

## 2022 ICT-음악(뮤직테크) 콘텐츠 제작 지원 사업 발표평가 종합심사평

전체 20개의 업체들로 심사가 이루어짐. 지난해 빅데이터와 메타버스가 본 과제의 큰 트렌드였다면 올해는 인공지능과 NFT가 주를 이루어 과제들이 제시되었음.

수행기관 기관의 과제 관련 전문성, 참여인력의 전문성, 과제 기획력, 기대성과 및 ESG등의 구분지표로 과제 평가가 이루어졌으며 기술력 및 파급력 높은 다양한 형태의 음악산업 관련 과제들이 제시되었다.

투자매력도 및 사회적 파급효과가 본 과제 평가에 있어서 중요하게 평가되었으며 선정된 과제들이 음악콘텐츠와 ICT기술 융합을 통해 대한민국 음악 콘텐츠 산업의 경쟁력 강화 및 신시장 선점의 기반을 마련하길 바란다.