

## 2021 대중음악 해외진출 온라인 마케팅 지원 위탁용역 선정평가 종합심사평

한국의 대중음악은 근래 들어 눈부시게 성장해왔습니다. 이러한 성장의 기초를 유지하면서, 성장하는 뮤지션들의 해외진출을 지원하기 위해 마련된 이번 사업에 총 3개의 업체가 입찰에 참여하였습니다.

뮤지션들의 온라인 마케팅 비용을 직접 지원하는 한편, 그간의 경험과 노하우를 활용하여7 마케팅 컨설팅을 지원해주는 업체를 선정하기 위하여 심사위원들은 다각적으로 살펴보고 고민했습니다.

이번에 선정된 업체를 통해 한국의 유능한 뮤지션들이 해외로 진출하는데 부족하고 아쉬운 부분들을 충분하게 채울 수 있기를 기대합니다.