

2020 해외수주회 및 쇼룸 참가 지원사업 21S/S 결과평가 및 21F/W 선정평가 종합 심사평

2020 해외수주회 및 쇼룸 참가지원사업의 2021 S/S시즌 결과평가 및 2021 F/W시즌 선정평가가 진행되었습니다. 코로나19로 인해 비대면 화상통화 프로그램을 통해 평가가 진행되었으며, 결과평가에 참여한 모든 브랜드에게 감사드립니다.

코로나19라는 악재에도 불구하고 참여 브랜드들이 온라인 및 오프라인 수주회, 쇼룸 등에 참가하여 대체로 좋은 성과를 거두었다는 평가의견이 있었습니다. 많은 참여 브랜드에서 다양한 온라인 마케팅 전략과 협업 등으로 코로나19 시대에서도 효과를 거둘 수 있는 전략을 잘 이행했습니다.

본 사업은 유럽, 미주, 아시아 권역별 주요 해외 수주회 및 쇼룸 참가를 지원하기 위한 사업으로 2021 S/S시즌 결과평가 상위 70% 내외 브랜드가 2021 F/W시즌 추가지원에 선정됩니다. 2020 해외수주회 및 쇼룸 참가지원사업에 참여해주신 모든 브랜드에 응원과 격려를 드립니다.