

2020년 글로벌 온라인 플랫폼 활용 프로모션 참가기업 선정평가 종합심사평

글로벌 온라인 플랫폼 활용 프로모션 참가기업들은 게임, 웹툰, 방송, 웹콘텐츠, 애니메이션 등 다양한 장르와 신선한 소재들로 제작사들의 노력이 돋보였음.

콘텐츠의 장르가 차별적이고 독특한 소재들이 많았으며, 스릴러와 판타지 및 우수한 IP 원작 기반으로 콘텐츠 개발작품이 참여하였음.

평가항목 중 수행기관, 과제기획력, 과제내용, 기대성과 중심으로 공정한 평가가 이루어졌음.