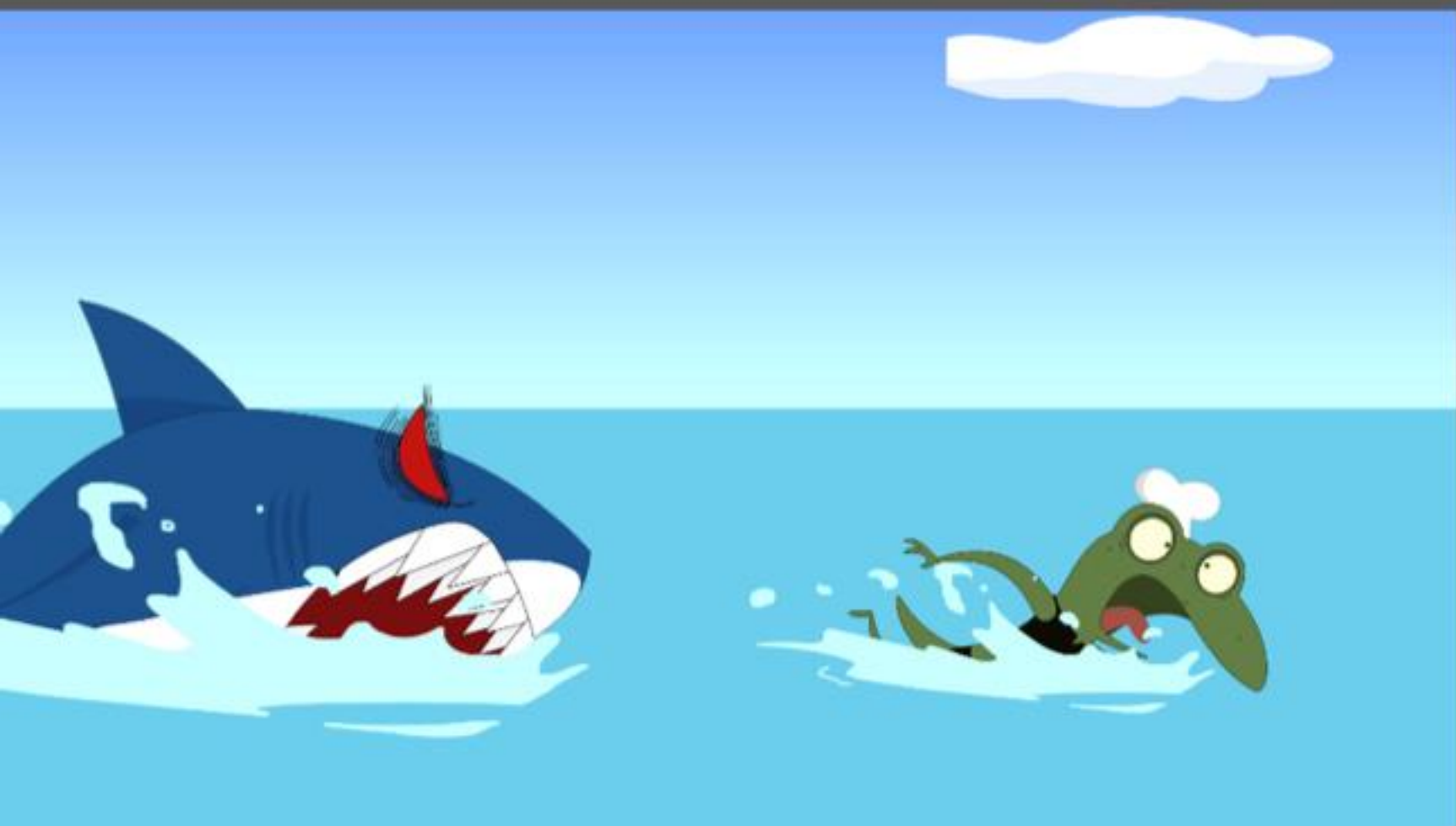


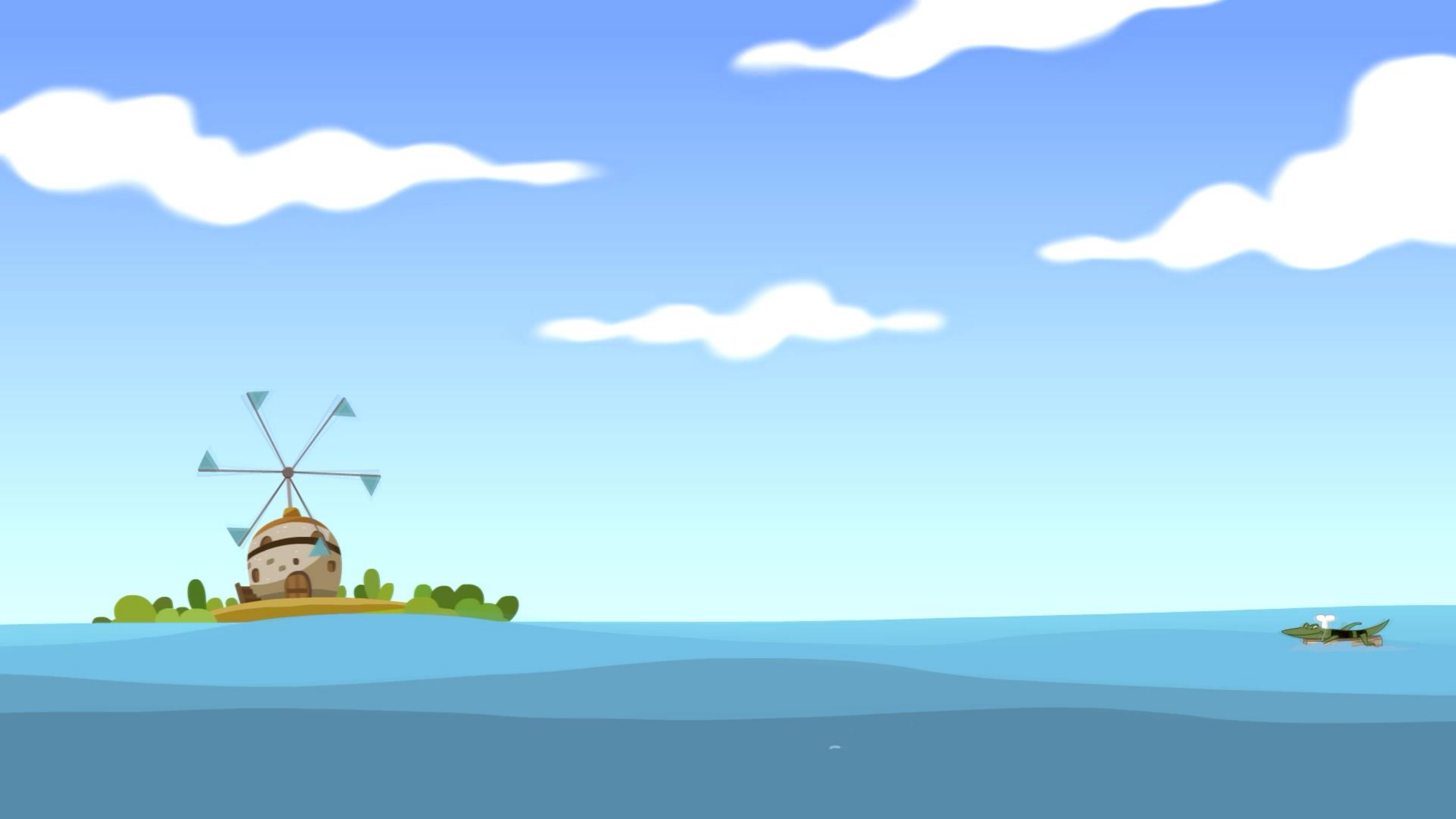
Khan

진행 프로젝트

[세계관] 새로운 세계, 지도에는 없는 섬

어느 날, 지도에는 없는 에그들이 사는 섬에 도마뱀인 요리사 칸이 오게 됩니다.
평화롭고 조용했던 섬이 갑자기 위험에 처하게 됩니다. 과연, 주인공 에그로이와 친구들은
요리사 칸의 상대가 될 수 있을까요?





