

2021 건전한 음원(반) 유통 캠페인 위탁용역 선정평가 종합심사평

- 2021 건전한 음원(반) 유통 캠페인 위탁용역 선정평가에는 총 7명의 평가위원이 참여해 6월 16일 오후 2시부터 5시까지 세시간 동안 비대면으로 평가를 진행했습니다. 본 사업에 지원한 제안사는 총 3개사이며 제안사 모두 본 사업의 수행경험이 없는 신규 제안사입니다. 이에 평가위원들은 주로 제안사들의 사업수행능력과 전문인력 보유여부, 음원관련사업에 대한 이해 및 분석방법의 적절성 등에 대해 비중을 두고 평가를 진행 하였습니다.
- 제안사별로 15분의 발표와 15분의 질의응답으로 진행되었으며, 평가위원들은 본 사업의 취지와 목적에 대해 충분히 이해하고 해당 분야에 대한 전문성 보유 여부에 대해 평가하였으며, 성공적인 캠페인 진행을 위한 현실성을 고려한 창의적인 아이디어와 수행 능력에 대해 평가를 진행했습니다. 사업 추진에 따른 보고 및 한국콘텐츠진흥원과의 원활한 커뮤니케이션을 위한 방안에 대한 평가를 진행해 안정적인 사업수행 가능 여부에 대한 평가를 진행했습니다. 전문성 있는 평가위원들의 참여로 인해 본 평가는 시종일관 편안한 분위기 속에서 시종일관 사업수행의 현실적 문제들에 대한 진지한 논의가 있었습니다.