

문화로 생동하는 대한민국

2009년 12월 첫째주

음악산업 주간동향 리포트



한국콘텐츠진흥원

What's Happening in Music Industry? [2009년 12월 첫째주]

12월 첫째주 음악산업 동향

- 국내 음원사이트 ‘멜론’과 ‘벅스’, 자사 음원 판매 현황을 기반으로 한 새로운 음악 시상식 런칭
- 음악스트리밍사이트 Last.fm, 게임기 XBox를 통한 음악 스트리밍 서비스 실시
- 제 1회 저작권 포럼, 공정이용에 대한 가이드 필요 주장

콘텐츠 목차

1. 소비자 동향

1-1. 2009년 11월 3주차 음원 판매 현황

2. 산업 동향

2-1. 새로운 음악 시상식의 등장, 돌파구 될까?

2-2. 美 애플社 아이폰 국내 공식 출시

2-3. JYP 엔터테인먼트, 공정위 표준 약관에 따른 계약서 도입

2-4. 문화체육관광부, 불법콘텐츠 유통 범죄 수익금 12억원 환수

3. 기술 동향

3-1. 英 온라인 라디오 플레이어, UK Radioplayer

3-2. 이용 경로 통합 음악 서비스 런칭

4. 정책 동향

4-1. 제 1회 저작권 포럼

4-2. 한-불 문화정책 포럼

4-3. 2차 창작물 공모전 ‘리믹스(Re-Mix) 콘테스트’

5. 해외 동향

5-1. Last.fm, Xbox Live 게임기를 통한 음악 스트리밍 서비스

5-2. iTunes, Live Nation과 콘서트 다운로드 서비스 제공

5-3. 트위터 재팬, 트위터 유료모델 도입 예정

※ 관련 기사 및 자료 목록

1

소비자 동향

1-1. 2009년 11월 3주차 음원 판매 현황

순위	멜론(11.15-11.21)		도시락(11.16-11.22)		엠넷(11.16-11.22)	
	전주 비 변동	곡명 - 아티스트	전주 비 변동	곡명 - 아티스트	전주 비 변동	곡명 - 아티스트
1	↑10	Heartbeat - 2PM	↑4	Heartbeat - 2PM	—	Love Like This - SS501
2	↓1	You And I - 박봄	↓1	You And I - 박봄	↑4	Heartbeat - 2PM
3	↓1	Sign - 브라운아이드걸스	↓1	Sign - 브라운아이드걸스	—	You And I - 박봄
4	↑4	그놈 목소리 - 씨야	↑7	그놈 목소리 - 씨야	—	Sign - 브라운아이드걸스
5	↓2	부른다 - 서인국	↑1	잊지 말아요 - 백지영	↑24	웨딩드레스 - 태양
6	↓1	그립고 그립고 그립다 - 케이윌	↓2	Chu~♡ - f(x)	↓4	Ring Ding Dong - 샤이니
7	↓3	기다리다 지친다 - 2PM	↓4	기다리다 지친다 - 2PM	↑8	꿈을 꾸다 - 김태우
8	↓1	Ring Ding Dong - 샤이니	—	Ring Ding Dong - 샤이니	↑2	잊지 말아요 - 백지영
9	↓3	Chu~♡ - f(x)	—	부른다 - 서인국	↑3	그놈 목소리 - 씨야
10	—	못된 여자 II - 원투	—	그립고 그립고 그립다 - 케이윌	↓1	부른다 - 서인국
11	↑40	마쉬멜로우 - 아이유	↑38	웨딩드레스 - 태양	↓6	기다리다 지친다 - 2PM
12	↓3	헤어지지 못하는 여자, 떠나가지 못하는 남자 - 리쌍	—	못된 여자 II - 원투	↓4	그립고 그립고 그립다 - 케이윌
13	↑47	웨딩드레스 - 태양	↑7	만만하니 - 유키스	↓2	할렐루야 - 빅뱅
14	↓1	Love Like This - SS501	↓1	할렐루야 - 빅뱅	↓1	Chu~♡ - f(x)
15	↑11	만만하니 - 유키스	↓1	Love Like This - SS501	↑23	마쉬멜로우 - 아이유
16	↓4	눈물아 안녕 - 아이비	↓9	너에게 미쳤었다 - 2PM	↑1	만만하니 - 유키스
17	↓2	Chocolate Love - 소녀시대	진입	마법의 성 - MC스나이퍼	↓3	못된 여자 II - 원투
18	↓2	Touch Me - 아이비	↑20	마쉬멜로우 - 아이유	진입	Please Don't Go - CL,민지
19	↓5	너에게 미쳤었다 - 2PM	↑14	꿈을 꾸다 - 김태우	↓12	너에게 미쳤었다 - 2PM
20	↓2	TTL-티아라,초신성	↓5	헤어지지 못하는 여자, 떠나가지 못하는 남자 - 리쌍	↓1	헤어지지 못하는 여자, 떠나가지 못하는 남자 - 리쌍

('09.11월 3주차 멜론, 도시락, 엠넷)

