

「2021 창의 브랜드 시제품 제작지원」

1차 서면평가 종합심사평

창의성 지닌 디자이너 브랜드를 발굴하여 한국 패션시장의 경쟁력을 강화하기 위한 목적으로 시행되고 있는 ‘2021창의브랜드 시제품 제작지원사업’은 최종적으로 총 24개 내외의 디자이너 브랜드를 선정하게 됨.

금일 실시한 1차 서면평가에서는 의류(일반 소재, 지속가능성 소재)와 잡화의 신청서류를 바탕으로 평가를 진행하였음. 독창성과 완성도가 높은 브랜드가 다수 지원대상에 포함되었으며, 지난해부터 지원하기 시작한 지속가능성 소재 분야에 많은 브랜드들이 신청하고 다양한 분야의 지속가능성 시도가 이루어지고 있는 점은 매우 고무적이었음. 다만 지속가능한 소재를 사용한 브랜드에서 새로운 소재가 많이 보이지 않은 점은 아쉬움으로 남음.

총 7명의 평가위원들이 공고내용과 사업취지, 심사기준을 종합적으로 고려하여 규정을 준수하여 투명한 절차와 과정 속에 각자 점수를 매기는 방식으로 성실하게 평가에 임하였으며, 지속가능한 패션에 대한 관여도가 높아지고 있는 점과 장기적 관점의 브랜드 성장을 위한 창의적 디자이너들의 활약이 돋보이는 평가였다고 생각함.