

[패션코드 디자이너 마켓(Fashion KODE Designer Market)]
참가브랜드 선정평가 결과 종합심사평

[패션코드 디자이너 마켓(Fashion KODE Designer Market)] 참가브랜드 선정평가의 심사 기준은 공지된 바와 같이 브랜드 상품성, 디자이너 역량, 비즈니스 역량 등 크게 3가지 기준이었습니다. 더불어, 패션코드 2018 S/S, F/W 중 1시즌 이상 참가브랜드가 아닌 경우 신청자격 미충족으로 평가대상에서 제외하였습니다.

이번 선정평가는 기존 제출한 패션코드 2018 S/S 또는 F/W 참가신청서(브랜드 프로필, 포트폴리오 등 포함) 및 본 사업의 참가신청서에 대한 서면검토를 통해 진행하였습니다. 또한, 현대백화점의 경우 유통 특성(백화점 입점 측면)을 고려하여 해당 유통업체의 검토 의견을 서면평가 시 참고자료로 활용하였습니다.

선정된 업체들의 경우 브랜드 정체성 및 해당 유통에 적합한 제품의 컨셉과 가격대, 제품 물량 등 전반적으로 모든 항목에서 고른 점수를 받았습니다.

평가위원들은 본 사업에 지원한 브랜드들이 제출한 신청서 및 포트폴리오 등을 성실히 검토하여 평가하였으며, 지원한 브랜드들의 역량과 해당 유통과의 적합성에 대한 평가를 중요시 했다고 밝혔습니다.