순위	박스(11.12-11.18)		싸이월드(11.16-11.22)		소리바다(11.15-11.21)	
	전주 비 변동	곡명 - 아티스트	전주 비 변동	곡명 - 아티스트	전주 비 변동	곡명 - 아티스트
1	↑26	Heartbeat - 2PM	↑2	Heartbeat - 2PM	↑24	Heartbeat - 2PM
2	진입	웨딩드레스 - 태양	↓1	You And I - 박봄	↓1	You And I - 박봄
3	↓1	Sign - 브라운아이드걸스	↓1	잊지 말아요 - 백지영	—	Sign - 브라운아이드걸스
4	↓1	You And I - 박봄	진입	Please Don't Go - CL,민지	↑1	그놈 목소리 - 씨야
5	↓1	그립고 그립고 그립다 - 케이윌	진입	Hot Christmas - 프리스타일	↑94	웨딩드레스 - 태양
6	↓5	기다리다 지친다 - 2PM	↓1	못된 여자 II - 원투	—	Ring Ding Dong - 샤이니
7	—	그놈 목소리 - 씨야	↓3	Sign - 브라운아이드걸스	↓3	그립고 그립고 그립다 - 케이윌
8	진입	마쉬멜로우 - 아이유	↑4	만만하니 - 유키스	↓6	기다리다 지친다 - 2PM
9	↓4	Chu~♡ - f(x)	진입	Last Christmas - 1sagain	↓2	못된 여자 II - 원투
10	↓4	너에게 미쳤었다 - 2PM	↑8	꿈을 꾸다 - 김태우	↑1	Love Like This - SS501
11	↓2	부른다 - 서인국	↓4	할렐루야 - 빅뱅	↓2	부른다 - 서인국
12	↓1	Love Like This - SS501	↑2	사랑 참... - 디셈버	↓2	Chu~♡ - f(x)
13	↓1	Ring Ding Dong - 샤이니	진입	마법의 성 - MC스나이퍼	↑59	마쉬멜로우 - 아이유
14	↓4	못된 여자 II - 원투	↓6	그놈 목소리 - 씨야	↓6	너에게 미쳤었다 - 2PM
15	↑21	만만하니 - 유키스	↓6	그립고 그립고 그립다 - 케이윌	↑5	만만하니 - 유키스
16	↓8	Touch Me - 아이비	↓10	부른다 - 서인국	↓2	헤어지지 못하는 여자, 떠나가지 못하는 남자 - 리쌍
17	↑1	미안해, 사랑해서.. - 이영현	진입	너에게 약속하는 7가지 - 테이,간미연	↓5	Touch Me - 아이비
18	↑32	어떻게 잊겠습니까 - 채동화	—	실화 - 린	↓5	눈물아 안녕 - 아이비
19	↓2	헤어지지 못하는 여자, 떠나가지 못하는 남자 - 리쌍	↓8	똑똑똑 - 4men	↑4	똑똑똑 - 4men
20	↓7	라떼처럼 - 윤건	↓4	죽일 놈 - 다이아믹듀오	↓3	Chocolate Love - 소녀시대

('09.11月 3주차 박스, 싸이월드, 소리바다)

- 2PM의 'Heartbeat'가 엠넷을 제외한 전 차트에서 1위 차지
 - 2PM은 멜론, 도시락, 박스, 싸이월드, 소리바다에서 'Heartbeat'를 정상에 올려놓았으며, 엠넷에서도 전주 비 4위 상승한 2위 차지
 - 엠넷을 제외한 모든 사이트에서 2PM의 'Heartbeat' - 박봄의 'You and I' - 브라운아이드걸스의 'Sign' (싸이월드는 백지영의 '잊지말아요') 순의 최상위권 순위 동일
- 엠넷 차트 1위를 차지한 SS501의 'Love like this'는 10월 셋째주 1위로 진입한 이후 5주째 1위 고수

- 다른 음원 차트에서는 이미 10위권을 벗어났다는 점을 감안하면 이례적인 현상
 - 이는 엠넷의 순위 집계 방식에서 집계 방식이 다른 차트와 다르기 때문
 - 멜론차트는 스트리밍 40%와 다운로드 50%를 반영하며 스트리밍의 경우 11D당 1일 1회 체크 및 다운로드 역시 1회를 반영하며 재다운로드는 포함하지 않으나 엠넷의 경우 모든 곡의 스트리밍 횟수와 다운로드 숫자 합을 하나 1회 체크가 아닌 전일 24시간 집계하는 일간차트를 기준으로 함으로 반복체크 방식
- 빅뱅 태양의 솔로앨범 '웨딩드레스'와 아이유의 '마쉬멜로우'가 이번주 차트 급상승하며 순위권 진입
- 태양의 '웨딩드레스'는 벅스 2위 진입, 멜론 13위(전주비 47위 상승), 도시락 11위(38위 상승), 엠넷 5위(24위 상승), 소리바다 5위(94위 상승)
 - 아이유의 '마쉬멜로우'는 벅스 8위 진입, 멜론 11위(전주비 40위 상승), 도시락 18위(20위 상승), 엠넷 15위(23위 상승), 소리바다 13위(59위 상승)

2 산업 동향

2-1. 새로운 음악 시상식의 등장, 돌파구 될까?

