

**온:한류축제 온라인 비즈니스 프로그램 운영 위탁용역  
선정평가 종합심사평**

- 온:한류축제 온라인 비즈니스 프로그램 운영을 위해 제안서를 제출한 3사가 모두 특화된 경험과 프로그램을 제안하였습니다. 준비기간이 짧은 관계로 사업수행능력을 중심으로 하여 수행기관의 전문성과 사업이해도와 사업관리 방안을 고루 평가하였습니다. 기본적으로 제시한 B2B의 4개 프로그램과 G2G의 2개 프로그램을 중심으로 프리젠테이션과 위원들의 질의응답을 통해 평가하였습니다. 이 사업이 짧은 준비 기간에 진행되는 만큼, 선정된 업체와 콘진원간의 원활한 커뮤니케이션을 통해 준비되고 시행되어 한류축제가 또 다른 한류문화의 확산으로 이어지기를 기대합니다.