

<표> '12년 1분기~'13년 1분기 방송산업(방송영상독립제작사 포함)(상장사별) 수출액 변동

(단위 : 억원, %)

구분	2011년 수출액	2012년 수출액					2013년 수출액	
	2011년 (전년대비)	1분기 (전기대비)	2분기 (전기대비)	3분기 (전기대비)	4분기 (전기대비)	2012년 (전년대비)	1분기 (전기대비)	1분기 (전년동기)
SBS(유)	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	-
	-	-	-	-	-	-	-	-
CJ오쇼핑	71.6	13.3	13.8	20.5	41.3	88.9	33.1	148.9%
	1113.6%	-222.0%	3.8%	48.6%	101.5%	24.2%	-19.9%	
GS홈쇼핑	0.0	20.3	23.3	38.9	31.5	114.0	30.7	51.2%
	-	-	14.8%	67.0%	-19.0%	-	-2.5%	
CJ E&M	464.2	162.0	214.3	163.6	244.5	784.4	155.8	-3.8%
	-	-11.5%	32.3%	-23.7%	49.4%	69.0%	-36.3%	
YTN	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	-
	-	-	-	-	-	-	-	-
디지털조선	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	-
	-	-	-	-	-	-	-	-
SBS콘텐츠헤브	786.4	209.9	267.7	220.0	78.6	776.2	196.9	-6.2%
	23.4%	48.8%	27.5%	-17.8%	-64.3%	-1.3%	150.5%	
iMBC	71.9	28.7	22.4	12.7	14.1	77.9	26.2	-8.7%
	118.5%	322.1%	-22.0%	-43.3%	11.0%	8.3%	85.8%	
한국경제TV	0.0	0.0	0.0	0.0	1.2	1.2	0.5	-
	-	-	-	-	-	-	-58.3%	
초록뎀	15.7	0.6	1.2	2.5	2.5	6.8	5.7	850.0%
	-14.7%	-95.1%	100.0%	108.3%	0.0%	-56.7%	128.0%	
팬엔터테인먼트	36.6	7.2	10.4	38.9	4.3	60.8	0.6	-91.7%
	52.5%	-20.9%	44.4%	274.0%	-88.9%	66.1%	-86.0%	
삼화네트웍스	21.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	-
	40.9%	-	-	-	-	-100.0%	-	
SBS미디어홀딩스	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	-
	-	-	-	-	-	-	-	-
케이티 스카이라이프	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	-
	-	-	-	-	-	-	-	-
케이엠에이치	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	-
	-	-	-	-	-	-	-	-
대구방송	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	-
	-	-	-	-	-	-	-	-
케이엔엔	2.3	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	-
	-	-	-	-	-	-100.0%	-	
현대홈쇼핑	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	-
	-	-	-	-	-	-	-	-
씨씨에스 충북방송	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	-
	-	-	-	-	-	-	-	-
키이스트	94.5	16.9	20.5	19.5	32.2	89.1	15.3	-9.5%
	-7.2%	-60.7%	21.3%	-4.9%	65.1%	-5.7%	-52.5%	
나우콤	7.8	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	-
	-78.5%	-	-	-	-	-100.0%	-	
합계	1,572.0	458.9	573.6	516.6	450.2	1,999.3	464.8	1.3%
	80.3%	19.4%	25.0%	-9.9%	-12.9%	27.2%	3.2%	

- 방송산업의 '13년 1분기 수출액은 약 464억원으로 전년동기대비 1.3% 증가했으며 전분기대비 3.2% 상승
 - '13년 1분기 전체 콘텐츠산업 수출액에서 수출액 비중은 13.6%로 전년동기대비 0.3%p 하락
 - ※ CJ오쇼핑의 '13년 1분기 수출액은 전년동기대비 148.9% 증가
 - ※ CJ E&M 방송부문의 '13년 1분기 수출액은 전년동기대비 3.8% 감소
 - ※ 초록뱀미디어는 독립제작사로서 '13년 1분기 수출액의 경우 전년동기대비 850.0% 증가했으며 펜엔터테인먼트는 전년동기대비 91.7% 큰 폭 감소
 - 방송산업 수출액은 '11년 1분기부터 '11년 4분기까지 전분기대비 하락을 보다가 '12년 1분기 이후 큰 폭의 상승으로 전환되었으며 '12년 3분기부터 전분기대비 하락세를 나타냈으나 '13년 1분기 들어 약간 상승
 - 지상파 관련 상장사들의 '13년 1분기 수출 규모는 '12년 4분기에 이어 전년동기대비 업체별 높은 실적편차 발생
 - ※ SBS콘텐츠허브 '13년 1분기 수출액은 약 196억원으로 전년동기대비 6.2% 감소
 - 방송독립제작사의 수출액은 '12년 모든 분기에 이어 '13년 1분기에도 업체별 편차 지속 발생
 - ※ 초록뱀의 '13년 1분기 수출액은 약 5억 7,000만 원으로 전년동기대비 850.0% 증가했으며 전분기대비 128.0% 큰 폭 상승
 - CJ E&M 방송부문 '13년 1분기 수출액은 약 155억원으로 전년동기대비 3.8% 감소했으며 전분기대비 36.3% 큰 폭 하락
 - ※ CJ오쇼핑은 종합유선방송채널로서 '13년 1분기 수출액은 약 33억원이며 전년동기대비 148.9% 증가

<그림> '12년 1분기~'13년 1분기 방송산업(방송영상독립제작사 포함)(상장사) 수출액 변동
 (단위 : 억원, %)