- 2009년 음원 판매 결과 중심의 새로운 음악 시상식 등장
- 케이블 음악 채널 엠넷이 99년부터 10년간 주관해온 MKMF(Mnet - KM Music video Festival)를 폐지하고 그 범위를 확대한 MAMA(Mnet Asia Music video Festival) 실시
 - 뮤직비디오 중심의 시상식으로 올해의 앨범, 올해의 가수, 올해의 노래 등 대상 격 시상 부분이 3개에 해당
 - 2009년 MAMA는 SM엔터테인먼트, 인우 기획 등 주요 기획사의 불참 등으로 큰 반향 없이 종료
 - 음악사이트 멜론과 벅스도 자사 사이트 음원 순위에 따른 음악 시상식 실시
 - 벅스의 경우 2009년 연간 음원 차트 결과에 따라 후보곡을 선정한 뒤 누리꾼 투표로 수상 결정
 - 멜론의 경우 멜론차트 기준에 의한 사전점수(80%)와 유저투표(20%)를 통해 결정
- 현재까지의 음악 시상식은 대표성 상실과 불투명한 선정 과정 등으로 끊임없는 공정성 논란이 제기되어 왔음
- 현재 폐지된 공중파 방송국 3사의 시상식은 방송 기여도 등 불투명한 선정 과정으로 지속적인 공정성 논란
 - 현재 존속되는 '골든디스크대상'과 '서울가요대상'의 경우 음반 판매량을 중심으로 선정, 최근 급격히 축소된 음반 시장이 대표성을 가질 수 있는가 의문 제시
 - 음반 시장을 압도하고 있는 디지털 음원은 별도 시상 또는 결과에 반영하고 있으나 역시

- 그 집계 방식과 반영 과정에 공정성 문제가 제기되고 있음
- 판매량 대신 전문가의 심사를 통해 시상하는 ‘한국대중음악상’의 경우 전문성을 담보하고 있으나 공정성과 대중성에는 취약

- 벅스와 멜론의 경우 최대 이용 사이트인 만큼 대표성과 공정성을 확보할 것으로 기대
- 단, 이용결과만을 기준으로 하므로 음악성과 음악의 다양성은 무시될 수 있음

[**신생 음악 시상식 비교 (MAMA, 벅스뮤직어워드, 멜론뮤직어워드)**]

명칭	MAMA (Mnet Asian Music Awards)	벅스 뮤직 어워드	멜론 뮤직 어워드
연혁	1999년 시작된 MKMF폐지 후 2009년 시작	2009년 시작	2009년 시작
주관사	엠넷미디어 주최, CGV, 문화체육관광부 후원	음악포털벅스	멜론, 로엔 엔터테인먼트, 방송 채널사업자 CU미디어 공동 개최
수상 부문	올해의 앨범상 올해의 노래상 올해의 가수상 OST 상, 뮤직비디오 작품상 /감독상, 해외 시청자상 모바일 인기상 등	올해의 가요, 올해의 팝송 올해의 TV드라마송 등 총 8개의 부문	멜론 뮤직 어워드 top 10, 올해의 가수, 올해의 앨범상 OST상, 인기상, 2009 current stream 등 총 15개 부문
심사 방법	지난 2008년 10월 15일부터 올 10월 22일까지 발매된 음반 및 음원을 대상으로, 해당 가수 및 노래와 앨범 등에 수상, 심사방법은 상에 따라 다름	2009년 1월 1일 이후 발매한 앨범 중 각 장르별 차트에서 1위를 기록한 노래와 연간 종합 차트 성적을 기준으로 후보곡을 선정, 1일 1회 투표 방식으로 100% 네티즌 투표로 진행	각 부문별 후보자는 지난해 11월 1일부터 2009년 10월 31일 사이에 발표된 국내 음원을 대상으로 멜론 스트리밍 횟수(30%), 다운로드 횟수(50%), 폰꾸미기와 이용률(20%)을 기준으로 선정, 후보자들을 대상으로 2009년 멜론차트 기준에 의한 사전점수(80%)와 10일부터 멜론 유저 투표(20%)를 통해 순위 집계
비고	2009년 올해의 노래 2NE1 올해의 가수 2PM 올해의 앨범 G-드래곤		기존의 온라인 어워드를 오프라인으로 확대한 사용자 중심의 음악 시상식

[기존 시상식 비교 (골든디스크, 서울가요대상, 한국대중음악상)]

명칭	골든 디스크 상	서울가요대상	한국대중음악상
연혁	1986년 개최, 2009년 24회	1990년 1회, 2009년 18회	2004년 1회 개최
주관사	주최 : 일간스포츠 주관 : 중앙일보문화사업	주최 : 스포츠서울 주관 : 서울가요대상 조직위원회	주최 : 한국대중음악상 선정위원회
수상부문	골든 디스크 대상 디지털음원 대상 본상, 신인상, 인기상, 공로상, Rock 상, 힙합상, 제작자상	대상, 본상, 신인상 성인가요상, 모바일 인기상 한류 특별상, 디지털 음원상 최고 앨범상, 하이원 뮤직상 YTN STAR상 등	주요 부문 4부문 올해의 음반, 올해의 노래 올해의 음악인, 올해의 신인
심사방법	한해동안 발매된 음반 판매량을 기준으로 선정하며 디지털음원대상은 디지털 음원이용량 집계로 수상자 선정	모바일 인기투표, 디지털 음원 및 음반 판매량 스포츠서울 인기도 조사, 심사위원단 심사로 수상자 선정	대중음악평론가, 대중음악기자, 음악전문 라디오 PD, 학계, 시민단체 등 대중음악전문가들이 선정위원으로 참여, 가수가 아닌 음반과 곡을 중심으로 시상하며 판매량이 아닌 작품의 질로 선정
비고	2008년 대상: 동방신기 디지털 음원 대상 : 주얼리	2008년 시상식 없음 2007년 대상 : 빅뱅	6회 올해의 음반 : 언니네 이발관 (가장 보통의 존재) 올해의 노래 :장기하(싸구려 커피)

