

베트남 콘텐츠산업 위클리 글로벌

2019. 12. 9.(월) / 한국콘텐츠진흥원 베트남 마케터

□ 다낭, 2045년까지 스마트 시티로 거듭난다

- 다낭시 당국과 유엔개발프로그램(UNDP)측의 MOU에 따르면, 2045년까지 다낭을 녹색 스마트 도시로 발전시키기 위한 여러 프로젝트 수행 약속
- 첫째로, 다낭시의 사회 및 경제발전을 가속화하고, 지속가능한 개발목표의 달성을 촉진하는 혁신적인 솔루션을 제시, 이에 대한 공동학습과 탐색 및 실현을 용이하게 하기 위해 도시실험실(City Lab)을 오픈하기로 함
- 둘째, UNDP는 시정부와 긴밀히 협력하여 캄레(Cam Le)지역에서 다낭시 최초의 폐기물 분류실험실을 오픈, 체계적으로 폐기물 관리를 추진함
- 한편, 다낭시는 2030년까지 다낭을 스마트 시티로 만들기 위해 2조동(8,600만\$)를 지출하기로 했으며, 지역주민을 위한 의료 및 교통관리 등 기본서비스를 디지털화하는 웹사이트 및 시스템을 구축한 바 있음

□ 베트남 기업, 소셜광고 가장 선호 [대기업 94%, 소기업 79%]

- 시장조사업체 Q&Me는 소셜광고야 말로 규모에 관계없이 베트남 기업에게 가장 선호되는 디지털 마케팅 도구라고 밝힘
- 보고서에 따르면, 베트남 내 135개 기업조사 결과, 이중 82%의 기업들이 소셜광고를 사용하고, 그다음으로 검색광고(46%), 디스플레이(44%), 온라인 비디오광고(39%), 인플루언서 마케팅 등을 이용했으며, 특히 직원 수 50명 이상인 중/대기업의 경우 94%, 소규모 업체는 79%가 소셜미디어 이용
- 한편 페이스북은 디지털 마케팅 분야에서 가장 인기 있는 소셜미디어로, 96%의 기업들이 이 매체를 사용하고 있으며, 그 뒤를 유튜브(75%), 인스타그램(49%), 자로(Zalo, 32%) 등의 순으로 인기가 있음

□ 은행계좌 보유한 15세 이상 베트남인 4,000만명 이상

- 베트남 국가은행은 2019년 10월 기준 은행계좌를 보유한 15세 이상의 베트남인 수가 4,000만명 이상에 도달했다고 밝힘. 또한 인터넷 뱅킹을 이용하고 있는 조직은 78개, 모바일 뱅킹 이용단체는 44개로 늘었다고 함
- 세계은행이 2018년 발표한 보고서에 따르면, 베트남의 비현금 결제비율은 4.9% 정도에 그쳐 중국 26.1%, 태국 59.7%, 말레이시아 89%에 비해 최저수준이라고 함
- 베트남 정부는 최근 불법거래와 부패방지, 절차 간소화 등으로 이어질 비현금결제를 적극 권장하고 있음

● 해외 비즈니스센터 및 마케터 담당자 연락처 ●

- 미국 비즈니스센터(LA) 김철민 센터장 : +1-323-935-2070 / cmkim@kocca.kr
- 중국 비즈니스센터(북경) 김상현 센터장 : +86-10-6501-9971 / willbe@kocca.kr
- 중국 비즈니스센터(심천) 남궁영준 센터장 : +86-755-2692-77971 / pinoky14@kocca.kr
- 일본 비즈니스센터(동경) 황선혜 센터장 : +81-3-5363-4511 / hwang216@kocca.kr
- 인도네시아 비즈니스센터(자카르타) 김남걸 센터장 : +62-21-2256-2396 / girl94@kocca.kr
- 중동마케터(UAE 아부다비) 박상욱 과장 : +971-2-491-7227 / swpark@kocca.kr
- 베트남마케터(하노이) 홍정용 부장 : +84-39-226-4093 / hongiy@kocca.kr

발행인 김영준

발행처 한국콘텐츠진흥원

전라남도 나주시 교육길35(빛가람동 351)

전화 1566-1114

www.kocca.kr