

**2019 패션사업 플랫폼 통합 운영 및 사업성과 홍보 위탁용역  
선정평가 종합심사평**

2019 패션사업 플랫폼 통합 운영 및 사업성과 홍보 위탁용역에 지원해주신 모든 기업들에게 감사 말씀드립니다.

이번 선정평가의 기준은 제안요청서에 기술된 대로 1. 사업이해도, 2. 수행기관 전문성, 3. 사업수행능력, 4. 사업관리방안 이었으며, 사업 목적인 **콘진원 패션사업 홍보를 위한 플랫폼 통합 운영을 통해 패션사업의 성과를 확산하고, 관련 주요행사를 대중에게 알림으로서 참여를 확대하기 위한 사업 제안에 대해** 중점적으로 평가 하였습니다.

입찰에 참여해주신 기업들 모두, **보유한 홍보 전문성과 창의적 아이디어, 다양한 프로젝트 경험을 바탕으로 본 사업에 대한 높은 이해도와 기존과 차별화되는 홍보 플랫폼의 구현과 운영방안에 대한 다양한 제안을 주셨기에, 본 사업의 목적과 특성 상 제안 내용에 대한 구체적인 계획, 기간 내 실현 가능성과 완성 가능성에 대한** 평가위원들의 심도 있는 평가가 진행 되었습니다.

이번 선정평가를 통해 선정된 업체는 **기존 콘진원 패션사업에 대한 높은 이해도와 그에 따른 체계적이고 구체적인 플랫폼 기획(안) 및 홍보 계획(안)을 명확하게 제시하고 있어 좋은 평가를 받았습니다.** 반면, 홍보 플랫폼에 대한 제작/운영방안, 지속적인 홍보 계획이 구체적이지 않고, 사업 참여인력과 예산 등을 고려했을 때 사업의 수행 가능성과 완성 가능성이 우려되는 제안들은 높은 평가를 받지 못해 부득이 하게 선정되지 못하였습니다.

다시 한 번 **2019 패션사업 플랫폼 통합 운영 및 사업성과 홍보 위탁용역에** 참여 해주신 기업들에게 감사드리며, 향후 상호 발전된 모습으로 협업할 수 있기를 기대 합니다.

국민의 패션문화 향유 기획 확대를 통한 국내 패션문화산업의 발전을 위해 더욱 노력하겠습니다. 감사합니다.