

## 2019 두바이 K-콘텐츠 엑스포 B2B 수출상담회 운영 위탁용역 선정평가 종합심사평

2016년부터 진행한 K-콘텐츠 엑스포는 올해 최초로 중동지역 두바이에서 진행되며 그 규모 또한 135개사 이상 참여하는 최대 규모의 행사가 될 예정입니다. 이번 선정평가는 엑스포 B2B 수출상담회 운영을 담당할 최적의 업체를 선정하는 평가입니다. 평가위원들은 이번 선정평가를 객관적이고 공정하게 평가하기 위하여, 평가 전에 중점 사항과 주요 체크 사항을 면밀하게 파악하였습니다. 총 3개의 참여업체의 발표 평가 시 업체의 업무 역량, 수출 상담회 운영 경험, 중동 시장 특성에 대한 이해도, 노쇼 방지를 위한 바이어 관리 방안, 그리고 기존 콘텐츠 장르 외에 융복합 콘텐츠(AR·VR, 미디어 아트)에 대한 이해도를 집중 질의하여 업체의 역량을 파악하여 심사하였습니다. 이에 심사위원 전원은 공정하고 객관적으로 업체 평가를 완료하였으며 최적의 업체 선정을 위해 심혈을 기울였습니다.