

2020년 방송영상콘텐츠 유통마케팅 지원 위탁용역 선정평가 종합심사평

방송영상 콘텐츠 유통마케팅 지원 위탁용역사업의 심사는 코로나 시대를 맞이하여 비대면 온라인 참여와 해외 페스티벌에 직접 참여 등에 대한 적절한 대책을 고려하여 심사하였습니다.

또한 심사의 중요 검토사항은 멘토단 구성과 비즈매칭 경우는 해외 페스티벌 축제 참가 경험이나 페스티벌에 대한 폭넓은 이해가 중요하다는 점을 심사 시 중점적으로 검토하였습니다.

마지막으로 참여 업체들이 배급과 제작, 유통에 대한 경험들은 많으나 해외 페스티벌에 대한 실질적인 경험들이 부족한 점, 그리고 온라인 피칭에 대한 구체적인 안을 마련할 필요성에 대한 추가적인 보완조치, 전문인력을 투입 등을 통해 실질적인 성과를 이끌어 낼 수 있는 업체를 뽑는데 집중하였음.