비즈니스 모델

글로벌 방영

시즌1 계약 채널



계약국 : 8개국

미국, 중국, 인도, 인도네시아, 대만,
베트남, 체코, 브라질

미국 Ondemand 방송권 판매

중국 Fuxin 문화 중국 방송권 판매

인도 ToonZ 방송권 판매

인도네시아 PT.Hidayah insan Mulia 내 방송권 판매

베트남 Yeah1 방송권 판매

대만 Time Vision 방송권 판매

영국 The Russia Office 방송권 판매



P&E studio

비즈니스 모델



[중국 시즌1 베타 서비스 기간(3개월)]
100 에피소드 중 10개가 오픈 1,714,845 view를 확인 하였습니다.

현재 중국 채널 10개 배급 10 episode / 2021년 초반 30개 채널 배급 100 episode / 한국 국적

비즈니스 모델

: 국내



산림계자조금관리위원회



: 해외



: 글로벌채널



비즈니스 모델



PARKS TOY
(THAILAND) CO., LTD.

상품성 라이선싱 : 봉제인형

해외 (태국)

태국 & 한국 봉제인형 유통 라이선싱 계약
(공항면세점 태국 대도시)

국내

뽀로로, 구름빵 봉제인형 유통사



비즈니스 모델



상품성 라이선싱 : 키즈까페

대우건설 푸르지오 키즈랜드 계약완료

완공 / 안산

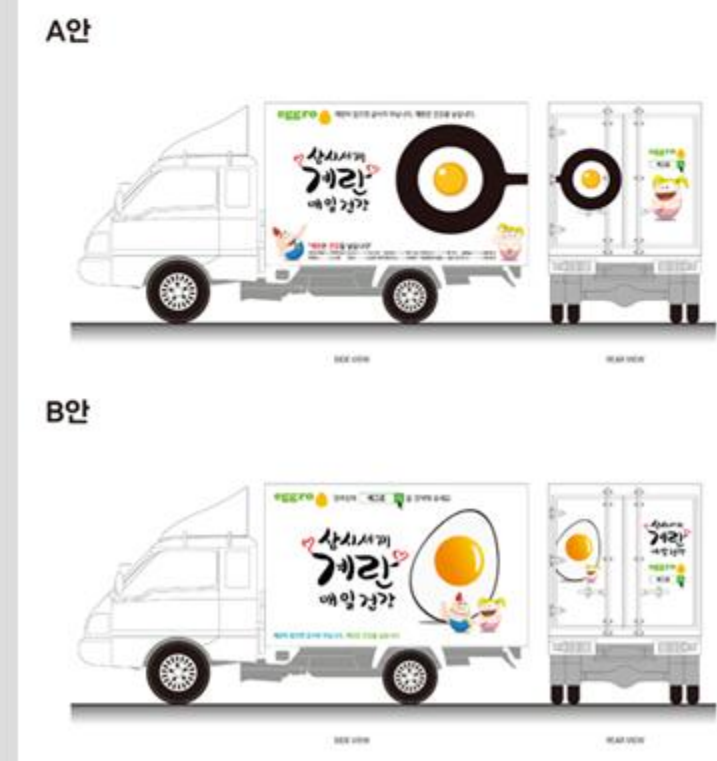


비즈니스 모델



한국 계란 협회 마스코트 선정

계란협회 계란페스티벌



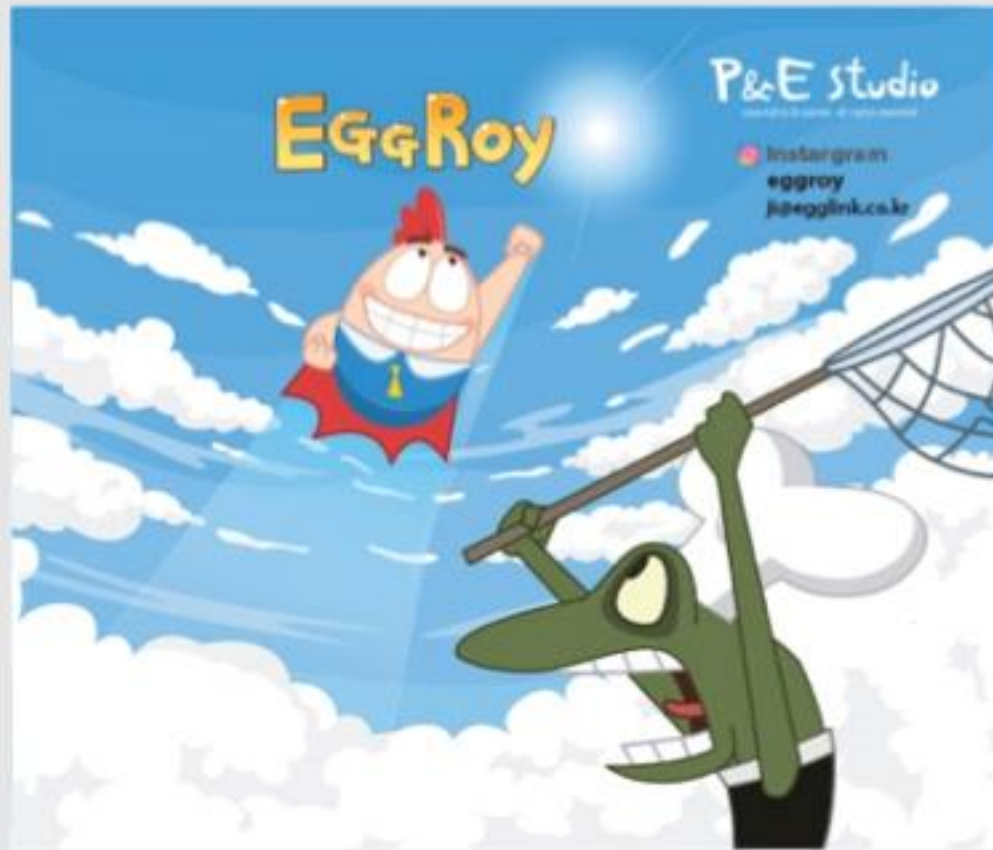
비즈니스 모델

중국 메신저 위챗에 입점완료



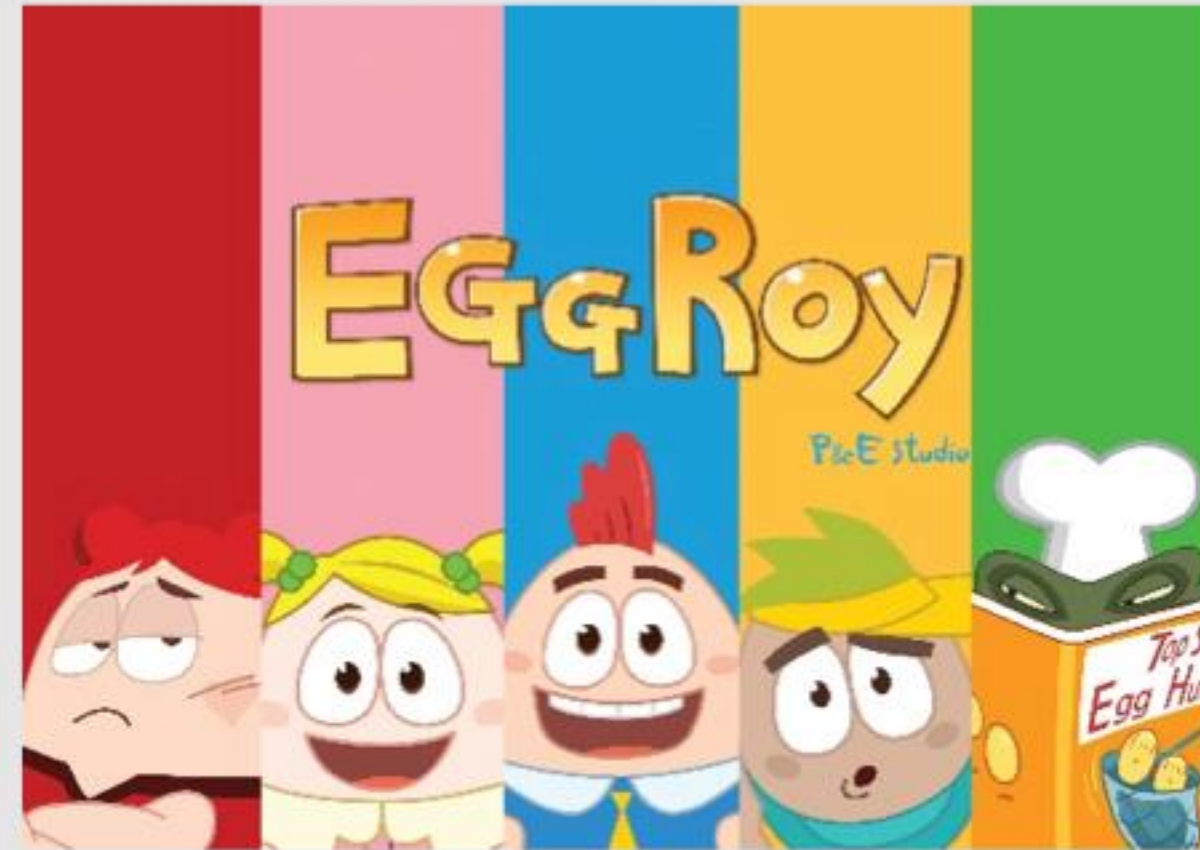
투자유치계획

시즌1



2D 애니메이션 HD 1분 30초 / 100편
21년 3월 완료

시즌2



2D 애니메이션 HD UHD 11분 / 26편
22년 10월 완료

시즌1



교육효과 극대화 TV인형극 11분 / 26편
21년 1월 완료

총 사업비 19억원 / 투자유치액 6억원 / 투자시 지분율 30%

지상파 UHD 방송국 허가조건으로 UHD(4K) (3840x2160) 의무편성비율을 부여했다.

