

□ 종합심사평

[기업자율형] 부분 선정평가 결과 종합심사평

- 기술력을 겸비한 다양한 콘텐츠 기업이 신청했으며, 선정기업을 글로벌 콘텐츠의 경쟁력이 높고, 현지어로 사업 발표 등에 능숙한 기업 중심에 집중되었음
- 실제 글로벌에서 전시회 특성 별 매칭되는 위주로 전시회 참여를 선정했으며, 복수신청한 기업은 조건별로 1개 마켓만 선정했음

[공동관 A_테크크런치] 부분 선정평가 결과 종합심사평

- 미국 샌프란시스코에서 진행 예정인 전시회에 대해 충분히 이해하고 있는 기업 중심으로 평가를 진행했음
- 해외시장 진출 경험이 있고 내부 역량 등에 대해 종합적으로 고려해 평가했으며, 본 마켓 참가를 통해 성과를 기대할 수 있는 기업 중심으로 평가가 진행되었음

[공동관 B_웹서밋] 부분 선정평가 결과 종합심사평

- 유럽 시장에서 개최되는 다양한 인터넷 기술과 관련해 전시회 성격을 충분히 인지하고, 준지중인 기업 중심으로 평가를 진행하였음
- 해외 전시회 참가 경험이 있는 기업들과 일부 경험이 부족한 기업들이 혼재되어 선정과정에서 밀도 있는 논의가 있었으며, 수출성과 만큼 참가 경험을 통해 해외 진출 역량을 쌓는 기회도 중요하게 판단해 평가를 진행하였음

[공동관 C_슬러시] 부분 선정평가 결과 종합심사평

- 유럽 헬싱키에서 개최 예정이자 최대규모인 Slush에 대한 이해력이 있고, 사전 준비가 잘 되어 있는 기업 중심으로 평가가 진행됐음
- BM혁신성 등 콘텐츠 경쟁력, 참가계획 및 목표, 수출 수행능력에 대한 평가항목에 대한 평가위원들의 의견 등을 종합해 최종 선정결과를 도출하였음