

Broadcasting Trend & Insight

# 방송트렌드 &인사이트

Special Issue

방송 한류,  
새로 쓰는 글로벌 진출기

2017년 2호 Vol.11

# CONTENTS

Broadcasting Trend & Insight  
2017년 2호 Vol.11

<방송트렌드 & 인사이트>는 방송 현안 및 산업 동향에 대한 전문가들의 심층적인 의견과 다채로운 정보를 제공하고자 합니다. <방송트렌드 & 인사이트>에 실린 글과 사진은 한국콘텐츠진흥원의 허가 없이 사용할 수 없으며, 기사의 내용은 모두 필자 개인의 의견을 따른 것입니다. <방송트렌드 & 인사이트>는 한국콘텐츠진흥원 홈페이지(<http://www.kocca.kr>)에서 무료로 다운받을 수 있습니다.

## BIG PICTURE

---

04 무엇이 가장 뜨거울까 \_ 편집부

방송 한류, 새로 쓰는 글로벌 진출기

## SPECIAL ISSUE

07 드라마 <굿닥터>의 리메이크피칭에서 ABC 방송까지 풀스토리 \_ 유건식 KBS 아메리카 대표

SPECIAL INTERVIEW \_ 조영신(글/인터뷰)

18 글로벌을 향하는 지상파 방송사의 몇 가지 실험 : 김혁 SBS 미디어센터장

27 MCN? 이제는 디지털 마케팅 에이전시다 : 최인석 레퍼리 대표

## CONTENTS REVIEW

---

37 공개 코미디의 위기, 새로운 코미디 포맷을 기대하며 \_ 정덕현

43 [크리에이터 열전] 춤추는 바이올리니스트 제니윤 \_ 편집부

## INDUSTRY & POLICY

---

49 중간광고를 둘러싼 쟁점과 현황 \_ 이희복

55 '옥자'와 <옥자>의 평행 이론설 : 영화 <옥자>의 넷플릭스 개봉과 관련한 쟁점과 함의 \_ 노성규

## GLOBAL REPORT

---

65 [해외방송콘텐츠 동향] <닥터후>와 <아미치> \_ 홍남희, 정경희

74 글로벌 콘텐츠산업 트렌드 모아보기 \_ 편집부