

<표> '12년 1분기~'13년 1분기 애니메이션/캐릭터산업(상장사별) 매출액 변동

(단위 : 억원, %)

구분	2011년 매출액	2012년 매출액					2013년 매출액	
	2011년 (전년대비)	1분기 (전기대비)	2분기 (전기대비)	3분기 (전기대비)	4분기 (전기대비)	2012년 (전년대비)	1분기 (전기대비)	1분기 (전년동기)
손오공	717.6 -1.3%	129.6 -50.1%	251.9 94.4%	132.6 -47.4%	182.4 37.6%	696.5 -2.9%	135.4 -25.8%	4.5%
유진로봇	246.5 15.6%	46.6 -14.3%	65.1 39.7%	67.2 3.2%	60.0 -10.7%	238.9 -3.1%	53.8 -10.3%	15.5%
대원미디어	445.1 -19.9%	82.2 -18.6%	108.6 32.1%	61.8 -43.1%	89.0 44.0%	341.6 -23.3%	57.2 -35.7%	-30.4%
오로라월드	755.0 2.6%	138.9 -36.0%	216.6 55.9%	214.5 -1.0%	211.0 -1.6%	781.0 3.4%	158.7 -24.8%	14.3%
합계	2,164.2 -3.0%	397.3 -37.1%	642.2 61.6%	476.1 -25.9%	542.4 13.9%	2,058.0 -4.9%	405.1 -25.3%	2.0%

● 애니메이션 및 캐릭터 '13년 1분기 매출액은 약 405억원으로 전년동기대비 2.0% 증가했으나, 전분기대비 25.3% 큰 폭 하락

- '10년 1분기에서 4분기까지는 전분기대비 상승세가 이어졌으나 '11년 1분기 이후 등락을 보이고 있으며 '13년 1분기는 전분기대비 하락

- 손오공의 '13년 1분기 매출액은 전년동기대비 4.5% 증가했으나, 전분기대비 25.8% 큰 폭 하락

※ 손오공의 해외수출은 캐릭터 완구 및 게임 등에 일부 발생하고 있으나 '13년 1분기 매출액 대비 낮은 수준

- 오로라월드는 전년동기대비 14.3% 증가했으며, 전분기대비 24.8% 하락

※ 오로라월드는 캐릭터 내수시장 브랜드 파워 1위 및 미주시장 3위이며 자체디자인연구소 운영과 함께 미주지역 등 글로벌 네트워크를 통한 라이선싱과 머천다이징 시장 확대 추진

- 대원미디어는 애니메이션 업체로서 '13년 1분기 매출액의 경우 전년동기대비 30.4% 감소했으며 전분기대비 35.7% 큰 폭 하락

※ 대원미디어는 국내 애니메이션 및 캐릭터산업의 선두기업 중 하나이며 기존 내수 위주에서
1) 해외 진출에 초점을 맞춘 애니메이션 기획 및 제작(자체, 공동) 2) 보유 콘텐츠의 테마파크 도입 3) 디지털콘텐츠 시장 진출 등을 통한 수익 다각화 및 매출액 확대 모색

<그림> '12년 1분기~'13년 1분기 애니메이션/캐릭터(상장사) 매출액 변동

(단위 : 억원, %)