2-2. 美 애플社 아이폰 국내 공식 출시

- 미국 애플의 스마트폰 '아이폰'이 국내에 공식 출시 (11/28)
 - 아이폰은 간단한 컴퓨터 기능을 갖춘 스마트폰 종류로, 지난 2007년 출시돼 전세계적으로 3,500만 대 판매
 - 아이폰은 자유로운 와이파이 인터넷 이용이 가능하며 무선 데이터 접속을 통해 다양한 콘텐츠 이용 가능
 - 아이튠즈 스토어, 앱스토어 등 콘텐츠 다운로드 환경을 함께 제시함으로써 이용자의 콘텐츠 활용을 활성화
- 아이폰은 향후 현재 10% 내외에 그치고 있는 국내 이동통신서비스 이용고객 증가와 정체된 국내 무선 데이터 시장을 크게 확대시킬 것으로 보임
 - 아이폰 보급이 확대되면 자연스럽게 무선 데이터 접속에 대한 관심이 커지고, 수요가 많아지면 비싼 무선 데이터 이용 요금도 인하되는 효과가 있을 것이라고 예상
 - 관련 요금이 인하되면 자연스럽게 음악이나 게임 등을 내려받는 수요도 커질 것으로 기대
 - 단, 아이폰의 무선 인터넷 및 콘텐츠 활성화를 이끈 아이튠즈 및 앱스토어가 국내에는 도입되지 않았으므로 기대와 달리 큰 영향을 미치지 못할 수도 있음
 - 복잡한 국내 저작권 및 저작인접권 관계 및 이동통신사에 종속된 과금 문제로 도입 계획 없음 (아이튠즈가 도입된 일본을 비롯한 해외 국가는 저작권 및 수익 배분을 문제가 해결된 상태임)

2-3. JYP 엔터테인먼트, 공정위 표준 약관에 따른 계약서 도입

- JYP엔터테인먼트, 공정거래위원회의 표준전속 계약서 사용
 - 공정거래위원회, JYP엔터테인먼트가 검토를 의뢰한 계약서에 대해 공정위의 표준전속계약서 취지와 내용에 전반적으로 부합하므로 표준약관 표지 사용 허가
 - JYP의 이번 새 계약서는 7년 이내의 전속계약 기간, 연예 활동에 대한 연예인의 통제권 보장, 수입 증가에 따라 연예인에 대한 분배 비율도 높아지는 정산 방식(슬라이딩 시스템) 등이 표준전속계약서 기준 충족
 - 표준약관표시에는 공정위의 눈(目) 마크에 표준약관 일련번호와 제·개정일자가 표시
 - 사업자가 사전에 표준약관표지 사용을 공정위에 문의한 것은 최초
- 공정거래위원회는 '09.7월 '대중문화예술인(가수 중심) 표준전속계약서'를 공시, 사용 권장
 - 연예기획사들에게 표준전속계약서와 30대 연예기획사 시정내역을 참고해 기존 불공정계약내용을 자진 시정한 후 이행결과를 2009년 말까지 제출 요청
 - 한국연예제작자협회, 한국연예매니지먼트협회에도 표준전속계약서 사용실태 파악 요청
- 기획사들은 아직까지 산업의 특수성과 각 기획사의 다양한 상황을 들어 표준 계약서의 도입을 꺼리고 있는 상황
 - JYP엔터테인먼트 또한 자사 가수와 전속계약서에 대해 공정거래위원회로부터 표준약관표지 사용을 허가 받았지만 계약서의 표준화에 대해서는 동의하지 못한다는 입장
 - JYP의 표준계약서 채택에 따라 타 연예 기획사의 향후 행보도 달라질 것으로 예상

2-4. 문화체육관광부, 불법콘텐츠 유통 범죄 수익금 12억원 환수

- 문화체육관광부, 저작권 침해 사범 수사 결과 혐의자에 대해 검찰에 송치하고 범죄 수익금 환수 추진
 - 6개 웹하드 업체에 대해 대표자 7명 불구속, 범죄 수익금 11.9억원 환수 추진
 - 상급 헤비업로더 5명 불구속 기소 송치, 기타 헤비업로더 75명에 대해서도 검찰 송치 예정
- 이번 조치는 온라인 상 불법저작물 근절을 위해 강력한 제재 수단이 필요하다고 판단한 것으로 이후 강력한 저작권 보호 의지를 밝힘에 따라 앞으로 콘텐츠 불법복제 감소 기대
 - 저작권법 위반사범에 대한 범죄수익금 환수가 가능해진 것은 지난 해 12월에 「범죄수익은닉의 규제 및 처벌 등에 관한 법률」이 저작권 침해에 의하여 생긴 재산 또는 그 범죄행위의 보수로써 얻은 재산을 몰수 할 수 있도록 개정되어 '09.3/18일부터 시행되었기 때문
 - '09.11월 현재 '합법적인 유통시장 참여현황'은 웹하드·P2P 50개 업체와 방송3사간 유료화 협상 타결, 웹하드·P2P 78개 업체의 불법저작물 필터링시스템 도입, 네이버·다음과 음악저작권 3단체간 상생협약 체결, 클린사이트 8개 지정 등이며, 이번 수사를 계기로 참여 분위기가 더욱 확산될 것으로 기대
 - 방송3사와 계열 인터넷 자회사인 KBSi·iMBC·SBSi를 포함하여 P2P 업체와 협상을 통해 '

