

■ 브라질 음반시장 매출액 추이(2006~2010)

(단위: 백만 달러)

구분	2006	2007	2008	2009	2010	연평균성장률
오프라인 음반	267.3	183.9	186.1	186.9	172.5	-10.4%
디지털 음반	6.3	16.8	30.5	30.2	38.1	56.8%
공연권	11.3	12.1	13.6	14.2	18	12.3%
합계	284.9	212.8	230.2	231.3	228.5	-5.4%
증감률	-23.8%	-25.3%	8.2%	0.5%	-1.2%	-

*공연권은 음악공연, 뮤지컬 등의 공연수익과 음원에 대한 가수, 작사, 작곡가에 대한 저작권료가 포함되어 있음

※출처: IFPI (2011) 재구성

- 2010년 브라질의 음악시장 매출액은 2억 2,850만 달러로 전세계 음악시장 규모 159억 3,300만 달러 대비 전체의 1.4%를 차지하였음
- 브라질의 분야별 매출액 규모를 살펴보면, 오프라인 음반 매출액이 1억 7,250만 달러, 디지털 음반 매출액 3,810만 달러, 공연권 매출액 1,800만 달러를 나타냄
- 2010년 브라질의 음악시장 매출액은 2009년 대비 1.2% 감소하였고 특히, 오프라인 시장의 경우 7.7%가 감소한 반면, 디지털 시장은 26.2%, 공연권 시장은 26.8%가 증가하였음