

## 만화 IP 피칭행사 및 프로모션 추진 위탁용역(공연 업계, G-Star 2019 연계) 선정평가 종합심사평

『만화 IP 피칭행사 및 프로모션 추진 위탁용역(공연 업계, G-Star 2019 연계)』 위탁 사업 참가사들이 만화 IP 비즈니스 활성화 및 한국 만화 인지도 제고를 위한 목적으로 진행되는 본 사업에 대한 이해도가 높았습니다.

해당 수행과업에 대한 준비가 잘 되었으나, 실제 예산을 집행하고 실행하는 현실적인 계획성은 다소 보완되어야 할 필요가 있습니다.