

2020년 방송영상콘텐츠 온라인 홍보를 통한 신시장 개척지원 위탁용역 선정평가 종합심사평

코로나 19로 인한 비대면 시대에 한국의 우수 방송영상콘텐츠를 해외 바이어에 효과적으로 홍보하기 위한 목적으로 추진하는 ‘2020 방송영상콘텐츠 온라인 홍보를 통한 신시장 개척지원’ 사업 위탁용역 선정평가를 진행하였습니다.

수행기관 전문성, 사업이해도, 사업 수행능력, 사업관리방안 등을 중점으로 제안사의 발표 및 심사위원의 질의를 통해 기술평가를 진행하였습니다.

특히 권역별 핵심 매체와의 연계를 통해 효율적으로 온라인 홍보를 할 수 있는 방안이 있는지, 현실적이며 우수한 기획방안을 갖추고 있는지 여부 등을 검토하였습니다.

본 사업을 통해 한국 방송영상콘텐츠들이 미주, 유럽 등 현지 업계 관계자들에게 효과적으로 노출되어 신흥시장을 개척하고 신규 바이어를 발굴할 수 있게 되기를 기대합니다.

1개 업체는 자진 평가 포기로 평가에서 제외하였습니다.