

2020 창의브랜드 수출지원공간 입점 브랜드 선정 종합심사평

본 사업은 국내 패션 디자이너의 해외진출을 지원하는 더셀렉츠 쇼룸 입점 사업으로, 패션분야 전문가 및 바이어가 평가에 참여하였습니다. 브랜드 상품성, 해외 쇼룸 비즈니스에 대한 브랜드 적합성, 디자이너 역량과 사업수행 역량을 기준으로 공정한 평가가 수행되었습니다.

코로나19 등 환경변화에 적극적으로 대응하는 참여브랜드들의 자세가 돋보였으며, 대부분의 브랜드가 해외진출에 대한 구체적인 사업화 전략을 가지고 있어 사업을 통한 시너지 효과가 기대됩니다.