의무편성비율은 2017년 5%, 2018년 10%, 2019년 15% 이상으로 증가

[국감2019] 지상파3사 UHD 방송 의무편성 미달...“경영난에 투자 저조” UHD 편성 늘리라는데...속타는 지상파

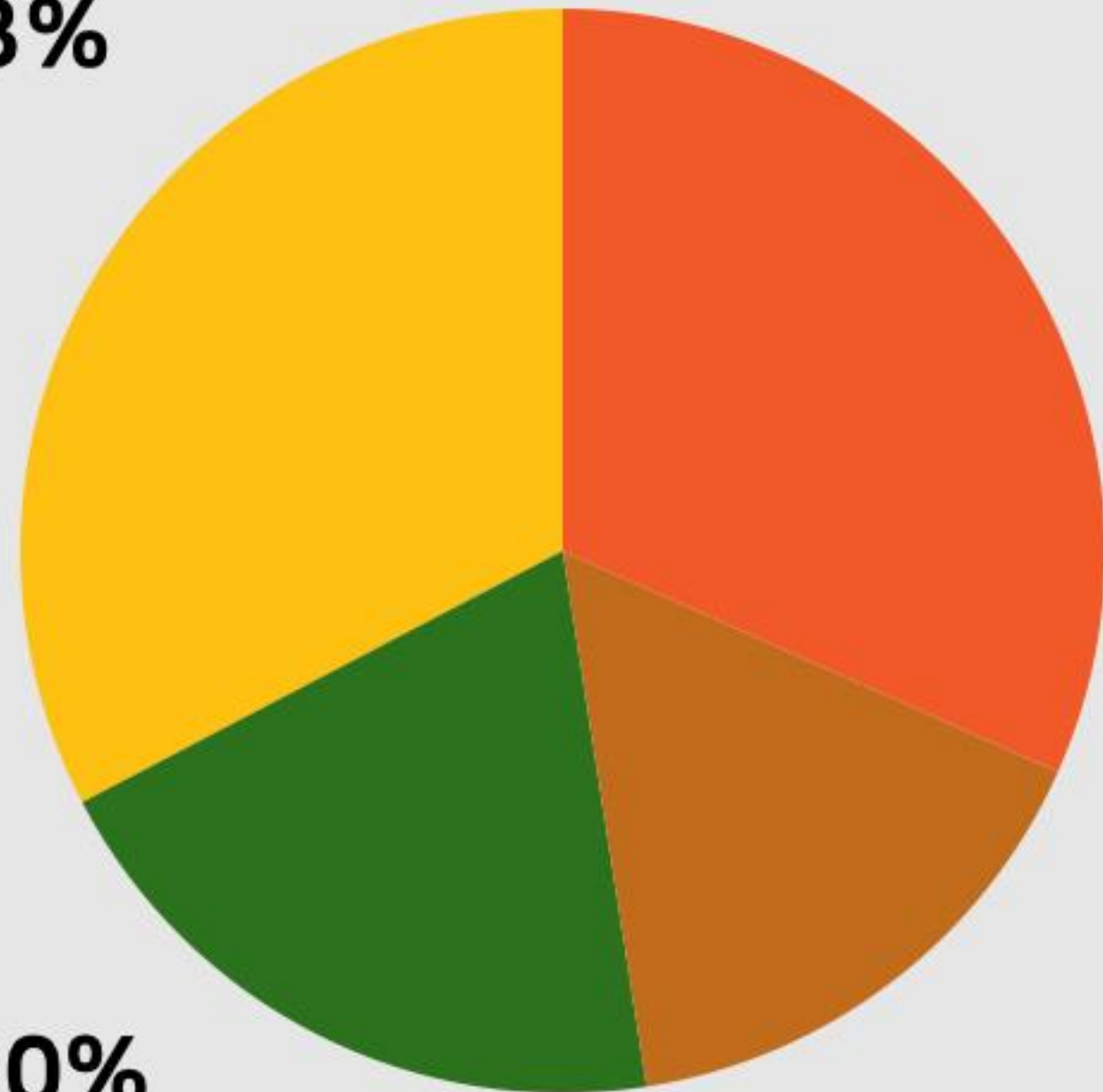
P&E studio

투자수익

투자 유치 희망 금액 : 6억원 / 32%

연필과 지우개
6억 3천만원 / 33%

투자 유치 희망 금액
6억원 / 32%



방송
3억 8천만원 / 20%

테마파크
3억 / 16%

투자 유치 계획

: 총 19억

투자자 구성

- 투자자 유치 희망 금액 (6억 / 32%)
- 테마파크 (3억 / 16%)
- 방송 (3억 8천만원 / 20%)
- 연필과 지우개 (6억3천만원 / 33%)

