

## 2017 스토리 유통 플랫폼 콘텐츠 제작지원사업 종합의견

<p><b>서면평가 종합의견</b></p>	<p>본 사업은 스토리 유통 플랫폼 내 매칭된 스토리의 사업화 지원을 통해 스토리 유통 활성화에 기여하고자 시범 추진되는 사업임.</p> <p>올해 시범사업에는 영화, 드라마, 게임, 만화 등 다양한 분야의 프로젝트들이 응모하였으며, 각 분야 전문가의 서면평가를 통해 2차 평가(질의응답평가) 대상을 선정함.</p> <p>평가위원장을 비롯한 평가위원 9인은 접수 과제(기관)의 사업에 대한 이해도, 스토리의 작품성 및 경쟁력, 유통 및 사업화 가능성, 업체역량(제작역량), 사업의 성공적인 운영가능성 등을 종합적으로 고려하여 공정한 평가를 진행하였음.</p> <p>평가위원 전원은 ‘부디 본 사업을 통해 우수한 스토리 프로젝트들이 실제 사업화됨으로써 콘텐츠산업도 보다 부흥할 수 있기를 기원한다.’ 고 밝힘.</p> <p>더불어, ‘경쟁률이 높아 선정되진 못했지만 향후 발전 가능성이 높은 과제들이 많았다.’ 는 평가를 이어가며, ‘모두 건승과 발전을 진심으로 기대한다.’ 는 의견을 덧붙임.</p>
<p><b>질의응답평가 종합의견</b></p>	<p>스토리의 질적 우수성, 제작업체의 역량, 사업화 가능성 및 수익창출능력, OSMU 확장가능성 등을 중심으로 평가하였음.</p> <p>평가대상인 5개 과제 모두 일정 수준 이상의 좋은 스토리와 열의있는 제작업체가 협업하고 있기에 우열을 가늠하기 어려웠으나, 위의 기준에 의해 순위를 매김.</p> <p>평가위원 모두 성실하고 공정하게 평가에 임하였으며, 평가위원의 평균으로 결과가 집계되는 바, 결과를 신뢰하기에 충분하다고 사료됨.</p>
<p><b>종합심의 종합의견</b></p>	<p>지원예산 범위 내에서, 서면평가와 질의응답평가 결과를 토대로 과제를 최종 선정하였으며, 예산범위 내에서 사업비를 조정함.</p>