

2020년 글로벌 온라인 플랫폼 활용 프로모션 2차 참가기업 선정평가 종합심사평

글로벌 온라인 플랫폼 활용 프로모션 2차 평가는 사전에
공고된 평가항목 및 기준에 의거하여 평가위원들이 공정하게
평가를 실시함.

평가는 한류확산 관련 기대효과 등을 고려하여 콘텐츠의
품질경쟁력을 중심으로 판단하였음.