

중국[심천] 콘텐츠산업 위클리 글로벌

2019. 12. 16.(월) / 한국콘텐츠진흥원 심천 비즈니스센터

□ 텐센트(腾讯), 중앙방송국(中央广播电视总台)과 업무협약 체결 및 텐센트e스포츠(腾讯电竞) 소개

- 12월 6일 중국 상하이국제미디어항(上海国际传媒港)에서 중국 최초의 초고화질 오디오방송 국가중점실험실(超高清视音频国家重点实验室) 운영이 시작되었음. 또한 이날 텐센트그룹 부회장이자 텐센트영화산업CEO 청우(程武)는 대만 산하의 국제미디어항(상하이)문화발전유한회사(国际传媒港(上海)文化发展有限公司)와 전략적 제휴를 위한 업무협약을 체결함. 텐센트는 이번 협력을 통해 향후 e스포츠산업 및 관련 문화 창의 산업 오프라인 활동 활성화, e스포츠 대회 제작, 문화 창의 관련 프로그램 개발을 진행할 예정임.
- '2018 중국 e스포츠 업계 발전보고서(2018年中国电竞运动行业发展报告)'에 따르면 2020년 중국 e스포츠 시장 규모는 200억 위안을 넘어설 전망이다. 또한 텐센트e스포츠 데이터에 따르면 2018년 유저규모는 3억5,000만 명 규모를 기록하였으며 텐센트 e스포츠 관람 수 규모는 353억 명을 돌파하였음. 텐센트e스포츠는 글로벌 선두 브랜드로 성장하기 위해 현재 e스포츠를 글로벌화 및 대중화 시키는데 주력하고 있음.
- 2018년 8월 자카르타 아시안게임에서 e스포츠가 시범경기종목으로 선정된 후 중국프로팀은 이 대회에 참가하여 금메달2개와 은메달1개를 수상함. 이 중 '왕저롱야오국제판(王者荣耀国际版(AOV))' 경기대회에서 왕저롱야오 프로리그(KPL) 현역 선수들로 구성된 중국프로팀이 아시아e스포츠의 첫 금메달을 수상하면서 중국 e스포츠 경쟁 산업 발전에 중요한 역할을 하였음.
- 2018년 텐센트e스포츠는 'e스포츠도시 발전계획'을 공식으로 제안함. 텐센트는 해남성(海南省)을 'e스포츠도시 발전계획 2.0'의 첫 번째 도시로 선정함. 그리고 해남시 정책 및 e스포츠 활동, e스포츠 산업생태계, e스포츠 문화, 인재 발굴 등 각 분야가 결합 및 협업함. 또한 올해 6월 20일에 개최된 2019국제e스포츠대회 및 텐센트e스포츠브리핑회에서 해남시의 국제e스포츠특별정책인 자금, 인재, 세금, 비자 면제, 대회 심사 및 보급 방면의 6개 조항을 발표함.

□ '대화서유(大话西游)' 인기비결, '중국풍 스타일 + 문화기술의 결합'

- '대화서유'는 왕이(网易)가 제작한 중국 클래식 게임 IP로 2002년 출시된 이후 현재 17년 동안 큰 인기를 끌고 있는 게임임. 게임 순위권 내 장기간 상위권을 유지할 수 있었던 이유는 대화서유 시리즈의 게임이 게이머들에게 일관된 '웰 메이드 게임 콘텐츠' 및 '중국풍 스타일', '전통 문화를 표현한 IP' 제공했기 때문임. 또한 왕이는 둔황(敦煌), 청두(成都), 시안비림 박물관(西安碑林博物馆)과 협력을 통해 무형문화재제에 참가하여 <국풍화강호(国风华江湖)>등의 시리즈를 제작하여 중국의 전통 문화를 전승하고자 노력하였음. 뿐만 아니라 시대변화에 걸맞게 새로운 신기술과의 접목을 시도하며 전통문화와 현대 과학기술의 결합을 선보였음.
- 대화서유PVP 게임은 이미 완성도가 높아 다수의 게이머들로부터 사랑과 호평을 받았음. 또한 이번 '2019대화서유모바일게임슈퍼리그파이널(2019大话西游手游超级联赛)' e스포츠대회가 '심천서코우리번755범엔터테인먼트관(深圳蛇口赤湾Reborn755泛娱乐馆)'에서 개최되었음. 이 대회에서 더욱 큰 규모의 오프라인 이벤트를 전시했을 뿐만 아니라 최초로 중국 모바일의 새로운 5G 기술을 인용하여 중국풍 스타일의 전통 문화와 첨단 과학기술을 융합시킨 새로운 방식의 e스포츠대회를 전개하여 참가 선수 및 현장 관객들로부터 큰 인기를 끌었음.
- 5G 기술은 현재 심천 내 여러 분야에서 테스트 중이며, 중국은 이번 2019 대화서유모바일게임슈퍼리그파이널 e스포츠 대회 개최를 위해 필요한 기지국을 설치한 후 더욱 빨라진 전송 속도(초고속), 더욱 낮아진 전송 지연 시간(초저지연), 더욱 넓은 주파수 대역폭을 지원하였음. 5G 기술을 결합하여 개최된 이번 대회는 참가 선수에게 보다 원활한 경기 환경을 제공하고 관객들에게는 더욱 선명하고 생생한 대회현장을 제공하였음.



*이미지출처 : 바이두

● 해외 비즈니스센터 및 마케터 담당자 연락처 ●

- 미국 비즈니스센터(LA) 김철민 센터장 : +1-323-935-2070 / cmkim@kocca.kr
- 중국 비즈니스센터(북경) 김상현 센터장 : +86-10-6501-9971 / willbe@kocca.kr
- 중국 비즈니스센터(심천) 남궁영준 센터장 : +86-755-2692-77971 / pinoky14@kocca.kr
- 일본 비즈니스센터(동경) 황선혜 센터장 : +81-3-5363-4511 / hwang216@kocca.kr
- 인도네시아 비즈니스센터(자카르타) 김남걸 센터장 : +62-21-2256-2396 / girl94@kocca.kr
- 중동마케터(UAE 아부다비) 박상욱 과장 : +971-2-491-7227 / swpark@kocca.kr
- 베트남마케터(하노이) 홍정용 부장 : +84-39-226-4093 / hongjy@kocca.kr

발행인 김영준

발행처 한국콘텐츠진흥원

전라남도 나주시 교육길35(빛가람동 351)

전화 1566-1114

www.kocca.kr