

“2020년 국내 OTT연계 방송콘텐츠 재제작 지원사업”은 국내 OTT의 경쟁력 강화는 물론 한국 콘텐츠의 해외 수출 활성화를 목적으로 시작된 사업입니다. 본 사업은 신규 사업임에도 불구하고 9개 기업 총 27개 작품이 접수되는 등 업계의 큰 관심을 받았습니다.

외부 전문가로 구성된 7인의 평가위원은 접수된 서류를 바탕으로 과제 기획력, 사업비, 과제내용, 다언어, 기대성과, 사회적 가치의 평가기준에 근거하여 공정하게 서면검토와 발표평가를 진행하였습니다.

본 선정평가를 통해 예산범위 내 16개 작품이 선정되었습니다. 본 지원작품이 재제작 되어 국내 OTT가 세계적인 OTT 플랫폼으로 성장하고, 이와 함께 방송콘텐츠도 세계적으로 동반 성장할 수 있으리라 기대합니다.