방송 저작물의 불법 유통 방지를 위한 협약'을 체결하며 불법 방송저작물을 즉시 삭제하기로 하고, 상호간에 저작권 전담인력 배치, 모니터링 인력 확충, 저작권 보호를 위한 사전·사후 후속 조치 등의 적극적 협력을 해나갈 예정

- 2010년부터는 '디지털 포렌식 시스템'를 구축하여 수사의 전문성을 제고해 나갈 예정

※ 디지털 포렌식 : 'e-crime' 발생시 범행과 관련된 이메일과 접속 기록 등 각종 디지털 데이터와 통화 기록 등을 증거로 확보, 분석함으로써 수사과 재판에 도움을 주는 방법을 연구하는 법·기술이 융합된 보안 분야

3 기술 동향

3-1. 英 온라인 라디오 플레이어, UK Radioplayer

- 영국의 BBC와 민영 라디오 방송국이 새로운 온라인 라디오 플레이어 계획 발표
 - 영국의 공영방송인 BBC와 민영 라디오 방송국은 영국 내 모든 라디오 방송국의 라디오방송을 온라인 라디오 플레이어(UK Radioplayer)를 통해 제공
 - 청취자들은 UK Radioplayer를 통해 주제, 음악 장르, 노래 제목 등을 키워드로 검색하여 언제든지 원하는 음악을 들을 수 있음
 - UK Radioplayer는 2010년 초 정식으로 서비스를 오픈 할 계획이며, 현재는 400개 이상의 라디오 방송국 사이트에서 팝업(Pop-up)창을 통해 주문형 오디오 서비스를 제공
- UK Radioplayer는 음악 산업뿐만 아니라 전반적인 산업에 관하여 다룰 계획
 - UK Radioplayer 네트워크를 통해 모든 라디오 방송국의 콘텐츠(뉴스 프로그램, 스포츠 하이라이트, 음악 장르, 인디 음악 etc)들을 검색할 수 있음
 - 영국의 공영방송 BBC를 비롯해 RadioCentre, Global Radio, Guardian Media Group 등이 UK Radioplayer의 새로운 서비스 프로젝트에 동참할 것이라고 밝힘
 - 라디오 방송이 음악 산업에 국한 된 것이 아닌 국가 산업 전반을 다루며 폭 넓은 콘텐츠를 청취자들에게 제공하게 될 것
- 다양한 미디어 플랫폼을 통하여 UK Radioplayer를 이용할 수 있는 기회가 넓어질 계획
 - UK Radioplayer서비스는 초기에 라이선스 허가를 받은 네트워크를 통해서만 이용 가능할 계획
 - 하지만 점차적으로 플랫폼을 확장하여 데스크탑 컴퓨터, 스마트폰, 그리고 인터넷 연결을 기반으로 한 IPTV를 통해서도 라디오 서비스를 이용할 수 있도록 범위를 확장할 계획
 - 따라서 UK Radioplayer 서비스에 참여하는 라디오 방송국들은 사용자 중심의 방송, 음원 구입 서비스, 화상 방송, 광고, 날씨 등의 다양한 콘텐츠를 원하는 방향으로 선택할 수

있게 됨

- 우리나라는 방송국별 라디오 방송 서비스를 제공하고 있기 때문에 방송국 간 상호 검색 서비스의 제한이 있음 (UK Radioplayer는 전 방송국 통합)
 - 국내 온라인 라디오 플레이어는 채널을 검색하여 서비스를 이용할 수 있으나 실시간으로 원하는 서비스를 검색할 수 없음
 - 채널 간 상호 협력을 통해 청취자들이 보다 더 다양한 콘텐츠를 이용하기 위한 검색 서비스 도입을 검토할 필요가 있음

3-2. 이용 경로 통합 음악 서비스 런칭

- KT뮤직, 유-무선 통합 음악 서비스 런칭
 - 무선인터넷을 통해 자사의 음원사이트 '도시락'에서 음악을 구입하는 경우 구매 내역을 PC로 자동 연동하여 PC를 통해 재 다운로드 무료 이용
 - PC에서 음악을 다운로드 받고 그것을 다시 휴대폰으로 옮겨야 하는 번거로움을 해결하였으며, '도시락'의 할인 혜택 상품을 무선 인터넷을 통해서도 구입 가능
- CJ헬로비전, 음악사이트 엠넷닷컴과 연동한 양방향 주문형 오디오 서비스(AOD, Audio On Demand)인 '엠넷 뮤직 플레이어' 서비스 런칭
 - 헬로TV를 통해 엠넷닷컴에서 제공하는 국내 음악 2만여 곡(지속적 업그레이드 예정)을 탑재, 가수·앨범·장르별로 검색하여 감상하는 양방향 서비스
 - 선호곡을 저장하여 원하는 곡을 언제나 들을 수 있도록 하는 '마이앨범' 기능 제공
 - 엠넷닷컴 사이트와 실시간으로 연동, 새로 나온 최신곡과 앨범에 대한 평가 및 인기 투표 참여 가능
 - 향후 음악 장르 채널의 실시간 방송과 연동된 영상 기반 서비스를 추가 런칭 예정
- 스마트폰의 대거 출시, 와이파이(Wi-Fi) 무선 통신 환경의 개선, IPTV 시장의 확대에 따라 기존의 유-무선-TV 등 이용 경로를 통합한 콘텐츠 서비스 등장
 - 우리나라보다 모바일 음악시장이 발달해 있는 일본의 경우, 이미 온라인과 모바일에서 모두 음악을 이용할 수 있는 유비쿼터스형 서비스 제공
 - 일본 2위 통신사업자인 KDDI는 온라인/모바일 모두에서 음악을 이용할 수 있는 유비쿼터스형 음악서비스인 'LISMO'를 제공 (이용자가 원하는 방식으로 음악상품을 제공함으로써 MP3나 PMP등 다른 대체재보다 모바일을 통해 편리하게 음악을 이용)

