

<표> '12년 1분기~'13년 1분기 광고산업(상장사별) 종사자수 변동

(단위 : 명, %)

구분	2012년 종사자				2013년 종사자	전년동기대비 (1분기)
	1분기 (전분기대비)	2분기 (전분기대비)	3분기 (전분기대비)	4분기 (전분기대비)	1분기 (전분기대비)	
제일기획	1,094	1,200	1,270	1,262	1,312	19.9%
	7.9%	9.7%	5.8%	-0.6%	4.0%	
G2R	64	61	64	64	58	-9.4%
	-3.0%	-4.7%	4.9%	0.0%	-9.4%	
휘닉스컴	59	60	60	59	56	-5.1%
	1.7%	1.7%	0.0%	-1.7%	-5.1%	
오리콤	266	264	275	285	280	5.3%
	0.8%	-0.8%	4.2%	3.6%	-1.8%	
합계	1,483	1,585	1,669	1,670	1,706	15.0%
	5.8%	6.9%	5.3%	0.1%	2.2%	

● 광고 '13년 1분기 종사자수는 약 1,706명으로 전년동기대비 15.0% 증가했으며 전분기대비 2.2% 상승

- 제일기획의 '13년 1분기 종사자수는 1,312명으로 전년동기대비 19.9% 증가했으며 전분기대비 4.0% 상승. '11년 1분기 이후 전체 광고산업 상장사 종사자수 증가세 지속 견인

※ 오리콤의 '13년 1분기 종사자수는 280명으로 전년동기대비 5.3% 증가

※ G2R, 휘닉스컴의 '13년 1분기 종사자수는 58명, 56명으로 전년동기대비 9.4% 감소, 5.1% 감소

<그림> '12년 1분기~'13년 1분기 광고(상장사) 종사자 수 변동

(단위 : 명, %)

