

<표> '12년 1분기~'13년 1분기 광고산업(상장사별) 영업이익액 변동

(단위 : 억원, %)

구분	2011년 영업이익액	2012년 영업이익액					2013년 영업이익액	
	2011년 (전년대비)	1분기 (전기대비)	2분기 (전기대비)	3분기 (전기대비)	4분기 (전기대비)	2012년 (전년대비)	1분기 (전기대비)	1분기 (전년동기)
제일기획	1,065.1 -23.3%	119.4 -70.1%	372.0 211.6%	275.4 -26.0%	497.0 80.5%	1,263.8 18.7%	181.4 -63.5%	51.9%
G2R	135.6 17.7%	-6.5 -106.5%	41.3 735.4%	14.8 -64.2%	101.5 585.8%	151.1 11.4%	-57.9 -157.0%	-790.8%
휘닉스컵	-5.6 63.4%	-8.5 -28.8%	3.1 136.5%	-10.4 -435.5%	-10.4 0.0%	-26.2 -367.9%	-14.1 -35.6%	-65.9%
오리콤	83.6 35.3%	-10.1 -141.1%	31.3 409.9%	12.3 -60.7%	43.3 252.0%	76.8 -8.1%	-13.4 -130.9%	-32.7%
합계	1,278.7 -17.6%	94.3 -81.8%	447.7 374.8%	292.1 -34.8%	631.4 116.2%	1,465.5 14.6%	96.0 -84.8%	1.8%

- 광고산업의 '13년 1분기 영업이익은 약 96억으로 전년동기대비 1.8% 증가했으며, 전분기대비 84.8% 하락
 - 제일기획 '13년 1분기 영업이익은 약 181억원으로 전년동기대비 51.9% 증가했으며, 전분기대비 63.5% 하락
 - G2R의 '13년 1분기 영업이익은 약 57억 9,000만 원으로 손실상태이며 전년동기대비 790.8% 감소, 전분기대비 157.0% 하락
 - 오리콤은 '13년 1분기의 경우 약 13억 4,000만원 영업손실을 보이고 있으며 전년동기대비 32.7% 감소, 전분기대비 130.9% 하락

<그림> '12년 1분기~'13년 1분기 광고(상장사) 영업이익액 변동

(단위 : 억원, %)

