

---

## 2018년 제3차 수출용방송콘텐츠 재제작 지원사업 종합심사평

---

이번 2018년 제3차 수출용 방송콘텐츠 재제작지원사업 선정평가는 작품성, 성과 창출 가능성, 마케팅 계획 타당성, 지원 생산성에 주안점을 두고 진행되었음.

전반적으로 우수한 콘텐츠가 많이 지원하였으나, 수출가능성과 지원 효율성이 미진함. 하지만 신흥시장의 지속 개발 지역인 중남미와 동남아 시장 진출을 위한 프로젝트가 많아 한류 확산에 도움이 되리라 판단됨. 이는 본 사업이 지속적인 지원이 필요한 이유이기도 함.