

라이브커머스 연계 패션 콘텐츠 제작 위탁용역 선정평가 종합심사평

- 업체 평가의 주요 항목이 수행기관 전문성, 사업이해도, 사업수행능력, 사업관리방안 등이었으며 특히 기획안의 독창성 및 파급력을 중점적으로 살펴봄과 동시에 추진 결과에 대한 기대효과 및 실현가능성을 위주로 평가 진행하였음.
- 이 사업의 주된 목적이 패션 콘텐츠 제작 진행을 통한 라이브커머스 매출 극대화이므로 사업의 목적과 취지를 좀 더 명확히 전달하여 진행할 필요가 있어 보임.