비즈니스 모델

수익 예상 시기 : 정식 런칭 및 배급 이후 3년간

목표 향후 3년 이내에 100개국 진출

1	국내방영 프로그램 예상 수익	3억
2	해외 방영 프로그램 예상 수익	10억
3	국내 라이선싱 수익	2억
4	해외 라이선싱 수익	8억
합 계		23억원

- 3년간 최소 기준 매출 : 23억원
- 3년간 최대 기준 매출 : 50억원

팀 소개



정 일 대표 / 사업 총괄

서울대 최고 경영자

뉴욕대학교 엔터테인먼트 과정 연수



김소희 애니메이션 총괄

안양대학교 디지털미디어



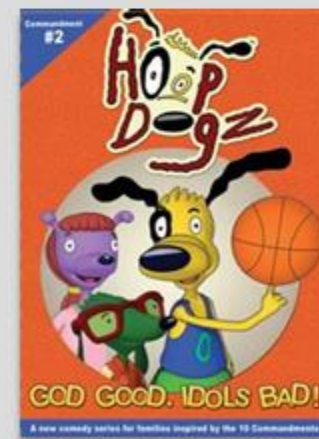
정은채 디자인 총괄

우송대학교 디자인



Joshua 해외 사업 총괄

한국예술종합대학교





감사합니다