

■ 전세계 음악시장 매출액 규모(2009~2010)

(단위: 백만 달러)

구분	2009	2010	증감률
오프라인 음반	12,166	10,440	-14.2%
디지털 음반	4,407	4,643	5.3%
공연 라이선스	813	851	4.6%
전체	17,386	15,933	-8.40%

※ 출처: IFPI (2011)

- 2010년 전세계 음악시장 규모는 159억 3,300만 달러를 기록, 전년 대비 8.4% 감소하였음
- 분야별 매출액 규모를 살펴보면, 오프라인 음반 매출액이 여전히 지배적인 규모를 기록한 가운데 104억 4,000만 달러, 디지털 음반 매출액 46억 4,300만 달러, 공연 라이선스 매출액 8억 5,100만 달러를 나타냄
- 한편, 2010년 오프라인 음반 매출액은 2009년 대비 14.2% 감소한 반면, 디지털 음반 매출액은 5.3% 증가하였고 공연 라이선스 분야도 4.6% 증가하여 시장규모가 분야별로 재편되는 양상을 보이고 있음