4 정책 동향

4-1. 제 1회 저작권 포럼 (11/25, 저작권교육원)

- 일시 및 장소 : 11/25일, 저작권 교육원
- 주최 : 문화체육관광부, 한국저작권위원회, 한국저작권법학회
- 주제 : 디지털 환경에서의 저작권법의 새로운 과제(이해완 성균관대 교수 발제)
 - 저작권 보호를 강화하려는 방향과 저작물의 효율적 이용과 유통을 보장하는 방향이 긴장 관계에 있어 권리자-이용자 간 긴장과 갈등 발생
 - '일시적 저장'의 권리보호와 유통활성화를 유도하는 촉매제 역할을 위해 넓게 예외사유를 인정하되, '일시적'의 시점을 구체적으로 규정할 필요
 - 공정이용제도의 실질적 보장을 위해 구체적 가이드라인 마련 필요
 - 일반조항 형태의 제도보다는 일정한 범위 내에서 공정이용을 포괄적으로 허용하되, 해당하지 않는 것을 명시적으로 열거하는 방안 제시 (김병일 한양대 교수)
- ※ 저작권포럼 : 저작권 현안 이슈에 대한 합리적인 정책방안을 모색하기 위해 지난 9월22일 국내 저작권 관련 주요 학회 대표 및 학계, 법조계 전문가들로 구성, 발족
- ※ 공정이용 제도 : UCC(손수제작물)처럼 저작권자의 이익을 크게 침해하지 않는 경우 저작권자의 허락 없이 저작물을 이용할 수 있도록 하는 제도, 우리나라도 저작권법개정 등을 통해 이를 도입할 계획

4-2. 한-불 문화정책 포럼 (12/2~3, 숙명여대 백주년기념관)

- 일시 및 장소 : 12/2~3일, 숙명여대 백주년기념관
- 주최 : 문화체육관광부
- 참석자 : 마리본느 드 생 플랑 프랑스 문화부 역사위원회 위원장 겸 참사원 위원, 파트리크 올리비에 감사총국장, 박광무 문화예술국장, 김영산 저작권정책관 등 양국 고위 공무원 참석
- 주제 : 양국 문화정책의 경험과 향후 정책방향의 발표/토론/공유
 - '양국 문화정책 기조의 변천', '예술지원정책과 국가 경쟁력' (12/2일)
 - '콘텐츠 유통과 저작권 보호', '문화자원의 보존과 활용방안', '21세기 문화정책의 방향' 등 (12/3일)
- 2010년 한국 문화부 설립 20주년 및 2009년 프랑스 문화부 설립 50주년 기념으로 열리는 이번 포럼은 향후 정례화 예정

4-3. 2차 창작물 공모전 '리믹스(Re-Mix) 콘테스트' (11/24~12/21일)

- 주최 : 한국정보화진흥원, 크리에이티브 커먼스 코리아(Creative Commons Korea)
- 일정 : 11/24~12/21일 접수, 12/22일부터 심사 시작, 28일 결과 발표 예정
- 저작권자가 변경을 허락한 저작물을 바탕으로 재창조해 새로운 창작물 공모
 - 동영상, 사진, 음악 등 3개 부문으로 나뉘어 진행
 - 음악부문은 저작권 공유 사이트, 자멘도, CC믹스터에서 음원을 찾거나 CC 라이선스가 부착된 음악을 자유롭게 가공해 제작
- 정보의 생산적 활용과 창조적 공유에 대한 인식제고 및 바람직한 정보공유 방법 제시
 - 저작물의 공정한 이용 도모, 저작권 문화의 소유에서 공유하는 문화로의 인식 전환 도모

