

「패션 디자이너 브랜드 방송 연계 라이브커머스 지원」 선정평가 종합심사평

TV방송을 통하여 디자이너 브랜드들의 인지도를 높이고, 이와 연계하여 라이브커머스 방송을 실시함으로써 국내 매출을 높이하고자 추진하는 본 사업에 총 42개의 브랜드가 지원하였고,

지원 브랜드들이 제출한 신청서와 포트폴리오, 룩북등의 자료를 가지고 브랜드 경쟁력 및 유통 경쟁력, 수행 역량 등의 심사기준에 따라 7명의 심사위원들이 공정하게 브랜드 선정평가를 실시하여 24개의 브랜드와 함께 예비 후순위 브랜드도 선정하였음.

코로나19로 인한 어려운 상황에서도 다양한 채널을 활용하여 영업활동을 지속해 가고 있는 한국의 디자이너 브랜드를 위한 새로운 지원사업이 생겨난 것은 매우 바람직하고 환영할만한 일이며, 금년의 시작을 통해 성공사례를 만들고 이를 바탕으로 지속적으로 발전시켜 나가길 기대함.