

■ 이탈리아 음반시장 매출액 추이(2006~2010)

(단위: 백만 달러)

구분	2006	2007	2008	2009	2010	연평균성장률
오프라인 음반	383.3	309.8	240.9	183.6	177.7	-17.5%
디지털 음반	25.3	25.6	26.2	33	36.3	9.5%
공연권	19.7	20.7	26	26	23.1	4.1%
합계	428.3	356	293	242.6	237.1	-13.7%
증감률	-11.6%	-16.9%	-17.7%	-17.2%	-2.3%	

*공연권은 음악공연, 뮤지컬 등의 공연수익과 음원에 대한 가수, 작사, 작곡가에 대한 저작권료가 포함되어 있음

※출처: IFPI (2011) 재구성

- 2010년 이탈리아의 음악시장 매출액은 2억 3,710만 달러로 전세계 음악시장 규모 159억 3,300만 달러 대비 전체의 1.5%를 차지하였음
- 이탈리아의 분야별 매출액 규모를 살펴보면, 오프라인 음반 매출액이 1억 7,770만 달러, 디지털 음반 매출액 3,630만 달러, 공연권 매출액 2,310만 달러를 나타냄
- 2010년 이탈리아의 음악시장 매출액은 2009년 대비 2.3% 감소하였고 특히, 오프라인 시장의 경우 3.2%, 공연권 시장은 11.2%가 감소한 반면 디지털 시장은 10.0% 증가하였음