5 해외 동향

5-1. Last.fm, Xbox Live 게임기를 통한 음악 스트리밍 서비스

- Xbox Live, Twitter, Facebook 등 SNS 사이트를 비롯해 음악 스트리밍 서비스 사이트인 Last.fm과 협력 발표
 - 점차 증가하고 있는 게임기 플랫폼을 통해 서비스를 제공한 Last.fm은 200만 명의 이용자를 확보, 이용자들은 개인 라디오 방송국을 만들기 시작
- Last.fm은 기존의 음악 스트리밍 서비스 사이트들과는 달리 차별화된 플랫폼을 선택
 - 기존의 음악 스트리밍 서비스 사이트들은 SNS 서비스와의 결합을 통한 새로운 수익 모델을 창출하기 위해 노력해왔으나 Last.fm은 게임 유저를 대상으로 스트리밍 서비스 계획
 - Last.fm의 Xbox를 통한 스트리밍 서비스 계획은 이미 2009년 초부터 시작되었으나 소셜 미디어인 Twitter와 Facebook이 먼저 시장에 진입, 지난주인 2009년 11월 21일부터 Last.fm의 서비스가 정식으로 선보임
 - 이미 Xbox 게임기에 소셜 네트워크 서비스가 진입한 후여서 이용자 수가 어느 정도의 규모를 이루고 있었기 때문에 단숨에 200만 명의 이용자를 확보할 수 있었음
- Xbox 게임기 유저들은 다양한 Last.fm 요금제를 선택하여 서비스를 제공받을 수 있음
 - 무료 서비스 버전은 한 달에 기본 3시간으로 사용 시간을 제한하고 있으며 요금제는 Gold, Silver, Basic, Free 4가지 중 택할 수 있음
 - Xbox Live의 Last.fm Gold 서비스를 이용하게 될 경우 무제한 스트리밍 서비스를 제공할 수 있으며 노래 중간에 삽입되는 광고 등을 제거하기 위해서는 3달러의 추가 요금을 부과 해야함

- 게임기를 통한 음악 스트리밍 서비스는 게임 산업뿐만 아니라 음악 산업 전반에 긍정적인 시너지 효과를 불러올 것으로 기대

5-2. iTunes, Live Nation과 콘서트 다운로드 서비스 제공

- 콘서트 프로모터社 Live Nation이 iTunes와 라이브 콘서트 콘텐츠 서비스 제공기로 협약
 - 미국의 콘서트 프로모터社인 Live Nation이 iTunes를 통해 라이브 콘서트 콘텐츠를 서비스하기로 합의
 - iTunes에 Live Recording 섹션이 추가되어 Live Nation으로부터 제공받은 콘서트 영상 콘텐츠를 온라인에서 제공받을 수 있게 됨
 - 현재까지 OK Go, Jesse McCartney, Duffy, Ziggy Marley등의 콘서트 영상이 릴리즈 되어 있으며 앞으로 지속적으로 업데이트 될 예정
- 음악 서비스 영역이 뮤직비디오뿐만 아니라 콘서트 영상까지 추가됨에 따라 소비자들의 서비스 이용 범위 확장
 - Live Nation은 소비자들이 단순히 음원만을 서비스 받아 즐기는 것을 넘어 콘서트 영상을 경험하게끔 하여 보다 폭 넓은 선택의 기회를 제공하는 것이 목표
 - 따라서 Live Nation은 공연장을 통해 수익을 창출한 것에서 온라인 공연장 서비스를 구축하게 됨에 따라 보다 더 많은 수익을 창출할 수 있게 됨
- 콘서트 영상 콘텐츠를 판매함과 동시에 DVD판매도 연계한 서비스 제공 할 계획
 - 애플의 iTunes는 이미 Killers, Kings of Leon 등의 라이브 콘서트를 다운로드 판매하기 시작했을 뿐만 아니라 DVD판매와도 연계하여 보다 더 많은 수익을 창출하기 위해 노력
 - 콘서트 영상은 8~13달러(약 9,600원~15,600원)사이로 책정이 될 예정이며 콘서트 음원 콘텐츠는 8달러(약 9,600원)에 판매가 책정
 - 음원 판매와 공연 수익이 분리되어있던 디지털 음원 시장에서 이와 같은 콘서트 영상 판매 방식은 아티스트들에게 공간의 한계를 해소할 수 있는 좋은 기회가 될 것으로 예상

5-3. 트위터 재팬, 트위터 유료모델 도입 예정

- 트위터 재팬, 일본에서 트위터 유료계정 서비스 도입 예정
 - '10.1월부터 유료로 정보(트윗, Tweet)를 제공할 수 있는 프리미엄 계정 서비스 시작
 - 별도의 프리미엄 계정을 발급하여, 이 프리미엄 계정을 발급받은 사람이나 기업이 자신의 트윗에 월 단위 또는 트월별로 과금 (월 100엔~1천엔 사이)
 - 유료 구독을 원하는 사람들은 신용카드를 이용해 결제하거나 온라인 선불카드를 구매한 후 유료 트윗을 구독
 - 트위터재팬은 사용자들의 유료 트윗거래에 필요한 결제서비스를 제공하고 거래액의 30%를 수수료로 징수

- 트위터는 전세계적으로 SNS사이트의 새로운 모델로 떠오르며 각광받고 있으나 폭발적인 이용자를 확보하고 있음에도 적절한 수익모델을 도입하지 못하고 있음
 - 최근 트위터는 이러한 수익 모델 적용을 위해 기업공개(IPO) 를 검토한 바 있으며, 기업들을 상대로 트위터 사용자들이 해당기업의 제품이나 서비스에 대해 어떤 반응들을 보이고 있는지에 대한 정보를 유료로 판매하겠다는 계획을 밝히기도 함
 - 트위터 재팬은 세계에서 유일하게 트위터에 상업적 페이지와 유료 배너 제공
 - 트위터 재팬의 이번 서비스는 언론사, 교육용 콘텐츠 판매업자, 사진이나 동영상 제작자 등의 이용을 기대
 - 이미 사용자들이 무료 이용에 익숙해져있어, 전세계적으로 적용 가능한 모델인가는 미지수

별첨 관련 기사 및 자료

1-1. 2009년 11월 3주차 음원 판매 현황

엠넷 www.mnet.com

멜론 www.melon.com

도시락 www.dosrak.com

벅스 www.bugs.co.kr

싸이월드 www.cyworld.com

소리바다 www.soribada.com

2-1. 새로운 음악 시상식의 등장, 돌파구 될까?

