

□ 선정평가 종합심사평

2018년도 아이디어 융합팩토리 MCN 크리에이터 3기 모집 서면평가 종합심사평

- 앞으로의 시대를 이끌어갈 젊은 세대가 유튜브를 중심으로 미디어를 소비하고 있다. 이들이 소비하는 콘텐츠는 양질이어야 하고 의미를 가질 수 있어야 한다. 이번 사업은 미래 시장의 주역을 선발하는 귀한 사업이다.
- 접수된 총 89개 팀 중에서 가능성과 의미를 줄 수 있는 크리에이터를 선발하고자 했다. 장르적 유사성이 있는 경우에는 선한 의지와 변화에 대한 열정을 우선했다.
- 심사기준은 콘텐츠 기획력·우수성, 역량·성장가능성, 결과물의 구체성·대중성, 열정·의지, 참여자격 등이었으며 각 평가항목별 평가가 이루어졌다.
- 2018년 아이디어 융합팩토리 MCN 크리에이터 3기에 89개 팀이 지원하였으며 서면평가를 거쳐 발표/질의응답 평가대상 60개 팀이 선정되었다.