

글로벌 온라인 상시 비즈매칭 프로그램 운영 위탁용역 선정평가 종합심사평

‘글로벌 온라인 상시 비즈매칭 프로그램’ 운영을 위한 위탁 용역업체 선정을 위한 본 평가는 2개사가 제안했으며, 7명의 평가위원이 공정하게 평가를 진행했습니다.

평가 시 플랫폼 발굴 및 해외 바이어 확보, 이를 위한 마케팅, 국내 참가기업 지원 및 운영 역량을 중심으로 평가를 진행했습니다.

본 사업 기간이 2020년 9월 ~ 12월로 사업 기간이 짧아 성과 창출 및 참가기업에 대한 지속적인 지원이 이루어지지 않을 수 있어 향후 개선이 필요한 것으로 판단 됩니다.

본 사업의 용역 업체로 선정된 기업은 자사의 노하우를 충분히 발휘하여, 짧은 사업기간이지만 100여개 국내 콘텐츠 기업의 해외 진출을 교두보를 마련하고, 가능한 범위에서 사후관리가 이루어질 수 있기를 바랍니다. 또한 본 사업의 성과를 확인하기 위한 성과 발표회등의 과정이 필요하다고 판단됩니다.

코로나19 상황에서 꼭 필요한 사업으로 성공적인 사업수행을 통해 콘텐츠 기업의 글로벌 진출이 지원되길 바라며, 향후 본 사업이 지속적으로 운영될 수 있기를 바랍니다.