스타뉴스, 09/11/11, 올 첫 가요시상식 Mnet 'MAMA' 미리보기

세계일보, 09/11/10, 디지털 음원 이용량 중심 '멜론 뮤직 어워드' 개최

마이데일리, 09/11/09, 멜론, 연말 음악 시상식 개최...“공정성 담보될 것”

마이데일리, 09/11/19, 멜론 뮤직 어워드, 'MAMA' 뛰어 넘을까

아크로팬, 09/11/18, 벅스, '2009 벅스 뮤직 어워드' 진행

2-2. 美 애플社 아이폰 국내 공식 출시

서울경제, 09/11/29, '아이폰 수혜' 모바일콘텐츠株 강세

머니투데이, 09/11/26, 모바일 르네상스... 아이폰株 '고속질주'

IDG뉴스, 09/11/23, 아이폰 28일 출시...국내시장에 미치는 영향은?

2-3. JYP 엔터테인먼트, 공정위 표준 약관에 따른 계약서 도입

일간스포츠, 09/11/27, 노예 계약 없앤 JYP 표준계약서, 가요계 반향은?

중앙일보, 09/11/27, '원더걸스' 소속사, 공정위 표준계약서 1호

스타뉴스, 09/11/26, JYP "표준약관표지 허가 받았지만 획일화엔 찬성 못해"

파이낸셜뉴스, 09/11/26, JYP엔터 소속 연예인에게 표준약관 적용

스타뉴스, 09/11/26, 원더걸스·2PM, 표준전속계약서 사용한다

2-4. 문화체육관광부, 불법콘텐츠 유통 범죄 수익금 12억원 환수

조이뉴스, 09/11/25, 웹하드 저작권 침해 수익금 첫 환수, 왜?

연합뉴스, 09/11/25, 문화부, 최초로 저작권 침해 범죄수익금 환수에 나서

정부포털, 09/11/26, 문화부, 저작권침해 범죄수익금 첫 환수

3-1. 英 온라인 라디오 플레이어, UK Radioplayer

Telegraph, 09/11/20, Online radio player would let users listen to 400 BBC and commercial stations

London Daily News, 09/11/20, BBC ally with commercial radio for Super-iplayer

Paid Content, 09/11/19, BBC Shows Off Radio Player Deals; But It May Not Be That Easy

Times Online, 09/11/20, UK Radioplayer to give web users access to every station in Britain

Guardian, 09/11/19, BBC to launch internet radio player with commercial stations

3-2. 이용 경로 통합 음악 서비스 런칭

한국경제, 09/11/20, KT뮤직, 유무선 연동 음악서비스 강화

뉴스1, 09/11/24, CJ헬로비전, "음악도 헬로TV에서 골라 듣는다"

4-1. 제 1회 저작권 포럼

디지털타임스, 09/11/26, "저작권 공정이용 제도 구체적 지침 마련해야"

아이뉴스24, 09/11/25, 제1회 저작권포럼 개최

연합뉴스, 09/11/25, "저작권 공정이용 지침 조속 마련해야"

4-2. 한-불 문화정책 포럼

매일경제, 09/11/25, 한-불 문화정책 포럼

한국재경신문, 09/11/25, 한-불 문화정책 포럼 개최

4-3. 2차 창작물 공모전 '리믹스(Re-Mix) 콘테스트'

디지털 데일리, 09/11/23, "달린 저작물에 공유와 창조의 날개를 달자"

디지털타임스, 09/11/24, 정보화진흥원, 저작물 '리믹스 콘테스트'

리믹스콘테스트 사이트, www.nia.or.kr/contest

5-1. Last.fm, Xbox Live 게임기를 통한 음악 스트리밍 서비스

All about jazz, 09/11/26, Last.FM Adds 1m Listeners in a Week Via Xbox Live

Independent, 09/11/27, Two million people use their gaming console to log onto social network in one week

CIO, 09/11/25, 2 million gamers use Xbox 360 to access Facebook

5-2. iTunes, Live Nation과 콘서트 다운로드 서비스 제공

The Wall Street Journal, 09/11/24, Live Nation Concert Video, Audio Offered In iTunes Store

Music Week, 09/11/25, Apple and Live Nation bring concerts to iTunes
REUTERS, 09/11/24, Filmed concerts come to iTunes in Live Nation deal
Billboard Biz, 09/11/24, Live Nation, iTunes To Offer Concert Videos

5-3. 트위터 재팬, 트위터 유료모델 도입 예정

블로터닷넷, 09/11/29, “내 트윗은 유료로 보세요”…트위터재팬, 유료계정 서비스 실시

본 자료는 한국콘텐츠진흥원 위콘(www.wecon.kr) 홈페이지에서 보실 수 있습니다.
한국콘텐츠진흥원 대중문화팀
과장 김도윤(TEL 02-3153-1286 , doyun.kim@kocca.kr)