

[2019년 제3차 수출용 방송콘텐츠 재제작 지원사업] 선정평가 종합심사평

본 사업은 ‘우수 방송콘텐츠를 해외 현지 규격에 맞게 재제작 작업할 수 있도록 지원하여 해외 마케팅 및 수출 촉진’ 을 목적으로 하는 사업입니다.

금년에는 상반기 공모(1차)를 통해 11개 업체 40개 작품을 재제작 지원하고, 하반기 공모(2차)를 통해 9개 업체 16개 작품을 재제작 지원하였습니다.

하반기(3차) 공모에는 총 10개 업체가 15개 작품을 신청하였으며, 서면평가 및 발표평가를 동시 진행하는 혼합평가를 통해 총 1개 업체 1개 작품을 선정하였습니다.

평가위원 구성은 콘텐츠지원사업 평가 및 심의지침을 준수해 평가전담부서에서 독립적으로 진행하였으며 총 7인을 구성하였고, 직/간접 이해관계자 1인을 배제하여 총 6인이 평가를 진행했습니다. 평가위원은 ‘방송 유통/배급 분야’ 에서 5명, ‘드라마 PD(웹드라마 포함) 분야’ 에서 1명 등 총 6인으로 구성되었습니다.

본 선정평가에서는 공고문에 공지된 대로 수행기관(10점), 사업비(10점), 과제기획력(15점), 과제내용(20점), 기대성과(35점), 사회적가치(10점) 등을 종합적으로 검토하였으며, 평가위원별 점수의 최고점 최저점을 제외한 평균점수 80점 이상을 득한 업체를 대상으로 고득점순으로 예산 범위 내에서 최종 선정하였습니다.

평가위원회는 평가 항목에 맞춰 객관성과 공정성에 의거해 신중하고 진지하게 평가를 진행하였으며, 한류확산과 경제적 기여도 측면 등을 고려하여 총 1개 업체 1개 작품을 선정하였습니다. 또한 선정평가위원회는 선정된 작품의 사업비 조정심의를 통해 지원금 규모를 확정하였습니다.

신청 업체들의 관심과 지원 및 수출 다변화를 위한 노력에 경의를 보내며, 2020년에도 해당 사업 공고가 진행될 예정이오니 지속적인 관심 가져주시길 부탁드립니다. 참여해주신 모든 업체의 건승을 기원합니다.