

2020 DISCOP Africa 마켓 참가사 선정평가 종합심사평

코로나19로 인해 온라인으로 ‘버추얼 마켓’ 이 진행됩니다. 해외에서 인기가 높은 드라마 등 한국 방송콘텐츠가 소개되어 아프리카 시장 진출이 기대가 됩니다. 또한 애니메이션, VR 콘텐츠도 신흥시장 개척을 모색하고 있다는 점에 큰 의미가 있다고 생각합니다.

다만, 온라인으로 개최되는 만큼 현지시장 및 현지 배급사 등에 대한 사전조사와 함께 보다 구체적인 전략 수립이 필요하며, 이에 대한 보완 작업이 요구됩니다.